

ДОСЛІДЖЕННЯ ХІМІЧНОГО СКЛАДУ КУЛЬТИВОВАНИХ ГРИБІВ

Агурєєва К.А., гр. ТКМ-19

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Ольховська В.С.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Світове виробництво культивованих грибів становить близько 5 млн т на рік і протягом останніх 20 років щорічно збільшується на 13...18%. Вирощуванням їстівних грибів у промислових масштабах займається близько 80 країн світу. При цьому найбільший обсяг виробництва (близько 70%) припадає на печерицю двухспорову, шіітаке і гливу звичайну. Інтерес до грибів з боку споживачів обумовлений особливими смаковими властивостями і наявністю унікального комплексу біологічних речовин, зокрема білків, харчових волокон, фізіологічно активних сполук.

Основною метою досліджень стала оцінка якості культивованих грибів, що реалізуються в місті Харків, удосконалення нормативно-технічної документації на грибну продукцію та розробка маркетингової стратегії з реалізації грибів на вітчизняному ринку. Дослідження грибів проводилося у відповідності з чинною нормативною документацією.

Найбільш високим вмістом білка серед досліджуваних культивованих видів грибів відрізняється вид *Agaricusbisporus*, вміст складає 32,6 сухої маси. Це може бути пов'язано з тим, що його культивують на багатих органічним азотом компостах. При дослідженні було виявлено в плодкових тілах грибів відносно мало жирів (від 5,8 до 7,1% сухої маси), але багато вуглеводів (від 59,8...78,8%). При дослідженні вмісту токсичних речовин було виявлено, що всі зразки відповідають діючої нормативно-технічної документації. Виявлена кількість радіонуклідів в досліджуваних зразках грибів знаходиться в межах норми. Наявність пестицидів сліди в трьох зразках. Усі досліджені види грибів відповідають встановленим нормам.

Швидке зростання обсягів промислового виробництва грибів в Україні, удосконалення способів їх зберігання, упаковки, вимагає створення нормативної документації, що відповідає сучасній законодавчій базі, тому з цією метою були розроблені технічні умови для свіжих культивованих грибів. В яких окремим пунктом винесені показники безпеки. Для вдалої реалізації грибної продукції на вітчизняному ринку, була розроблена та запропонована нова маркетингова стратегія.