

Бібліографічний список:

1. Zaika S.O. Business tourism industry: evolution and principles of organization. *Modern Issues of Physical Education, Sports, Tourism-Local History, and Physical Culture, and Recreation Work*. Monograph. Scientific editors: Nataliia Khlus and Tadeusz Pokusa. Opole: The Academy of Applied Sciences. Academy of Management and Administration in Opole, 2023. P. 5-45.

2. Zaika S.O., Kharchevnikova L.S. The role of innovations in the development of tourism. *Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи*. матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., 3-4 листопада 2022 р. Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2022. С. 76-78.

3. Максимюк М.Н. Оцінка стану та перспективи розвитку ділового туризму в Україні. *Культура народів Причорномор'я*. 2012. № 234. С. 67-70.

4. Титова Н.В. Діловий туризм в Україні: основні проблеми розвитку та шляхи їхнього вирішення. URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua>

УДК: 338:658

ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Гаркуша Є.Ю., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Термін «диджиталізація» є синонімом до цифрової трансформації, яка дає змогу перевести всю інформацію в цифрову. Розвиток диджиталізації підприємства є одним з головних факторів конкурентоспроможності в умовах сучасного ринку. На даний період важливим показником є рівень інноваційного розвитку окремої держави.

Процес диджиталізації торкнувся усіх сфер бізнесу. До появи інтернету колонка оголошень у газеті могла залучити нових клієнтів, але у сучасному світі цільова аудиторія споживає все більше цифрових даних [1, 2]. Щодня необхідно мати цифрову рекламу (соціальні мережі, сайти, реклама) для залучення нових споживачів. На заміну «холодних дзвінків» і роздачі листівок прийшла диджиталізація, завдяки якій цифрові споживачі стали управляти особистими і професійними відносинами в он-лайн режимі.

Через довгу кризу (спочатку обмеження через пандемію, а потім військова агресія) суспільство навчилось не лише працювати віддалено, а також створювати нові робочі міста. Так, наприклад, можна найняти

співпрацівника спілкуючись он-лайн (зараз безліч додатків), проводити переговори знаходячись в різних кутках країни (що інколи є безпечним, якщо Ви в укритті). Багато ІТ-компаній працюють віддалено спілкуючись он-лайн (Zoom, Teams) є ще платформи для спілкування в таких сферах (Discord, Telegram, WatsApp). Можна зробити висновок, що працюючи он-лайн багато компаній мають можливість економити кошти (оренда офісів, транспортні витрати, вдосконалювати технології праці: наприклад, банк, може зробити переказ завдяки покращеним технологіям, не потрібен банківський персонал). Якщо оцінити роботу компаній, то можемо побачити що всі інтегрують технології у виробництво та менеджмент, це використання комп'ютерів, дисплеїв, новітніх програм, використання різних форматів документів на всіх рівнях працівників [3, 4]. Для оцінки роботи працівника використовують КРІ-систему, встановлення камер спостереження, цифрові відміти початку та кінця роботи, впровадження технологій для оцінки працівника зі сторони клієнта.

Отже, підсумовуючи вважаємо, що цифровізація – це нова реальність України [5]. Звичайно, всі зміни, що відбуваються суспільством сприймаються завжди як стрес. Проте, одночасно, це є створення нових додаткових можливостей для нього. Тому саме цифровізація як головна прикмета сучасності викликає неоднозначне ставлення до неї. Тобто, з одного боку спостерігається розвиток економіки на новому рівні взаємодії всіх її елементів, з іншого – руйнується стара система виробництва і розподілу благ.

Бібліографічний список:

1. Babenko V. et. al. (2018). Increasing the efficiency of enterprises through the implementation of IT-projects. *Transformational Processes the Development of Economic Systems in Conditions: Scientific Bases, Mechanisms, Prospects: Monograph*, P. 54-65.
2. Mandych, O., Mykytas, A., Ustik, T., Zaika, S., & Zaika, O. (2021). The development of theoretical, methodological and practical recommendations of the innovative development vectors of business process reengineering and strategic management of enterprises. *Technology audit and production reserves*. № 6(4), P. 62.
3. Лишенко М.О. (2022). Цифрова трансформація та новітні комунікації як платформа для стійкого розвитку бізнесу. *Modeling the development of the economic systems*. № 4. С. 14-20.
4. Колодненко Н.В. (2022). Формування digital-стратегії компанії. *Український журнал прикладної економіки*. Том 7. № 4. С. 10-15.
5. Харчевнікова Л.С. (2022). Цифрова трансформація та новітні комунікації як платформа для стійкого розвитку бізнесу. *Modeling the development of the economic systems*. № 4. С. 14-20.