

НОВІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ПАКУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

Албатова Я.Ю., гр. ТУ-41

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. Летуґа Т.М.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Упаковка є невід'ємною частиною продовольчих і непродовольчих товарів. Вона забезпечує їх збереження, дотримання санітарних і естетичних вимог, норм, зручність продажу й користування, сприяє конкурентоспроможності продукції, захищає права товаровиробника і споживача на ринку.

Серед нових матеріалів для впакування насамперед слід зазначити вибіркві плівки ("smart films"), що регулюють міграцію кисню й вуглекислого газу між упаковкою і навколишнім повітрям. Рекомендовано застосовувати для дихаючих продуктів: плоди та овочі.

Новим матеріалом, застосовуваним в упакуванні, є також плівка, покрита окислами кремнію, інакше називана "гнучким склом" або Q1f- Плівкою. Застосовуються для пакування солоних закусок в інертних газах, печива, крекерів, вина й фруктових соків, цукерок й жувальної гумки, виробів з м'яса, сиру.

Еколін (ELM — Ecolean Material). Новітній матеріал для пакування, що складається з поліетилену або поліпропілену з дешевими інертними мінеральними наповнювачами – вапняком (Ca_2CO_3) або доломітом ($\text{Mg}_2\text{CO}_3, \text{Ca}_2\text{CO}_3$). Плівка дуже пластична, застосовується для загортання цукерок, вершкового масла й подібних продуктів, оскільки не має пам'яті форми та має підвищену бар'єрність до ультрафіолетового випромінювання.

Ще одним новим матеріалом є поліетиленнафтален (ПЕН). Має наступні переваги: більшу механічну міцність, більшу хімічну стійкість до масел, жирів і їдких розчинів; кращі бар'єрні властивості проти впливу кисню й вуглекислого газу, стійкість до ультрафіолетового випромінювання, яка забезпечує захист вмісту (рослинних олій, вітамінів та ін.).

Розробляючи новий вид упаковки, з погляду екології, необхідно врахувати можливості її повторної утилізації, найкращі характеристики упаковок – тривалий строк експлуатації, багаторазове використання, незалежність від сировини у процесі переробки.