

Бібліографічний список:

1. Верба В.А. Проектний аналіз: підручник. К.: КНЕУ, 2000. 322 с.
2. Бардин Г.О. Проектний аналіз: підручник. К.: Знання, 2006. 415 с.
3. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: навчальний посібник. К.: ЦУА, 2003. 376 с.

УДК: 330.341.1:631.11

ПАРТНЕРСТВО ЯК ОДИН З КЛЮЧОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ

Єфремова Н.О., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9358-4743>

Інновації – складний процес, який вимагає співпраці між різними учасниками ланцюжка створення вартості сільського господарства, включаючи агробізнес, дослідників, політиків, споживачів. Інновації мають вирішальне значення, щоб не відставати від мінливих вимог ринку, підвищувати ефективність і продуктивність, вирішувати еколого-соціальні проблеми [1, 2].

Одним з важливих елементів в управлінні інноваціями в аграрному секторі економіки є побудова партнерства. Партнерство може відігравати вирішальну роль у допомозі підприємствам досягти своїх інноваційних цілей. Завдяки партнерству з іншими організаціями підприємства можуть ділитися ресурсами, знаннями та досвідом, а також співпрацювати в проєктах досліджень і розробок [3].

Партнерство має важливе значення для управління інноваціями в сільськогосподарському секторі, оскільки воно дає змогу об'єднувати ресурси, знання та досвід різних зацікавлених сторін. Працюючи разом, партнери можуть розподіляти ризики та витрати, використовувати сильні сторони один одного та генерувати нові ідеї та рішення. Наприклад, фермери можуть надати розуміння практичних проблем, з якими вони стикаються, дослідники можуть привнести науковий досвід, а агробізнес може забезпечити фінансування та доступ до ринку.

Крім того, партнерство може допомогти зміцнити довіру та полегшити спілкування між зацікавленими сторонами. Співпрацюючи, партнери можуть створити спільне бачення та спільні цілі, узгодити

стимули та встановити чіткі канали зв'язку. Це може допомогти запобігти непорозумінням, зменшити конфлікти та збільшити шанси на успіх.

Основні види партнерства [4]:

– державно-приватне партнерство передбачає співпрацю між державними установами, університетами та компаніями приватного сектора. Вони можуть сприяти дослідженню, розробці та комерціалізації нових технологій та інновацій;

– галузеві партнерства передбачають співпрацю між підприємствами в одній галузі чи секторі. Вони можуть сприяти обміну передовим досвідом, технологіями та інноваціями;

– партнерство, яке передбачає співпрацю університетів та агробізнесу. Вони можуть допомогти полегшити передачу знань і досвіду з наукових кіл у виробництво, а також підтримати розвиток і комерціалізацію нових технологій та інновацій.

Розбудовуючи партнерські стосунки, важливо визначити партнерів, які відповідають бізнес-цілям і цінностям, мають ресурси, досвід, щоб сприяти успіху партнерства. Чітка та ефективна комунікація, чітко визначені ролі та обов'язки можуть допомогти забезпечити продуктивне та успішне партнерство.

То ж, партнерство є важливим елементом управління інноваціями в аграрному секторі, оскільки воно забезпечує співпрацю, спільне використання ресурсів і зміцнення довіри між зацікавленими сторонами. Працюючи разом, партнери можуть генерувати нові ідеї та рішення, підвищувати ефективність і продуктивність, вирішувати екологічні та соціальні проблеми.

Бібліографічний список:

1. Hnatkivskyi B. Organizational and Economic Mechanism for the Formation of the Innovative Strategy of Agricultural Enterprises. *Innovation and Sustainability*. 2022. No. 3. P. 132-138.

2. Єфремова Н.О. Особливості імплементації маркетингових інновацій в операційний менеджмент комерційно-підприємницької діяльності суб'єктів агробізнесу. *Галицький економічний вісник*. 2019. № 6. С. 63-68.

3. Єфремова Н.О. Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю аграрних підприємств. *Галицький економічний вісник*. 2023. № 2.

4. Стадник В.В., Головчук Ю.О. Управління інноваціями на основі розвитку партнерських відносин підприємства: монографія. Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута», 2020. 232 с.