

**Малій Олена Григорівна**

Кандидат економічних наук, доцент

*Державний біотехнологічний університет*

+380975284778, [elen3307@gmail.com](mailto:elen3307@gmail.com)

**Чеботар Євгеній Вікторович**

*Державний біотехнологічний університет*

+380964195766, [chebotarjenac3@gmail.com](mailto:chebotarjenac3@gmail.com)

## **ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ЩОДО ЗАЛУЧЕННЯ КРЕДИТНИХ РЕСУРСІВ**

Обмеженість власних коштів змушує підприємства розвивати відносини з комерційними банками й іншими учасниками фінансового ринку. Кредит дозволяє забезпечити тимчасову потребу в коштах і сприяє досягненню вищої рентабельності виробництва та прибутковості капіталу [3].

Політика залучення кредитів банків вимагає від підприємства визначення потреби в коштах, вивчення умов надання короткострокових і довгострокових кредитів, розробки методів управління фінансовими ресурсами.

Оцінити окупність здійснених підприємством за рахунок кредиту затрат можна за допомогою показників: кредитовіддачі, яка характеризує обсяг реалізації на одну гривню кредитних вкладень; індексу ефективності, який показує співвідношення темпів зростання прибутку та темпів зростання величини кредитних вкладень; ціни кредиту і вигідності купівлі додаткових грошей на ринку позикових капіталів, тобто у комерційних банків; вартості позики та доходності діяльності підприємства [4].

Оцінка кредитоспроможності є також важливим напрямом аналізу в процесі обґрунтування кредитних відносин як для кредитора, так і для позичальника. З позиції позичальника вона дозволяє виявити можливості ефективного використання позикових ресурсів для підвищення ефективності діяльності [6]. Для кредитора на основі оцінки кредитоспроможності забезпечується зниження

кредитного ризику, пов'язаного з неповерненням або неповним поверненням заборгованості за наданими позиками.

Поточного часу система банківського кредитування будується на недовірі до клієнта і диктаті банку, про що свідчить складна, перевантажена чисельними документами процедура оформлення кредитів і надання їх під заставу, сума якої в 3 і більше разів перевищує кредит.

Аналізуючи кредитні відносини підприємства з банками, треба визначити, як підприємство у процесі планування й освоєння кредитів забезпечує зв'язок використання кредиту та власних фінансових ресурсів і підвищення рентабельності використання усіх ресурсів.

На основі проведеного нами дослідження можна надати наступні рекомендації підприємству:

Для переходу на паритетні відносини між банками і підприємствами підвищувати фінансово-економічне становище підприємства. Фінансовий стан підприємства дозволять поліпшити заходи, що спрямовані на збільшення обсягів виробництва та реалізації продукції, підвищення її якості та конкурентоспроможності, зниження собівартості, зростання прибутковості та рентабельності, прискорення обертання капіталу та більш повне та ефективне використання виробничого потенціалу [1, 2].

Підприємству практикувати отримання кредитів відразу в кількох банках. Для цього проводити комплексну оцінку умов надання кредитів банків за сучасною методикою, вибираючи найбільш ефективний з них.

Для забезпечення найбільш вигідних умов залучення кредитів банків для підприємства необхідно здійснювати всебічний аналіз фінансового стану господарства і визначати клас підприємства як позичальника; проводити маркетингові дослідження фінансового ринку, оцінювати умови надання кредитів банків, вибираючи найбільш ефективні з них; проводити оцінку ефективності залучення позик у попередні періоди; здійснювати оцінку доцільності залучення кредитів у довгостроковому періоді.

## Джерела

1. Близнюк О.П., Іванюта О.М. Тенденції використання позикових фінансових ресурсів у діяльності торговельних підприємств України та методичні аспекти їх планування в довгостроковому періоді. *Бізнес Інформ*, 2015. №9. С.337-346.
2. Гудзь О.Є., Стецюк П.А., Навроцький С.А., Алексійчук В.М. Науково-методичне забезпечення формування і реалізації фінансової політики підприємства. *Облік і фінанси*. 2013. №2(60). С.69-86.
3. Малій О.Г. Аналіз сучасної системи кредитного забезпечення сільськогосподарських підприємств в Україні. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка: Економічні науки*, 2018. Випуск 191. С. 285-297.
4. Малій О.Г. Методичний підхід щодо визначення ефективності банківського кредитування. *Економіка і управління. Науково-практичний журнал*, 2006. №5. С.102-106.
5. *Фінансовий аналіз: навч. посіб.* / за ред. Школьник І.О. К.: "Центр учбової літератури", 2016. 368с.
6. O. D. Rozhko, T. H. Marenych, V. M. Onegina, L. A. Belyayeva, & O. G. Maliy. (2019). Банківські кредити у фінансовому забезпеченні сільськогосподарських підприємств. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 4(31), 41–51.