

Для збільшення частки в'їзного медичного туризму необхідно враховувати стан розвитку окремих галузей медицини, вартість діагностики та лікування у різних країнах, законодавче регулювання. Важливими чинниками є стан транспортної та готельної індустрії та рівень володіння іноземними мовами. Але найбільш вагомим аргументом при виборі країни для лікування чи діагностики є те, як сприймається її бренд. Україні як державі, що активно інтегрується у міжнародні структури, доведеться пройти ще чималий шлях для розвитку свого позитивного іміджу у сфері медичного туризму.

Бібліографічний список:

1. Джангіров А.П. Экономический эффект оздоровительного туризма. *Управление экономическими системами*. 2011. № 11. URL: <http://uecs.ru/uecs-35-352011/item/759-2011-11-07-06-51-11>
2. ВАКА: Health tourism sector report. URL: <http://investinwtr.org.tr/Opportunities/Health%20Tourism.pdf>
3. Вахович І.М. Фактори розвитку регіонального ринку медичного туризму в розвинених країнах світу. URL: <http://www.hitt-cis.net/wp-content/uploads/2010/11/НІТТ/Ukraine>
4. Всесвітня асоціація медичного туризму вибрала Київ своєю штаб-квартирою в США. URL: <http://pe.com.ua>
5. Кифяк В.Ф. Розвиток медичного туризму в регіонах України. URL: <http://zdorovtur.com>
6. Лукьянчук Е. Пациенты без границ. *Аптека*. 2011. № 818(7). URL: <http://www.apteka.ua/article/magazine/818>

УДК: 338.48

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ

Костирка Ю.В., здобувач вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Глобалізація – це процес економічної, соціальної, політичної та культурної інтеграції країн та регіонів світу. Вона характеризується збільшенням міжнародних зв'язків, зростанням міжнародної торгівлі та інвестицій, збільшенням міжкультурної взаємодії та мобільності людей,

* Науковий керівник – кандидат економічних наук, професор С.О. Зайка

зменшенням культурних та економічних бар'єрів між країнами. Глобалізація впливає на розвиток економіки, політики, культури, технологій та інших сфер життя людей у всьому світі.

Глобалізація має великий вплив на розвиток ділового туризму, який є важливою галуззю туристичної індустрії та важливим чинником для економіки країн. Проте, разом із зростанням кількості подорожей ділових людей, виникають нові проблеми та виклики [4].

З одного боку, зростання міжнародних бізнес-відносин та глобальних корпорацій приводить до збільшення потоку ділових туристів, які подорожують для укладання угод, зустрічей з партнерами та клієнтами, участі в конференціях і т.д. З іншого боку, глобалізація впливає на самі умови подорожей та відрізняється від регіону до регіону.

Одним з головних викликів для ділового туризму в епоху глобалізації є необхідність адаптуватися до різних культурних, мовних та правових норм, що існують у різних країнах [1]. Крім того, зростання конкуренції в сфері ділового туризму приводить до необхідності підвищення якості послуг та забезпечення конкурентоспроможності.

Однією з найбільш важливих переваг глобалізації для ділового туризму є доступність нових ринків та можливостей для розширення бізнесу. Наприклад, зростання економік країн Азії привело до збільшення числа ділових подорожей в цей регіон. Крім того, глобалізація сприяє зростанню міжнародних технологічних та наукових конференцій, які забезпечують обмін знаннями та досвідом між фахівцями з різних країн.

Водночас, глобалізація може також впливати на діловий туризм негативно, зокрема, на екологію та культурну спадщину країн. Збільшення потоків туристів може спричиняти забруднення навколишнього середовища та руйнування природних та історичних пам'яток. Також може виникнути проблема експлуатації праці та виникнення нерівностей у винагородах та умовах праці для місцевих та іноземних працівників.

Ще однією проблемою, яка виникає в умовах глобалізації, є забезпечення безпеки під час ділових поїздок. У зв'язку зі зростанням терористичної загрози, бізнесмени та організатори подорожей повинні бути обережними та приймати заходи для забезпечення безпеки. Крім того, існує проблема культурних розбіжностей, яка може призвести до конфліктів між діловими партнерами.

Крім того проблемою, яку створює глобалізація для ділового туризму, є збільшення конкуренції між країнами та містами, що бажають залучити ділових туристів. Це ставить перед організаторами туристичної індустрії завдання розвивати нові технології та інноваційні підходи до організації ділових подорожей [3]. Такі підходи можуть включати в себе використання інтерактивних технологій для забезпечення комунікації між учасниками зустрічей, впровадження електронної системи замовлення та оплати туристичних послуг, а також створення спеціальних програм для ділових туристів, які дозволять їм ефективно використовувати свій час під час поїздок.

Загалом, глобалізація впливає на діловий туризм як позитивно, так і негативно. Щоб забезпечити сталий розвиток ділового туризму, необхідно забезпечувати збалансований підхід до розвитку туризму, дотримуватися екологічних та культурних норм та стандартів, а також підвищувати якість послуг та створювати сприятливі умови для розвитку бізнесу [2].

Отже, організатори туристичної індустрії повинні пристосовуватися до змін на міжнародному ринку та розвивати нові технології та інноваційні підходи до організації ділових подорожей, щоб успішно конкурувати з іншими країнами та містами та забезпечити максимально ефективний діловий візит для своїх клієнтів.

Бібліографічний список:

1. Zaika S.O. Business tourism industry: evolution and principles of organization. *Modern Issues of Physical Education, Sports, Tourism-Local History, and Physical Culture, and Recreation Work*. Monograph. Scientific editors: Nataliia Khlus and Tadeusz Pokusa. Opole: The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole, 2023. P. 5-45.
2. Zaika S.O. Main factors of sustainable enterprise development. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством*. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. (м. Полтава, 14-15 квітня 2022 р.). 2022. С. 579-581.
3. Zaika S.O., Kharchevnikova L.S. The role of innovations in the development of tourism. *Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи*. матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 листопада 2022 р.). Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2022. С. 76-78.
4. Зайцева В., Корнієнко О. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі. *Вісник Запорізького національного університету*. 2012. № 2(8). С. 55-65.