

ЯКІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПИВА ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИКІВ

Купрікова К.С., гр. ТР-51

Наукові керівники: д-р техн. наук, доц. **Одарченко А.М.**,

канд. техн. наук, ст. викл. **Сподар К.В.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Пиво – це тонізуючий пінний напій, насичений діоксидом вуглецю, одержаний шляхом зброджування охмеленого сула пивними дріжджами без додавання етилового спирту, який відноситься відповідно до Міжнародного класифікатора товарів та послуг до окремої групи напоїв під назвою "Безалкогольні напої та пиво".

Позитивну роль у збільшенні обсягу виробництва і покращення якості українського пива надає технічне переозброєння підприємств, впровадження високопродуктивних ліній розливу та підвищення попиту на екологічно чистий продукт. Однак на сьогоднішній день нерозвиненість сировинної бази пивоваріння залишається одним з факторів, що стримують його розвиток.

Тільки комплексність і системність дій у вирішенні таких питань, як модернізація пивного виробництва, забезпечення сировинної бази, вдосконалення технологій виробництва та розробки нових методів оцінки якості товарів – зможуть забезпечити підвищення якості виробленої продукції і, як наслідок, посилення конкурентних позицій підприємства.

Відсутність стандартизованих вимог оцінки якості пива за критеріями біологічної корисності або смакоароматичними показниками призвело до того, що виробники послабили технологічний контроль вмісту смакоароматичних компонентів у складі пива.

Конкурентоспроможність товару включає в себе сукупність його якісних і вартісних характеристик, що сприяють створенню конкурентних переваг перед іншими товарами-аналогами в задоволенні конкретної потреби покупця на конкретному ринку в даний період часу.

Пріоритети сучасного розвитку економіки вимагають не тільки збільшення обсягу виробництва, а й випуску конкурентоздатних товарів, які максимально задовольняють потреби споживачів. Проблема підвищення якості та конкурентоспроможності споживчих товарів вітчизняних виробників не тільки актуальна, але і є однією з найважливіших економічних проблем на сучасному етапі.