

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Давиденко К.М., Бабенко Н.М., здобувачки*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Готельно-ресторанне господарство є надважливою складовою індустрії гостинності як в Україні, так і в усьому світі. Сфера готельно-ресторанного бізнесу в Україні характеризується динамічним розвитком та у перспективі неодмінно стане надважливим чинником її культурного й економічного піднесення [2, с. 614-615]. Внаслідок того, що гостинність є тим істотним типом мислення у галузі готельно-ресторанного господарства, відповідно, необхідно дотримуватися концепції забезпечення високого рівня якості, що визначає потужний рівень конкурентоспроможності підприємств, є каталізатором їх успішного розвитку. Професійні взаємовідносини між виробником і споживачем, відповідний рівень кваліфікації кадрів, їх творчі можливості, уміння освоювати нові технології й організаційні форми, створювати середовище гостинності – є головними передумовами динамічного розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні [2, с. 621].

У багатьох країнах світу суб'єкти готельно-ресторанного господарства є одними із найбільш розповсюджених видів малого бізнесу, тому заклади та підприємства ведуть між собою постійну конкурентну боротьбу за сегментацію ринку, пошук нових та утримання існуючих споживачів їх продукції та послуг. Усі заклади та підприємства повинні мати високий рівень конкурентоспроможності, основу якого формують інновації та ефективна реалізація інноваційної стратегії та політики підприємств. Проте прийняття управлінських рішень керівниками та фахівцями готельних і рестораних підприємств майже не регламентоване, методична база оцінки ефективності інновацій і управління інноваційною діяльністю найчастіше відсутня, що дуже ускладнює інноваційний розвиток цього бізнесу [1, с. 331-332].

Характерними ознаками менеджменту кращих компаній світу, зокрема й готельно-ресторанного бізнесу, є наступні: клієнтоорієнтований підхід; диверсифікованість бізнесу; стратегічна роль

* Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент О.В. Грідін

людського чинника; використання сучасних високопродуктивних технологій; розвиток надійних партнерських взаємозв'язків; превалювання адаптивних структур управління; наявність високорозвиненої корпоративної культури. При цьому, інноваційні заходи дозволяють підприємствам не просто реалізувати послугу контрагентові або споживачеві, але й формувати попит, підвищувати ефективність діяльності на ринку [1, с. 333].

У сучасному глобалізаційному світі характерною рисою досліджуваної галузі є застосування новітніх ІТ-технологій, що сприяють підвищенню ефективності та удосконаленню роботи компаній, поліпшенню обслуговування клієнтів, прискоренню усіх оперативних процедур, створенню нових маркетингових методик та каналів розподілу. Крім того, у готельно-ресторанному бізнесі за сучасних умов змінюються характер і структура діяльності. Нові технології дають можливість гнучко й сегментовано організувати проведення дозвілля [3-4].

У готельно-ресторанному бізнесі можна виділити наступні основні тенденції інноваційного розвитку, а саме [1, с. 336]: орієнтація на збереження здоров'я людини та безпеки харчування і відпочинку; постійне поліпшення технологічних процесів; підвищення рівня технічного забезпечення підприємств; поліпшення якості продукції та послуг; поглиблення спеціалізації готельних і ресторанных закладів; удосконалення системи управління.

Аналіз досвіду розробки, впровадження та використання інновацій у бізнесі показує, що для активізації інноваційної діяльності, останнім часом, за умов несприятливого зовнішнього впливу необхідно здійснювати детальну оцінку ефективності інноваційних проєктів, проводити маркетинг нової продукції і послуг, застосовувати новітні методи управління тощо [5].

Таким чином, основні тенденції готельно-ресторанного бізнесу охоплюють напрями інноваційної політики підприємств (впровадження новітніх технологій, сучасної техніки, удосконалення продукції і послуг, застосування обґрунтованих управлінських рішень) і враховують сучасні форми здорового харчування, безпеки й відпочинку населення.

Бібліографічний список:

1. Борисова О.В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2012. Вип. 1(2). С. 331-338. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2012_1\(2\)_49](http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2012_1(2)_49)

2. Варипасв О.М., Варипасва Л.М. Готельний та ресторанний бізнес як складова індустрії гостинності. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2009. Вип. 2. С. 614-621. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2009_2_87

3. Грідін О.В. Напрями удосконалення системи мотивації персоналу туристичних фірм України. *Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали Всеукраїнської конференції*, (25 травня 2022 р.): тези доповіді. Дубляни: Львівський національний університет природокористування, 2022. С. 330-333.

4. Грідін О.В. Передумови та специфічні особливості формування ефективної системи управління персоналом в організаціях туристичної індустрії. *Бізнес, інновації, мене-джмент: проблеми та перспективи: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції* (8 грудня 2022 року): тези доповіді. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. С. 42.

5. Грідін О.В., Зайка С.О. Інноваційний розвиток туристичної сфери України: стан, проблеми, перспективи. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції*, (02 листопада 2022 р.): тези доповіді. Харків: ДБТУ, 2022. С. 260.

УДК: 338.48

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Древаль Д., здобувачка вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Туризм – це сукупність діяльності та послуг, які надають можливість подорожувати окремим особам або групам на відстань більше п'ятдесяти миль від їхніх домів з метою розваг, відпочинку або бізнесу [5]. Ця галузь є однією з найбільших у світі та важливим джерелом доходу для країн, що розвиваються. Однак, необхідність великої кількості ресурсів та інфраструктури, таких як вода, енергія та управління відходами, може мати серйозні наслідки для місцевих громад та навколишнього середовища, якщо не керувати ними належним чином. Туризм є важливим для багатьох країн та острівних держав завдяки можливості працевлаштування та великому надходженню грошей у сферах, пов'язаних із туризмом, таких як транспортні та готельні послуги.

* Науковий керівник – кандидат економічних наук, професор С.О. Зайка