

СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЇ «БІСКВІТ-ШОКОЛАД»

Ткачова С.С., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7103-9269>

Тютюнник О.О., здобувачка вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Торохтій Ю.В., здобувачка вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Корпорація «Бісквіт-Шоколад» (Корпорація) є одним з найбільших кондитерських підприємств України. Разом з ПРАТ «Агрофірма ім. Г.С. Сковороди», ТОВ «Горговий будинок «Престиж», ТОВ «Артель-Фінанс», ТОВ «Видавничий дім «Губернія» Корпорація входить до складу Групи підприємств, головною метою якої є постійне вдосконалення якості продукції та задоволення потреб споживачів у смачних кондитерських виробах, виготовлених з якісної сировини на сучасному обладнанні [1]. Продукція Корпорації реалізується в усіх регіонах України, а також експортується до 40 країн світу, у т. ч. Західної Європи, Близького Сходу, Америки та Китаю. Планується розширення географії та обсягів експорту продукції. Група підприємств реалізує стратегію сталого розвитку, відповідно до якої приділяє увагу економічному, екологічному та соціальному розвитку. Щодо економічного розвитку необхідно відмітити, що до початку 2022 р. Групою здійснювалась прибуткова діяльність. Так, вартість чистих активів Групи на кінець 2021 р. становила 1,6 млрд. грн., що на 100,6 млн. грн. більше, ніж у 2020 р., в основному, за рахунок збільшення нерозподіленого прибутку. Обсяг чистого доходу від реалізації продукції у 2021 р. становив 2,3 млрд. грн., що перевищило показник 2020 р. на 19,4%. Щодо екологічного розвитку Група підприємств відповідально ставиться до контролю та мінімізації впливу виробничої діяльності на навколишнє середовище та робить все, щоб мінімізувати цей вплив. Особлива увага приділяється раціональному використанню води, управлінню відходами, зменшенню викидів парникових газів, скороченню енергоспоживання та економії енергоресурсів. За позицією Групи підприємств, її сталий розвиток є позитивним наслідком успішної реалізації соціальної та кадрової політики. Колективи підприємств працюють за найвищими етичними

стандартами. Станом на кінець 2021 р. загальна кількість працівників становила 1971 особу, у т. ч. 63 особи, які працюють на керівних посадах. Колективи професіоналів є найбільшою цінністю Групи. Діяльність Групи підприємств у 2020-2022 рр. зазнала суттєвого негативного впливу внаслідок поширення пандемії коронавірусної інфекції COVID-19, а також військової агресії росії проти України та запровадження воєнного стану в країні. Масштаби наслідків цієї агресії поки не можуть бути достовірно спрогнозованими, оскільки військові дії тривають. Корпорація «Бісквіт-Шоколад» була створена в 2004 р. шляхом об'єднання заснованої купцем П. Гільді Г. Борманом в 1896 р. кондитерської фабрики «Харків'янка» і заснованої в 1935 р. «Харківської бісквітної фабрики» [2]. Приватне акціонерне товариство (ПРАТ) «Кондитерська фабрика «Харків'янка» спеціалізується на виробництві цукристих кондитерських виробів. Спеціалізацією ПРАТ «Харківська бісквітна фабрика» є виробництво борошняних кондитерських виробів. Підприємства Корпорації представляють собою сучасне високотехнологічне виробництво з обладнанням європейського рівня. Їх стратегії розвитку спрямовані на інновації, впровадження нових технологій, оригінальних рецептур, підвищення якості та безпеки кондитерських виробів, що дозволило збільшити присутність продукції на міжнародному та національному ринках. Асортимента політика Корпорації постійно оновлюється. Станом на кінець 2021 р. в підприємствах Корпорації здійснювалось виробництво 434 позицій кондитерських виробів. Протягом цього року було введено 58 нових позицій. Поряд з цим, розроблялись нові види розфасовки продукції, зміни дизайну етикетки, вироблялась продукція на приватні замовлення українських та закордонних торговельних мереж та інших покупців. Система менеджменту якості в Корпорації відповідає міжнародному стандарту ISO 9001:2015, виробництво сертифіковане по схемі FSSC. Корпорація «Бісквіт-Шоколад» велику увагу приділяє постійному удосконаленню операційної стратегії з метою підвищення обсягів виробництва та продажів продукції за рахунок реконструкції виробничих ліній та збільшення потужностей, придбання нового сучасного обладнання, впровадження принципово нових технологій та оригінальних рецептур, вдосконалення технологічних процесів виробництва, оптимізації асортименту, поряд з введенням нових позицій, зменшення собівартості продукції, скорочення невиробничих витрат, покращення якості продукції. У зв'язку з цим зусилля Корпорації спрямовуються на оптимізацію логістики, раціональне використання сировини та матеріалів, теплоенергетичних ресурсів, механізацію та автоматизацію виробничих процесів, модернізацію

діючого обладнання. Стратегію сталого розвитку Корпорації, за результатами проведених нами досліджень, пропонується удосконалити за наступними напрямками: 1) забезпечення більш широкої публічності Корпорації (більша кількість публікацій про операційну діяльність та сталий розвиток, про соціальні та благодійні проекти, про екологічні аспекти діяльності (проекти та програми) тощо; 2) більш активна позиція Корпорації в Інтернет просторі – на офіційному сайті, у соціальних мережах – там, де значний час знаходиться цільова аудиторія; 3) враховуючи, що продукція Корпорації є візитівкою Харкова, пропонується активізувати напрям онлайн-торгівлі; 4) розробити віртуальний тур про Корпорацію, її історію та сучасні досягнення, про нову продукцію та нові технології виробництва, фірмову торгівлю тощо. Впевнені, що реалізація запропонованих напрямів удосконалення Стратегії сталого розвитку Корпорації «Бісквіт-Шоколад» позитивно вплинуть на її подальшу діяльність.

Бібліографічний список:

1. Консолідований звіт про управління ПРАТ «Харківська бісквітна фабрика» за 2021 рік.
URL: <https://drive.google.com/file/d/1J5VdQCULJLkeZuRDMnMPp2KVWYyCJwFaf/view> (дата звернення: 27.03.2022).
2. Офіційний сайт Корпорації «Бісквіт-Шоколад».
URL: <https://biscuit.com.ua/uk/about> (дата звернення: 27.03.2022).

УДК: 330.322.54

ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ПОБУДОВИ В УКРАЇНІ СПРИЯТЛИВОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ ТА ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ПРИЙОМУ КАПІТАЛУ

Тодріна І.В., кандидат економічних наук, доцент,
Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова, м. Харків, Україна

Розвиток в Україні збалансованої, конкурентоспроможної ринкової економіки передбачає пошук оптимальних та ефективних механізмів включення в систему глобальних господарчих зв'язків. Важливе значення має активізація інвестиційного вектору розвитку, зокрема залучення прямих іноземних інвестицій (ПІІ).