

## **АНАЛІЗ МАРКУВАННЯ ТА ПАКУВАННЯ ПЛАВЛЕНИХ ПАСТОПОДІБНИХ СИРІВ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА ЗАРУБІЖНОГО ВИРОБНИЦТВА**

**Ватула Т.С., гр. ТЕ-31**

Науковий керівник – доц. **Беляєва І.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Плавлений сир – це біологічно цінний продукт, висока поживність якого пов'язана з вмістом збалансованого білка, що легко засвоюється, та жиру. В умовах постійного зростання виробництва плавлених сирів, розширення асортименту та посилення боротьби за покупця важливого значення набуває висока якість готового продукту. Оскільки плавленні сири дуже зручні у використанні і доступні кожному, тому товарознавча характеристика саме цього продукту є актуальною і доцільною.

Метою нашої роботи було дослідження маркування та пакування плавлених пастоподібних сирів вітчизняного та зарубіжного виробництва різних торгових марок. Встановлено, що із 10 досліджуваних зразків 2 зразки (сири ТМ «Наш молочник» та «Хохланд») було запаковано у полімерні коробочки з кришками, 1 зразок – в алюмінієву лаковану фольгу (ТМ «Весела корівка»), всі інші – у полімерні стаканчики, з яких 2 зразки (сир ТМ «Простоквашино» та сир ТМ «Віола») теж було закрито кришками. Всі зразки було герметично запаковано, всі мали художньо оформлене пакування. Особливо слід відзначити сир вершковий ТМ «Весела корівка», який був найбільш привабливий і відрізнявся зручністю упаковки, яка легко відкривалася і знімалася.

Аналіз маркування показав, що досліджувані зразки плавлених сирів мали всю необхідну інформацію згідно з НТД. Було також досліджено зміст інформації, яку надано маркуванням, особливо ретельно вивчався склад продукту. Встановлено, що не всі виробники вказують на етикетці найменування солей-плавителів, стабілізаторів, які використовуються при виготовленні сиру. Це відноситься до зразків ТМ «Геркулес», «Галактон», «Славія», «Наш молочник», «Ромол».

Підводячи підсумки аналізу маркування та пакування плавлених сирів, можна зробити висновок, що всі зразки було упаковано належним чином, нанесене маркування мало всю необхідну інформацію, передбачену вимогами НТД. Було також досліджено зміст окремої інформації, зокрема складу продукту. Встановлено деякі порушення в наочності, чіткості та точності інформації.