

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

Матко Б.С., гр. ТР-54

Науковий керівник – асист. Соколова Є.Б.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Останнім часом електронні технології, Інтернет-комунікації суттєво розширили сфери використання електронних засобів і поклали початок розвитку принципово нового напрямку – електронного бізнесу, який у західних країнах називають "економікою XXI сторіччя".

Найбільш прогресивною складовою електронного бізнесу є електронна торгівля. Її масштаби зростають неймовірними темпами. Високі темпи і вражаючі масштаби розвитку електронної комерції у світі зумовлені сукупністю чинників економічного, соціального, електронно-технологічного, організаційно-правового характеру.

Електронна торгівля зайняла свої позиції в системі світогосподарських взаємовідносин, сприяючи глобалізації економіки, підвищенню ефективності національних господарств та більш повному задоволенню потреб споживачів. Її використання для комерційних і адміністративних цілей вже набуло значного поширення у ряді важливих галузей економіки Європи, Північної Америки, Австралії, Нової Зеландії та Азії. Зростаюче використання електронної торгівлі радикально трансформує міжнародну торгову практику, замінюючи традиційну торгівлю альтернативними електронними системами.

Розвиток електронної торгівлі за допомогою мережі Інтернет підвищує ефективність і вносить суттєві зміни в організацію торгівлі товарами і особливо послугами.

Зазначимо, що в Україні переваги електронної комерції використовуються не в повному обсязі і показники її розвитку значно відстають від загальносвітових. Перспективи зростання електронної торгівлі в Україні можна назвати достатньо сприятливими.

Зацікавленість малого та середнього бізнесу в запровадженні електронної торгівлі проявляється в тому, що вона відкриває можливість швидкого отримання прибутків без великих довгострокових інвестицій. Великий бізнес може використовувати електронну торгівлю як доповнення до традиційних методів ведення справ. Однак для того, щоб активізація зусиль бізнесу у сфері електронної торгівлі принесла вагомий результат, необхідна відповідна підтримка з боку держави, яка має суттєво поліпшити загальні умови для розвитку електронної торгівлі в Україні.