

## АСОРТИМЕНТ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ У МІСТІ ХАРКОВІ

**Шелехань О.В., гр. ТХ-1-14**

Науковий керівник – канд. іст. наук, проф. **Радченко Л.О.**

Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ

Хліб – один з найважливіших продуктів харчування, оскільки відрізняється високою енергетичною цінністю, великим вмістом поживних речовин і високою засвоюваністю. Споживаючи хліб людина задовольняє свої енергетичні потреби на 40...50%, потреби в білку на 30...40%, у вітамінах групи В на 50...60% і вітаміну Е до 80%. Більшість людей свої енергетичні потреби задовольняють на 80% хлібом та хлібобулочними виробами. Сьогодні промисловість пропонує широкий асортимент хлібобулочних виробів, в тому числі лікувального та лікувально-профілактичного призначення. Наприклад, висівки, які додають в ці вироби, містять велику кількість харчових волокон, є природними адсорбентами та виводять з організму шкідливі компоненти.

Нами проведено аналітичне дослідження асортименту хліба в мережах супермаркетів Харкова, таких як: «Сільпо», «Караван», «Клас», «Рост». В опитуванні брали участь покупці різних соціальних верств для вивчення популярності різних видів хліба, його якості та асортименту. Основними постачальниками продукції в торгівлі мережі є: Хлібозавод «Салтівський», Хлібопекарський комплекс «Кулиничівський», Лихачовський комбінат хлібопродуктів «Рома». Їх асортимент представлено: хлібом пшеничним, ржано-пшеничним, батонами, виробами булочними та булочними здобними.

Найважливішим фактором при прийнятті рішення про покупку хліба, за результатами дослідження, виявили його корисність, вона «дуже важлива» для 23% і «важлива» ще для 45% опитаних. Далі за рівнем важливості розподілено чинники – «гарячий хліб» і ціна. Більше половини всіх споживачів хліба купують його щоденно (54%). Покупка хліба один раз на 2 дні характерна для 28% споживачів. Для споживачів-чоловіків щоденна покупка хліба більш властива, ніж жінкам (59% всіх чоловіків і 49% всіх жінок). Жінки майже в 2 рази частіше за чоловіків купують дану продукцію один раз на 3...4 дні (15% всіх жінок і 8% всіх чоловіків). Найбільшою популярністю користуються вироби хлібозаводу «Салтівський», який пропонує широкий асортимент продукції, високу якість, та задовольняє більшість кореспондентів міста Харкова.