

Отже, інноваційні підходи є необхідною складовою успішного розвитку сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Вони дозволяють забезпечити більш ефективне використання ресурсів, підвищити якість послуг та зменшити негативний вплив на довкілля. Важливо продовжувати впроваджувати нові технології та інноваційні рішення з урахуванням потреб клієнтів та особливостей галузі. Тільки таким чином можна забезпечити сталий розвиток туристичної та готельно-ресторанної галузі на довгі роки.

### **Бібліографічний список**

1. Zaika S.O., Kharchevnikova L.S. The role of innovations in the development of tourism. *Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи*. матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 листопада 2022 р.). Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2022. С. 76-78.

2. Zaika S.O., Skudlarski J., Gridin O.V. Innovations features in tourism. *Вісник ХНТУСТ: економічні науки*. 2017. Вип. 182. С. 13-23.

3. Грідін О.В., Заїка С.О. Інноваційний розвиток туристичної сфери України: стан, проблеми, перспективи. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (2 листопада 2022 р.). Державний біотехнологічний ун-т. Електронні текстові дані*. Харків, 2022. С. 260-261.

УДК: 338

## **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ**

**Тарасюк А.В.**, кандидат економічних наук, доцент,  
Херсонський національний технічний університет, м. Херсон, Україна  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7765-502X>

**Верін О.Є.**, здобувач вищої освіти,  
Херсонський національний технічний університет, м. Херсон, Україна

Туристична сфера – це важлива складова економіки багатьох країн, що забезпечує не лише дохід держави, але й сприяє розвитку інфраструктури, збільшенню зайнятості та підвищенню рівня життя

населення. Однак, сьогодні туризм стикається з багатьма проблемами, які потребують розв'язання, а також зміни стратегії розвитку для відповіді на виклики сучасності.

Одна з найбільш актуальних проблем розвитку туристичної сфери – це екологічна складова. Зростання потоку туристів призводить до забруднення довкілля та знищення природних ресурсів. Тому, організації туристичної сфери повинні спрямувати свої зусилля на зменшення негативного впливу туризму на природне середовище, забезпечення відновлення та збереження екосистем. Важливим напрямком вирішення екологічних проблем є розвиток екологічно-свідомого туризму. Зараз все більше туристів шукають можливість відвідати екологічно чисті регіони та готелі, які дбають про навколишнє середовище. Розвиток такого туризму може допомогти зменшити негативний вплив на довкілля та збільшити зацікавленість у збереженні навколишнього середовища.

Ще одним важливим напрямом удосконалення роботи організацій туристичної сфери є соціальна відповідальність, забезпечення справедливої оплати праці та створення сприятливих умов для місцевого населення (оскільки розвиток туризму, використовуючи місцеві ресурси та приваблюючи робочу силу за дешевою ціною, часто сприяє погіршенню якості життя місцевого населення та зростанню соціальної напруги). Цікаве вирішення цієї проблеми пропонує розвиток сільського туризму. Він може допомогти збільшити доходи місцевого населення, залучити туристів в сільські регіони.

Не менш нагального вирішення потребують культурні проблеми. Часто розвиваючись туризм негативно впливає на культурну спадщину та традиції місцевого населення. Зокрема, це може виявлятися в експлуатації традиційної культури для залучення туристів, що призводить до її комерціалізації та втрати своєї оригінальності. Тому, важливим напрямком розвитку туристичної сфери є забезпечення збереження культурної спадщини та традицій місцевого населення, що сприятиме збереженню унікального духу місцевих громад та приверненню туристів, які шукають оригінальні та незвичайні враження. Ефективним напрямом розвитку туризму є досвід збільшення кількості туристичних подій та фестивалів, що сприяє залученню нових туристів, збільшенню доходу місцевого населення та привертає увагу до культурних та історичних цінностей регіону.

Пріоритетним напрямком розвитку туристичної сфери в Україні є впровадження інноваційних технологій. Розвиток сучасних технологій, таких як штучний інтелект, віртуальна реальність, блокчейн та інші, можуть допомогти вирішувати проблеми туризму, забезпечити більш якісний сервіс та розширити можливості для туристів

Запорукою ефективного розвитку туристичної сфери, є розповсюдження інформації в інтернеті та соціальних мережах, розвиток онлайн-маркетингу та електронної комерції, що дозволить залучати нових клієнтів та покращувати якість послуг.

Усі ці напрямки мають великий потенціал для розвитку туристичної сфери України в сучасних соціально-економічних умовах. Для успішного розвитку туризму, необхідно дотримуватися принципів екологічної та соціальної відповідальності, забезпечувати високу якість обслуговування та зберігати культурну спадщину.

Отже, розвиток туристичної індустрії являється важливою складовою розвитку національної економіки України.

Розвиток туризму забезпечує позитивний вплив на економіку та розвиток регіонів, за умови урахування екологічних, соціальних та культурних аспектів.

### **Бібліографічний список:**

1. Левчук І., Деркач О. Актуальні проблеми туризму в Україні та шляхи їх вирішення. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського*. 2018. Т. 1, № 1. С. 45-49.  
URL: <https://visnyk.mnau.edu.ua/index.php/sukh/article/view/128>
2. Мандрик В. Актуальні проблеми туристичної галузі та шляхи їх вирішення в Україні. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Туризм*. 2017. Вип. 30. С. 32-38.  
URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nv\\_nubip\\_T\\_2017\\_30\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nv_nubip_T_2017_30_7)
3. Проскуракова Н., Косачов В. Сучасні тенденції туристичної галузі в Україні. *Економічний аналіз*. 2019. С. 53-61.  
URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan\\_2019\\_28\\_1\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2019_28_1_9)
4. Іванова Н., Янович І. Маркетингові аспекти розвитку туристичної галузі в Україні. *Науковий вісник Кам'янець-Подільського національного університету. Серія: Економічні науки*. 2018. Вип. 1. С. 72-75.  
URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvkpne\\_2018\\_1\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvkpne_2018_1_16)