

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІДПОВІДНОСТІ МАРКУВАННЯ ЯК ПЕРШОЇ ОЗНАКИ ЯКОСТІ ШАМПУНІВ

Гужва Б.В., гр. ТТ-20

Наукові керівники: д-р техн. наук, проф. Головка М.П.,
канд. техн. наук, доц. Акмен В.О.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Маркування є тим засобом інформування споживачів, що певним чином впливає не тільки на свідомість вибору товару, а й забезпечує впевненість у якості та безпечності товару. Оскільки сучасний шампунь є складною, багатокомпонентною системою, то необхідним є нанесення як загальноприйнятої інформації (назва товару, найменування виробника, його місцезнаходження, об'єм чи масу нетто, дату виготовлення тощо) так і особистої – про складові засоби у порядку зменшення їх масової долі у рецептурі виробу. З метою проведення досліджень на відповідність маркування вимогам чинної в Україні нормативної документації, нами було обрано наступні об'єкти: шампуні українського виробництва – «Природна скарбниця» (ТОВ «Алес»), «Рецепти природи» (ППТФ «ЮСІ»), «Шампунь» (ТОВ «ПРАНА»), «Шампунь» з екстрактами зародків пшениці та вівса (ТОВ «Алес»), «Шампунь проти лупи» (ТОВ Фармацевтичний науково-дослідний центр «Альянс краси»), та закордонного виробництва – «Чиста лінія» (ОАО «Каліна»), «Timotei» (Філія ТОВ «Юнілевер Русь»), «Шампунь для волосся з екстрактом трав» (ТМ SHAMTU) – Росія; «Шампунь з протеїнами» (Хімалая Драг Компані, Індія), «Шампунь слияние с природой» (ТМ Pantene pro-v, Франція).

Результати дослідження показали, що відповідне маркування мали зразки «Природна скарбниця», «Рецепти природи», «Timotei», «Чиста лінія», «Шампунь з екстрактами зародків пшениці та вівса», ТМ «Шампунь проти лупи», ТМ «SHAM-TU». На зразку «Шампунь» ТМ «Пирана» склад вказано недостатньо повно, акцент зроблено на природні добавки; у шампунів «Чистая линия», «Шампунь слияние с природой» не зазначено дату виготовлення та номер нормативної документації, на зразках «Timotei» також відсутня позначка нормативної документації, що не відповідає вимогам українських стандартів. Також, на всіх дослідних зразках, крім «Шампунь проти лупи» (ТОВ Фармацевтичний науково-дослідний центр «Альянс краси»), недостатньо правомірно складено код технічних умов, оскільки після скорочення – ТУ У повинен ставитись символ (позначається великою літерою), який говорить, про розділ виробництва, до якого відноситься товар, а після крапки за літерою йде цифра, що вказує саме на виробництво і групи товарів згідно класифікатору (ТУ У К.24.5-xxxxxxx-xxx-xxxx).