

Секція 6. ТОВАРОЗНАВЧІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТОВАРІВ, ЇХ ЯКОСТІ ТА ЕКСПЕРТИЗИ

СПОЖИВНІ ВЛАСТИВОСТІ АРАХІСОВОЇ ОЛІЇ

Авескулова Ю.Ю., гр. ТКМ-10

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. **Янчева М.О.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В останні десятиліття структура харчування людини істотно змінилася. Традиційні харчові продукти вже не можуть забезпечити організм речовинами, необхідними для підтримки його повноцінної життєдіяльності у зв'язку із зниженням їх біологічної цінності, в результаті виснаження ґрунту, забруднення навколишнього середовища, застосування жорсткої технологічної обробки і т.д. Введення в раціон продуктів, збагачених вітамінами, поліненасиченими жирними кислотами, антиоксидантами, мінералами, харчовими волокнами може задовольнити потребу організму в відсутніх біологічно активних речовинах (БАР).

Серед продуктів масового споживання перспективними для збагачення є жиrowі продукти, що підтверджує значний інтерес до них вчених.

Метою роботи є дослідити стан ринку рослинних олій в Україні та за кордоном; вивчити чинники, які впливають на формування якості рослинних олій під час виробництва та особливості експертизи рослинних олій; визначити основних виробників рослинних олій, які реалізуються у місті Харкові; аналіз документів, що відображають асортимент та підтверджують якість олій у гіпермаркетах, оцінки якості олій найпопулярніших торгівельних марок українських виробників за показниками визначеними відповідними нормативними документами.

Після проведення товарознавчої оцінки якості рослинних олій, вивчивши асортимент, органолептичні, фізико-хімічні показники (кислотне число становить 2,6–3,8 мг КОН/г, пероксидне число – 1,3–2,2 Ом.моль/кг, масова частка вологи становить 0,2%) можна говорити про відповідність їх до НТД.