

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПУЛЯРНОСТІ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ

Суходольська М.Ю., гр. ТХ-1-14

Науковий керівник – канд. техн. наук, викл. Гасанова А.Е.

Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ

Найважливішою метою діяльності торговельних підприємств є задоволення потреб споживачів. Для того щоб з'ясувати які саме товари користуються найбільшою популярністю серед споживачів, торговельні підприємства проводять маркетингові дослідження.

В Україні на даний момент часу існує дуже багато кондитерських фабрик та підприємств, багато з яких відкривають свої власні фірмові магазини. Це допомагає привернути увагу більшої частини споживачів та зацікавити їх своєю продукцією.

Для аналізу популярності кондитерських виробів в Україні нами було проведено маркетингове дослідження у формі опитування, у якому було встановлено, які кондитерські вироби користуються найбільшим попитом (табл.). У опитуванні, яке проводилося у фірмовому магазині «Рошен», приймали участь 500 осіб, серед яких 30% дітей віком від 10 до 16 років.

Таблиця – Споживчі переваги під час купівлі
кондитерських виробів

Назва кондитерського виробу	Ціна, грн/100г	Популярність виробу в Україні, %
Шоколад	12...40,70	30
Зефір	10...17	9
Мармелад	5...13	6
Карамель	4,60...9	12
Шоколадні цукерки	2,8...9,8	25
Льодяники	3.40...6	18

Встановлено, що найбільшою популярністю серед кондитерських виробів користуються: шоколад (30%) та шоколадні цукерки (25%), незважаючи на те, що шоколад має найвищу ціну, а найменшу карамель та льодяники. Найменшою популярністю користується мармелад (6%) та має досить високу ціну порівняно з іншими кондитерськими виробами.