

Юлія Олександрівна ТКАЧЕНКО,

студентка групи ОО 3-1 Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва

Науковий керівник - МЕЩЕРЯКОВ Володимир Євгенійович,

кандидат економічних наук, доцент кафедри прикладної економіки і міжнародних економічних відносин Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ

Для ефективного функціонування підприємства та економіки України загалом важливим є підвищення інвестиційної активності інвесторів у країні, оскільки саме збільшення інвестиційних ресурсів допомагає підприємству та економіці все більше розвиватися й процвітати. Саме інвестиції формують одну зі складових, які визначають конкретні позиції країни на світовому ринку. Інвестиційна ситуація в Україні є нестабільною та характеризується відсутністю достатнього обсягу інвестицій, що спричинено несприятливим інвестиційним кліматом в країні, тому актуальною проблемою залишається дослідження стану та перспективи розвитку інвестиційної діяльності підприємств в Україні.

З'ясування факторів та визначення напрямів підвищення інвестиційної привабливості лежить в основі теоретичного обґрунтування проблеми формування достатньої конкурентоспроможності підприємства на інвестиційному ринку й безперечно пов'язано із загальними факторами інвестиційної привабливості.

Поміж окремих факторів і напрямів підвищення інвестиційної привабливості доцільно використовувати їх групування за ступенем впливу, а саме: фінансові та економічні фактори, що здійснюють прямий вплив на рівень привабливості промислового підприємства, та групи факторів опосередкованого впливу, а саме кадрові, інформаційні, резерви підвищення ділової репутації тощо (табл.).

Отже, інвестиційна привабливість відіграє вирішальну роль при прийнятті інвестором рішення про вкладення коштів у розвиток підприємства. Підготовка підприємства до залучення інвестицій має бути поетапним, спланованим і чітко визначеним процесом.

Інвестиційний імідж України як держави зі складними умовами для ведення підприємницької діяльності стримує чималу частину інвесторів. Для створення більш привабливих умов здійснення інвестицій державна політика повинна бути спрямована на зниження рівня корупції та бюрократії, формування стабільної, передбачуваної та дієвої нормативно-правової бази, забезпечення прозорості процедури прийняття рішень органами державної влади, зниження податкового навантаження, оптимізацію та підвищення прозорості адміністрування податків.

Напрями та фактори підвищення інвестиційної привабливості

Фактори	Напрями підвищення інвестиційної привабливості
Фактори прямого впливу на рівень привабливості підприємства	
1. Фінансові	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення ефективності використання основних фондів на підприємстві. 2. Зростання ефективності використання обігових коштів. 3. Підвищення ліквідності, фінансової стійкості, платоспроможності підприємства. 4. Удосконалення управління прибутком підприємства
2. Економічні	<ol style="list-style-type: none"> 1. Запровадження маркетингових заходів. 2. Управління ціноутворенням на продукцію промислового підприємства. 3. Запровадження моніторингу цін на сировину та комплектуючі вироби. 4. Зростання ефективності діяльності підприємства за рахунок упровадження екологічно безпечного обладнання. 5. Управління якістю
Фактори опосередкованого впливу на рівень привабливості підприємства	
1. Кадрові	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення ефективності використання соціальних ресурсів підприємства. 2. Підвищення якості роботи управлінського персоналу
2. Інформаційні	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка і впровадження прогресивних інформаційних систем на підприємстві. 2. Забезпечення доступності внутрішньої інформації відповідальним особам. 3. Налагодження каналів обміну зовнішньою інформацією
3. Фактори підсилення ділової репутації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка ефективної PR-стратегії. 2. Створення надійного PR-ресурсу

Джерело: побудовано автором на основі джерел [1; 2]

Для того, щоб збільшити інвестиції в підприємницьку діяльність, необхідно здійснити наступні заходи: вдосконалити нормативно-правову базу, яка б чітко визначала, захищала права інвесторів та давала їм можливість вільно вкладати кошти в підприємства України; запозичити міжнародний досвід щодо інвестиційної діяльності підприємств.

Активна державна позиція та комплексний підхід щодо вирішення існуючих проблем, пов'язаних з інвестиційною діяльністю, дозволить із максимальною ефективністю реалізувати Україні свій потенціал в інвестиційній сфері, що стане передумовою її сталого економічного розвитку в майбутньому. Тому заходи щодо активізації інвестиційної діяльності на підприємствах повинні проводитися на всіх рівнях господарювання.

Список посилань

1. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. Київ : Ника-Центр, Эльга, 2006. 552 с.
2. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність : навч. посібн. Київ : ЦНЛ, 2007. 376 с.