

ОЦІНКА СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ВАРЕНО-КОПЧЕНИХ КОВБАС ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИЦТВА РІЗНИХ ЦІНОВИХ СЕГМЕНТІВ

Онищенко А.В., гр. ТЕ-32

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Селютіна Г.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Традиційний асортимент варено-копчених ковбас (ВКК) високої якості в Україні практично не виготовляється внаслідок невисокої купівельної спроможності населення та замінений новими виробами, основним принципом розробки яких є здешевлення витрат та підвищення економічної ефективності їх виробництва. Нетрадиційний асортимент представлений дуже широким спектром продукції, занадто високий вміст в якій наповнювачів рослинного та тваринного походження нівелює якість та є причиною невідповідності ідентифікаційним ознакам продукції.

На підставі одержаних результатів оцінки споживних властивостей ВКК вітчизняного виробництва, що реалізуються у торговельній мережі Харкова, встановлено, що реалії сучасного стану якості даної продукції (об'єкти досліджень – ковбаси з дрібнозернистою структурою типу «сервелат» і «салями») пов'язані із певними ціновими категоріями, які склалися у відповідності із рівнем їх споживних властивостей. Визначено три основні умовні категорії ціни та якості – висока, середня та низька, в рамках яких за необхідності та детального аналізу можливо виділити ще більш широкий спектр. Як правило, співвідношення ціна/якість дотримуються всі вітчизняні виробники, і особливо ті, що стабільно демонструють свою активність на ринку і піклуються про свій споживацький рейтинг. Результати досліджень ВКК низької цінової категорії виявили суттєві відхилення від регламентованих норм, невідповідності ідентифікаційним ознакам. Значні дефекти смаку (неприємний, невластивий із надмірно вираженою гостротою і присмаком добавок, наявністю значної кількості жиру та низькосортної м'ясної сировини і наповнювачів різної природи) нівелюють традиційні уявлення про властиві характеристики даної продукції. З огляду на це, одним з актуальних першочергових завдань державної системи забезпечення якості є винесення такої продукції за рамки групи ВКК як таких і віднесення, наприклад, до «продуктів м'ясо-містких ковбасних варено-копчених» з відповідним інформуванням споживача у доступній та зрозумілій формі.