

РОБОЧІ ВІЗИТИ ЯК СКЛАДОВА ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ

Зайцева Н., здобувачка вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Діловий туризм є важливою складовою сучасного світового економічного розвитку [1]. І однією з ключових складових ділового туризму є робочі візити. Робочі візити можуть бути використані для досягнення різноманітних цілей, таких як поглиблення бізнес-зв'язків, пошук нових ринків та можливостей для інвестування, погодження умов контракту, проведення наукових досліджень тощо.

Однією з головних переваг робочих візитів є змога зустрітися особисто зі своїми партнерами та клієнтами, а також зіставити свої ідеї з думками інших експертів у своїй галузі. Це може допомогти покращити рівень співпраці та зробити її більш ефективною. Робочі візити також дозволяють відкривати нові ринки та розвивати бізнес у різних країнах світу [3].

Однак, при плануванні робочих візитів необхідно враховувати кілька важливих факторів. По-перше, слід мати на увазі, що організація робочого візиту може бути досить складною та витратною. Також важливо знати культурні особливості та законодавство країни, до якої ви збираєтеся їхати. Наприклад, у деяких країнах можуть бути особливості щодо віз та дозволів на роботу, які потрібно оформити заздалегідь.

До інших важливих факторів, які слід враховувати, належать витрати на перельот, проживання, харчування та інші витрати, пов'язані з організацією робочого візиту [2, 4-5]. Для мінімізації витрат, можна розглянути варіанти економії, наприклад, забронювати готель заздалегідь або використовувати переліт зі знижкою.

Крім того, слід пам'ятати, що робочий візит може бути досить виснажливим. Довгі перельоти та перебування в чужому середовищі можуть вплинути на здоров'я та робочу ефективність. Тому важливо підготуватися до робочого візиту заздалегідь, включаючи планування розкладу та відпочинку, а також підготовку до культурних та мовних особливостей країни, до якої ви збираєтеся їхати.

* Науковий керівник – кандидат економічних наук, професор С.О. Зайка

Таким чином, робочі візити є важливою складовою ділового туризму, який забезпечує змогу зустрітися з партнерами та клієнтами, поглибити співпрацю, знайти нові ринки та можливості для інвестування. Однак, при плануванні робочого візиту необхідно враховувати різні фактори, такі як витрати, культурні особливості, здоров'я та робочу ефективність. З цими факторами на увазі, можна забезпечити успішне проведення робочого візиту та досягнення поставлених цілей в діловому туризмі.

Бібліографічний список

1. Zaika S.O. Business tourism industry: evolution and principles of organization. *Modern Issues of Physical Education, Sports, Tourism-Local History, and Physical Culture, and Recreation Work*. Monograph. Scientific editors: Nataliia Khlus and Tadeusz Pokusa. Opole: The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole, 2023. P. 5-45.

2. Zaika S.O., Kharchevnikova L.S. Features of analysis of competitiveness of tourism industry subjects. *Трансформаційні зміни національної економіки в умовах світоїнтеграції*: збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Дубляни, 2022. С. 36-39.

3. Гитова Н.В. Діловий туризм в Україні: основні проблеми розвитку та шляхи їх вирішення. *Економіка і менеджмент культури*. 2013. № 1. С. 67-74.

4. Коваль О.А., Васьковська І.І. Системний аналіз ділових послуг в Україні та аргументація створення бізнес-готелів в столиці. URL: <http://www.sworld.com.ua/konferm2/31.pdf>

5. Уліганець С.І., Дмитрук О.Ю., Стригун О.Г. Перспективи розвитку ділового туризму. *Географія та туризм: наук. збірник* / Ред. кол.: Я.Б. Олійник (відп. ред.) та ін. К.: Альтерпрес, 2010. Вип. 6. С. 117-122.

УДК: 0058.962

НЕТВОРКІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВСТАНОВЛЕННЯ НОВИХ ДІЛОВИХ КОНТАКТІВ

Зубенко А., здобувачка вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Нетворкінг є важливим інструментом встановлення нових ділових контактів та зміцнення існуючих зв'язків. Це процес побудови взаємовигідних відносин між людьми та компаніями, який дозволяє обмінюватися ідеями, досвідом та ресурсами.

* Науковий керівник – кандидат економічних наук, професор С.О. Зайка