

Ще одним прикладом є матеріал для обігрівачів, які гріють не повітря, а об'єкти в приміщенні. Команда вчених з Інституту металофізики імені Г.В. Курдюмова НАН України розробила ефективні низькотемпературні плівкові нагрівачі на основі аморфної нанокристалічної металевої стрічки. Винайдений українськими науковцями матеріал можна використовувати як для створення промислового обладнання (елементи сушильних камер, обігрів гідросистем обладнання), так і для обігріву приміщень. З такого матеріалу можна створювати обігрівачі, що випромінюють інфрачервоне світло, яке гріє не повітря, а об'єкти в приміщенні. Науковці вже створили прототип подібного побутового нагрівача потужністю 250 Вт, який прикріплений до стіни житлового приміщення та нагадує килим [1].

Отже, екоінноваційні технології відіграють важливу роль у скороченні негативного впливу виробництва на навколишнє середовище, а також сприяють поліпшенню економічної ефективності та конкурентоспроможності підприємств.

Бібліографічний список:

1. Екоінновації в Україні: добірка розробок українських вчених.
URL: <https://gurt.org.ua/articles/30440/>
2. Everything you Need to Know about Green Technology in 2023.
URL: <https://greenly.earth/en-us/blog/ecology-news/everything-you-need-to-know-about-green-technology-in-2022>

УДК: 658.114:005.342

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В ГРУПІ КОМПАНІЙ FOZZY GROUP

Ткачова С.С., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7103-9269>

Правдівцев Д.О., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Ефективний та стійкий розвиток підприємств у різних сферах бізнесу в сучасних умовах господарювання досягається за рахунок використання ними інновацій, які забезпечують стратегічні конкурентні переваги на ринку. Сучасний керівник повинен зважати на

інноваційний контекст сьогодення, тобто ситуацію, в якій впровадження безперервних або окремих нововведень складного характеру стають суттєвою частиною підприємства та його галузевого сегменту. Є багато наукових підходів до визначення сутності поняття «інновація». Г. П'ятницька пропонує комплексний підхід і визначає «інновації» досить широко, охоплюючи не лише нові продукти, а й нові процеси, нові організації, нову практику бізнесу та нові стратегії [1]. Відповідно до міжнародних стандартів, інновація – це кінцевий результат інноваційної діяльності, що отримав втілення у новому або удосконаленому продукті, впровадженому на ринку, новому або удосконаленому технологічному процесі, що використовується у практичній діяльності, чи у новому підході до соціальних послуг. Саме такі інновації впроваджуються у Групі компаній Fozzy Group – однієї з найбільших торгово-промислових груп України, діючого українського ритейлера з понад 700 торговельними об'єктами по всій території країни. Крім торговельних мереж, бізнес-інтереси Групи компаній Fozzy Group охоплюють виробництво продуктів харчування, банківський та ресторанний бізнеси, сферу послуг. З початку свого заснування у 1997 р. Fozzy Group фокусується на інноваційному вдосконаленні бізнесу, створює нові можливості для ринку та стимулює розвиток галузі загалом. Fozzy Group впроваджує сучасні рішення за усіма напрямками діяльності [2]. Інвестиції в покращення бізнес-процесів допомагають Групі компаній утримувати провідні позиції на ринку ритейлу. Завдяки логістиці торговельних мереж через власні розподільні центри налагоджено своєчасне постачання магазинам продуктів харчування по всій Україні. Крім того, в Групі функціонує власна система контролю якості, яка забезпечує дотримання стандартів зберігання, транспортування і продажу товарів. Fozzy Group вже давно підтвердила свій статус самого мультиформатного ритейлера України. Мультиформат – це інновація і стратегічна конкурентна перевага Групи компаній. Наразі до портфелю компанії входять: мережа супермаркетів Сільпо, магазини Фора, делікатес-маркети Le Silpo, дискаунтери Thrash!Траш!, гіпермаркети Fozzy S&C, преміальний маркет Favore, магазини гарного настрою OffTop by Сільпо та ін. Також Fozzy Group розвиває ресторанний напрямок (заклади У Хромого Пола, Старомак, Positano, Escobar та ін.); виробництво продуктів харчування (Ніжинський консервний завод, компанія з виробництва риби та морепродуктів Огни Гестії, виробництво м'яса птиці та яловичини Родник Плюс та ін.); фінанси (банк Схід); поштові послуги (мережа Justin), туризм (турагентства Сільпо Вояж) та спортивний напрямок

(мережа спортклубів Apollo Next). У вересні 2021 р. відкрито перший діджитал-банк в українському ритейлі – Банк Власний Рахунок; влітку 2022 р. в Києві стартував новий сервіс доставки від Сільпо – сервіс Loko (швидка доставка товарів, продуктів та готових страв); онлайн-хімчистка MINK MІNімум Клопотів у Києві та області (дозволяє не їздити в пункти прийому речей); міні-маркети FoodPod; у серпні 2021 р. Снятинська птахофабрика, що належить Fozzy Group, відкрила перший фаст-фуд Хрумка курочка; відкрито крафтову пивоварню Beermaster Brewery [3]. Отже, інновація мультиформат представляє Fozzy Group як диверсифікований бізнес і дозволяє споживачам отримувати різні послуги від одного бренду. Впровадження інновацій систематично здійснюється в торговельних мережах і підприємствах, які входять до складу Fozzy Group. Так, наприклад, Сільпо є одним із небагатьох у світі великих мережевих продуктових ритейлерів, який створює індивідуальний тематичний дизайн для кожного магазину. Нині в мережі більше 50 тематичних дизайнерських супермаркетів і 4 делікатес-маркети Le Silpo, кожен з яких має власний дизайн. Тематичну атмосферу Сільпо створює і для своїх співробітників – кімнати для персоналу також оформлюються у стилі магазинів. У мережі є супермаркети в стилі всесвіт Мавки, музичний, ямайський, муркотиковий та інші. Команда Сільпо також отримує натхнення з картин Ван Гога, культових хітів рок-музики, азіатської культури, історії Подолу тощо. У 2020 р. три дизайнерські супермаркети Сільпо вчетверте увійшли до Europe's Finest Store – переліку найкращих інноваційних дизайнів європейських магазинів за версією European Supermarket Magazine. У супермаркетах Сільпо діє інноваційна програма для постійних покупців «Власний Рахунок», яка, разом із системою винагороди споживачів, є ефективним дослідницьким і маркетинговим інструментом як для мережі, так і для постачальників. Також у мережі Сільпо успішно працює інновація New Retail, яка передбачає оцифрування та оптимізацію всіх складових, з якими взаємодіє покупець. Реалізації інновації здійснюється через активне використання QR-кодів. Це робиться не лише для анонсу акцій, але й для оплати на касах самообслуговування, що є зручною альтернативою звичайним касах та еквайрингу. Як результат – інновація сприяє зростанню зацікавленості покупців та швидкості обслуговування [4].

Бібліографічний список:

1. П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О. Інноваційні ресторани технологій: основи теорії: Навч. посіб. для вищ. навч. закл. К.: Кондор-Видавництво, 2013. 250 с.

2. Офіційний сайт Групи компаній Fozzy Group.
URL: <https://www.fozzy.ua/ua/> (дата звернення: 21.03.2023).

3. Fozzy Group. Мультиформат.
URL: https://rau.ua/dosvid/multiformat-jaki-silpo/?fbclid=IwAR2vrfkPbX7cJvYvun3tBijGyv90eB6VAb14d-SasddbDhJAyTrRo_pLJf8c (дата звернення: 21.03.2023).

4. Мережа Сільпо. Інновація New Retail. URL: <https://rau.ua/novyni/10-tehnologichnih-trendiv/> (дата звернення: 21.03.2023).

УДК: 351/354.338.242

ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У МІСЦЕВОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ

Філімонова К.Ю., здобувач вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Перед місцевими органами публічного управління постають проблеми, пов'язані з питаннями усунення дублювання в межах адміністративних процесів та підвищення ефективності адміністративної роботи. Нерідко спостерігається значна трудомісткість та заплутаність в процесі виконання адміністративних функцій. В умовах цифровізації суспільства, органам публічного управління слід використовувати в своїй діяльності принципи новітніх управлінських концепцій [1].

Позитивні зміни в українському суспільстві вимагають застосовування в державному управлінні апробованих євро-пейських механізмів управління, що дадуть змогу розробляти ефективні системи державного управління на всіх рівнях врядування, функціонування якого повинно базуватись на принципах чесності, прозорості та довіри народу до влади [2].

Неоднозначне відношення до бюрократії, з одного боку, та вища результативність більшості комерційних підприємств, з іншого, призвели до популярності застосування концепції New Public Management, яка спрямована на ефективне, справедливе та гнучке управління. Вона характеризується чотирма складовими: застосування ефективних комерційних практик; запровадження тендерних закупівель для

* Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент І.О. Шарко