

Бібліографічний список:

1. Zaika S.O. Business tourism industry: evolution and principles of organization. *Modern Issues of Physical Education, Sports, Tourism-Local History, and Physical Culture, and Recreation Work*. Monograph. Scientific editors: Nataliia Khlus and Tadeusz Pokusa. Opole: The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole, 2023. P. 5-45.
2. Zaika S. O., Kharchevnikova L. S. Features of analysis of competitiveness of tourism industry subjects. *Трансформаційні зміни національної економіки в умовах сервіїнтеграції*: збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Дубляни, 2022. С. 36-39.
3. Zaika S. O., Kharchevnikova L. S. The role of innovations in the development of tourism. *Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи*. матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 листопада 2022 р.). Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2022. С. 76-78.
4. Гарас І.О., Гарас О.М. Сучасний стан розвитку ділового туризму в туристичних регіонах світу. *Причорноморські економічні студії*. 2017. № 23. С. 6-10.
5. Юрченко С.А., Юрченко Е.Е. Особливості розвитку ділового туризму на сучасному етапі. *Вісник ХНУ ім. В.Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм*. 2016. № 5. С. 171-175.

УДК: 338.48

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ

Сербіненко М., здобувач вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

У сучасному світі туризм та готельно-ресторанна справа є важливими елементами економіки багатьох країн, що сприяє розвитку міжнародних відносин та зміцненню культурного спілкування між людьми з різних країн світу. Проте, для забезпечення сталого розвитку цих галузей необхідно впроваджувати інноваційні підходи та технології, що відповідають потребам сучасного споживача [1-3].

Одним з головних інноваційних підходів в сфері туризму є використання Інтернет-технологій [2]. Сьогодні практично кожен турист користується мобільними пристроями та Інтернетом для планування подорожі, бронювання готелів та квитків на транспорт. Одним з найбільш важливих інструментів є онлайн-бронювання, що

* Науковий керівник – кандидат економічних наук, професор С.О. Зайка

дозволяє забронювати готельні номери та квитки на транспорт безпосередньо через Інтернет. Також існують спеціальні додатки та сайти, що допомагають планувати маршрути та знаходити цікаві місця для відвідування.

Ще одним інноваційним підходом є використання штучного інтелекту в готельно-ресторанній справі. Наприклад, можливість замовлення їжі через месенджери або відеодзвінок, автоматичне розпізнавання голосу для замовлення їжі та номерів, використання роботів-офіціантів та роботів-кухарів.

Також важливим інноваційним підходом є створення екологічно чистих готелів та ресторанів. Такі заклади використовують енергоефективні технології, відновлювану енергію та зменшують викиди шкідливих речовин в атмосферу. Це сприяє зменшенню негативного впливу на довкілля та забезпеченню сталого розвитку галузі.

Інноваційним підходом також є використання персоналізованого підходу до клієнтів. Готелі та ресторани можуть використовувати дані про клієнтів, щоб пропонувати індивідуальні послуги та створювати персоналізовані пропозиції. Наприклад, готель може пропонувати клієнтові номер з певними зручностями або ресторан може рекомендувати страви на основі попереднього замовлення.

Іншим інноваційним підходом є використання віртуальної та доповненої реальності в туризмі. Це дозволяє туристам досліджувати нові місця та визначати маршрути, не виходячи з дому, а також відчувати більш реалістичний досвід під час відвідування культурних та історичних пам'яток.

Інноваційні підходи в сфері туризму та готельно-ресторанної справи є ключовим елементом сталого розвитку галузі. Вони дозволяють забезпечити більш комфортний та персоналізований досвід для клієнтів, зменшити негативний вплив на довкілля та забезпечити більш ефективне використання ресурсів. Важливо продовжувати впроваджувати нові технології та інноваційні рішення для досягнення цих цілей та забезпечення сталого розвитку галузі туризму та готельно-ресторанного бізнесу [3].

Проте, важливо зазначити, що впровадження інноваційних підходів повинно відбуватись з урахуванням особливостей галузі та потреб клієнтів. Наприклад, в туристичних місцях з великою кількістю туристів може бути корисно використання автоматизованих систем для швидкого оформлення документів та зменшення черг, тоді як у малих готелях більш важливою може бути персоналізована увага до кожного гостя.

Отже, інноваційні підходи є необхідною складовою успішного розвитку сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Вони дозволяють забезпечити більш ефективне використання ресурсів, підвищити якість послуг та зменшити негативний вплив на довкілля. Важливо продовжувати впроваджувати нові технології та інноваційні рішення з урахуванням потреб клієнтів та особливостей галузі. Тільки таким чином можна забезпечити сталий розвиток туристичної та готельно-ресторанної галузі на довгі роки.

Бібліографічний список

1. Zaika S.O., Kharchevnikova L.S. The role of innovations in the development of tourism. *Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи*. матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 листопада 2022 р.). Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2022. С. 76-78.

2. Zaika S.O., Skudlarski J., Gridin O.V. Innovations features in tourism. *Вісник ХНТУСТ: економічні науки*. 2017. Вип. 182. С. 13-23.

3. Грідін О.В., Заїка С.О. Інноваційний розвиток туристичної сфери України: стан, проблеми, перспективи. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (2 листопада 2022 р.). Державний біотехнологічний ун-т. Електронні текстові дані*. Харків, 2022. С. 260-261.

УДК: 338

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

Тарасюк А.В., кандидат економічних наук, доцент,
Херсонський національний технічний університет, м. Херсон, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7765-502X>

Верін О.Є., здобувач вищої освіти,
Херсонський національний технічний університет, м. Херсон, Україна

Туристична сфера – це важлива складова економіки багатьох країн, що забезпечує не лише дохід держави, але й сприяє розвитку інфраструктури, збільшенню зайнятості та підвищенню рівня життя