

ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ: ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ З МІСЕ-ТУРИЗМУ

Вовк К.М., доктор філософії з туризму,
Харківський національний економічний
університет ім. Семена Кузнеця, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7113-1839>

За результатами статистичних спостережень більше 8 млн. людей вимушені були покинути домівки та виїхати з України у 2022 році внаслідок російської агресії [1]. Станом на березень 2023 року тільки в Німеччині та Польщі перебувало 1, 055 тис. осіб та 1, 564 тис. осіб відповідно. За даним ООН в цей же період зафіксовано 8,133 тис. осіб у Європі, які мають статус біженців з України внаслідок війни [2]. Відповідно дослідженням Українського інституту майбутнього більше 5 млн. біженців це особи працездатного віку, у разі неповернення яких українська економіка буде втрачати приблизно 13 % ВВП щороку, або 20 млрд. доларів [3]. За даними МОН України, станом на грудень 2022 року за кордоном перебувало більше півмільйона учнів та близько 11 тис. педагогічних працівників. Яка кількість людей повернеться до України прогнозувати на даний момент неможливо. Останнім часом спостерігається інтенсифікація процесу втрати трудового та інтелектуального потенціалу нашою країною. Більш того, постає питання відновлення професійних кадрів, підготовка нових фахівців за різними напрямками. За цих умов актуальним є впровадження івент-технологій в освітній процес на базі існуючих платформ дистанційного навчання. Перевагою такого підходу є можливість інтеграції міжнародних навчальних програм в український освітній процес, ефективного використання провідних онлайн-платформ світу.

Івент-технології в освітньому процесі – це організація передачі інформації студентам за допомогою імерсивних технологій із використанням події, як ресурсної складової. Під імерсивними технологіями розуміються технології, що розширюють реальність або створюють нову. Імерсивні технології, як інструмент навчання, в сучасних умовах має ряд переваг:

– оволодіння практичними навичками за напрямом підготовки дистанційно та опрацювання ситуацій, з якими буде стикатись студент під час реальної роботи;

- доступність для студентів з обмеженими можливостями;
- використання різних видів реальності дозволяє студенту бачити речі, до яких в реальному житті не має доступу;
- оволодіння практичними навичками роботи у віртуальному світі, метавсесвіті.

У світі спостерігається процес динамічного розвитку ринку віртуальних світів, формування паралельної віртуальної реальності з усіма атрибутами звичайної реальності, що вже потребує фахівців для роботи в ній. Так, за прогнозами експертів до 2026 року близько 25 % людей будуть проводити у мета-всесвіті одну годину на день. В ОАЕ вже реалізується стратегія метавсесвіту «Dubai Metaverse» очікуваним вкладом в економіку країни 4 млрд. доларів, створенням 40 тис. віртуальних робочих місць, із залученням 1000 компаній, що спеціалізуються на блокчейні та метамережевих технологіях, щоб перетворити Дубай на одну з 10 найбільших метамережевих економік світу. Таким чином необхідно вже зараз трансформувати освітній процес відповідно до цифрових викликів.

Цифрова трансформація економіки також обумовлює необхідність організації освітнього процесу із використанням технології Smart-event. Smart-event в освіті це інструмент організації та управління освітнім процесом із використанням цифрових платформ, додатків, тощо. Технології Smart-event вже активно використовуються в індустрії МІСЕ з метою більшого залучення учасників до події. МІСЕ (з англ. Meetings зустрічі, Incentives – діловий, Conferences-конференції, Exhibitions виставки). Перевагами використання технології Smart-event є можливість проведення заходу онлайн та офлайн одночасно, що є актуальним для організації навчального процесу в сучасних умовах, і є потенційно затребуваним у перехідний післявоєнний період.

Перевагами такої організації навчального процесу є:

- розвиток креативної складової студента через моделювання ситуацій прийняття рішень з використанням AR/VR/MR/XR (доповнена, віртуальна, змішана, розширена реальність відповідно);
- розвиток практичних навичок через застосування демоверсій програм в процесі навчання, які використовуються при організації бізнес-заходів;
- безперервний процес підвищення кваліфікації викладачів через залучення до life learning – необхідність постійного моніторингу нових програмних продуктів і роботи з ними;
- відновлення повноцінного освітнього процесу з урахуванням негативних наслідків війни.

Під час навчання студент зможе отримати досвід роботи з технологіями, які бізнес вже використовує при організації івентів формату MICE. Кожне заняття є певною моделлю ділового заходу, що сприяє максимальній підготовці студента як фахівця ділової індустрії заходів.

Бібліографічний список:

1. Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/1312584/ukrainian-refugees-by-country/> (дата звернення: 24.03.2023 р.).
2. Refugees from Ukraine recorded across Europe. URL: <https://data.unhcr.org/en/situations/ukraine> (дата звернення: 22.03.2023 р.).
3. Офіційний сайт Українського інституту майбутнього. URL: <https://uifuture.org/> (дата звернення: 22.03.2023 р.).
4. Metaverse post. URL: <https://mpost.io/uk> (дата звернення: 22.03.2023 р.).

УДК: 338.48

ОСОБЛИВОСТІ ІНФРАСТРУКТУРИ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ

Галушнін О., здобувач вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Діловий туризм - це форма туризму, яка передбачає відрядження людей з метою проведення робочих зустрічей, конференцій, семінарів, виставок, переговорів, тренінгів та інших подібних заходів. Діловий туризм стає все більш популярним в світі завдяки зростанню глобалізації та розвитку інформаційних технологій [3]. Компанії почали активно використовувати можливості ділових поїздок для підвищення ефективності свого бізнесу та розвитку нових напрямків [2].

Однією з ключових складових ділового туризму є інфраструктура, яка є складною системою, що включає в себе різноманітні послуги та інфраструктурні об'єкти, необхідні для проведення бізнес-зустрічей, конференцій, виставок та інших подій [1]. Особливості цієї інфраструктури полягають у великому різноманітті послуг та об'єктів, які повинні відповідати потребам різних видів ділових подій.

* Науковий керівник – кандидат економічних наук, професор С.О. Зайка