

## ГЕНЕЗИС ПОНЯТТЯ «ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА»

**Романашенко І.О.**, здобувач третього рівня вищої освіти,\*  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

В наш час інформатизація відіграє важливу роль в розвитку світової економіки та суспільства в цілому. Можна стверджувати, що інформаційні ресурси є основою для успішного ведення бізнесу та підвищення його ефективності. Передача інформації є неодмінним і першорядним фактором нормального функціонування організації, а тому є необхідним і важливим організувати збереження, коригування і обмін інформацією.

Інформація та інформаційні технології у стратегічному управлінні підприємством висвітлені в роботах українських економістів: В. Базилевича, Ф. Бутинця, А. Гудзинського, М. Дем'яненко, Т. Камінської, Г. Кірейцева, О. Хоріна, Д. Черваньова та ін. Загальні питання інформаційно-аналітичної діяльності та використання інформаційно-аналітичних технологій у різних сферах діяльності розглядають Г. Гордукалова, Н. Мінкіна, Н. Сляднева, С. Серова.

Значенню і використанню інформаційних ресурсів на підприємствах присвячено роботи таких авторів, як Л. Євчук, А. Берга, В. Годіна, Ф. Митарєва, О. Шуть. Істотний внесок у розробку теоретичних, методологічних та організаційних аспектів інформаційного забезпечення підприємства зробили вітчизняні та зарубіжні науковці: Л. Бушуєва, І. Гусинін, Е. Дешко, З. Козенко, С. Мінаєв, А. Рогачов, Г. Титоренко, В. Філіппов та ін.

Складність і багатоаспектність проблем інформаційної сфери призводять до подальшого теоретичного дослідження її соціально-економічної сутності, впливу на фактори виробництва, систему економічних відносин, розв'язання багатьох практичних проблем, пов'язаних з інформаційною діяльністю, розробленням виваженої державної політики управління процесом інформатизації та використанням її в інтересах усього суспільства.

Складова «інформаційна» має таке значення – ставлення до інформації як до ресурсу, володіння всім арсеналом засобів отримання, передачі, накопичення, зберігання, обробки та видачі інформації споживачеві [1].

---

\* Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент О.В. Смігунова

Інформаційне забезпечення – це надання інформації, необхідної для здійснення будь-якої діяльності підприємства, оцінки стану, вдосконалення, запобігання негативним ситуаціям, ризикам.

Термін «інформація» походить від латинського слова «information», що означає відомості, роз'яснення, виклад. Під інформацією як в економіці, так і в інших науках розуміють рівень зниження невизначеності [2].

У побутовому розумінні інформацією називають будь-які дані або відомості, які когось цікавлять. У техніці під інформацією розуміють повідомлення, передані у формі знаків або сигналів. У кібернетичі – ту частину знань, яка використовується для орієнтування, активної дії, управління, тобто з метою збереження, вдосконалення, розвитку системи [3].

Під час дослідження сучасного підприємства як цілісну складну і відкриту систему, то між його елементами триває постійний обмін інформацією, яка на найвищому рівні представлена у вигляді людської мови, паперових документів, даних в інформаційних системах.

Інформація виступає однією зі складових економічної системи. А також, жодна система не може існувати без інформаційних потоків. Інформаційний потік – це сукупність інформації, необхідної для провадження діяльності фірми.

Керівник повинен вміти оцінювати якісну та кількісну складові своїх інформаційних потреб, а також інших споживачів інформації в організації.

Наявність або відсутність ринкової інформації безпосередньо визначає успіх або невдачу компанії. Проте просто наявність інформації, без аналізу, не має цінності. Цінність інформації полягає не у володінні великою кількістю неї, а вміння обробляти й аналізувати її.

Інформаційна підтримка підприємства – це сукупність усіх документів і даних, що використовуються для обслуговування співробітників і клієнтів та підтримки функціонування незалежно від видів носіїв інформації, а також їх організація, включаючи структуру та взаємні зв'язки інших видів інформаційних масивів і баз даних.

Основною метою інформаційно-аналітичної діяльності підприємства є перетворення первинної інформації (неопубліковані документи, науково-технічна література, довідкова література, прогнозно-аналітичні джерела інформації, матеріали конференцій, тези), на вторинну, тобто підсумкову, інформацію.

Інформаційна аналітика, активно оперуючи інформаційними продуктами і послугами, виконує, насамперед, завдання якісно-змістовного перетворення інформації, функціонально перетинаючись у цьому плані з науковою (виробництво нового знання) та управлінською (розробка варіантів рішень, сценаріїв) діяльністю [4].

Отже, можна сказати, що інформація є важливим чинником підвищення ефективності суспільного виробництва, забезпечення прискореного обігу фінансового, виробничого і товарного капіталу у відтворювальному циклі. Вона впливає на структурну перебудову економіки, характер конкуренції, прискорення трансакцій, появу нових видів продукції.

### Бібліографічний список:

1. Єчук Л.А. Стратегічне управління конкурентоспроможністю сільськогосподарських підприємств: монографія. Миколаїв: Видавець Проопчук Т.Ю., 2010. 340 с.

2. Макаруч О.Г. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління сільськогосподарським підприємством. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Сер. : Економіка, аграрний менеджмент, бізнес.* 2013. Вип. 181(3). С. 160-165.

3. Антонюк В.П., Шамілева Л.Л. Оцінка ефективності використання трудового потенціалу промисловості з урахуванням рівня науко-ємності її галузей. *Економічний вісник Донбасу.* 2017. № 2. С. 196-206.

4. Держевецька М.А. Інформаційно-аналітичне забезпечення як складова інтелектуального капіталу підприємства. *Управління економікою: теорія та практика: Зб. наук. пр.* К.: ІЕП НАНУ, 2017. С. 150-156.

УДК: 331.101.3

## УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

**Семейкін В.В.**, здобувач вищої освіти \*,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Системи управління персоналом відіграють вирішальну роль в успіху організацій, а ефективне управління персоналом є життєво важливим для досягнення її цілей.

---

\* Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент Н.В. Чуйко