

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Кліменко В.С., гр. ТЕМС-12

Науковий керівник – канд. хім. наук, доц. **Крюк Т.В.**
Донецький національний університет економіки і торгівлі
ім. М. Туган-Барановського

Сучасний фармацевтичний ринок України включає безліч типів фармацевтичних виробів, а саме: лікарські засоби, лікувальна косметика, вироби медичного призначення і т.д. Серед ключових економічних характеристик цього ринку виділяють великий рівень конкуренції при невеликих обсягах продажів та виробництва, велику імпортозалежність (найбільший імпорт йде від таких компаній, як «Nuscomed» (Австрія), «Berlin-Chemic/MenariniGroup» (Німеччина), «KRKA» (Словенія)), відсутність державного фінансування.

На ринку здійснюють реалізацію продукції близько 600 виробників, але з них лише 140 – українські підприємства. Починаючи з 2009 р. відбувається поступове збільшення українськими підприємствами обсягів виробництва в цілому. Причиною цьому служить активізація попиту з боку населення на лікарські засоби вітчизняного виробництва як наслідок суттєвого збільшення рекламних та маркетингових витрат підприємств-виробників, пов'язаних із просуванням продукції. Серед українських лідерів-виробників фармацевтичної продукції за обсягом продажу у грошовому еквіваленті виділяють такі компанії: ВАТ «Фармак», ЗАТ «Дарниця», корпорація «Дарниця» та ін.

В цілому фармацевтичний ринок України можна охарактеризувати як складну, багаторівневу та динамічну систему. Можна відмітити декілька важливих факторів, що стримують його зростання, а саме:

- дисбаланс у зростанні ринку в грошовому та натуральному вираженні,
- перевищення пропозиції над попитом,
- недостатність використання ресурсного потенціалу.

Для сталого розвитку і динамічного зростання фармацевтичного ринку України важливими умовами є такі: створення сильніших і більших за обсягом мереж, підвищення рівня організаційного менеджменту, впровадження нових методів оптимізації процесів управління економічною діяльністю.