

4. Богацька Н.М., Здрілюк І.С. Трудові ресурси як складова конкурентоспроможності підприємства. *Економічні науки. Економіка підприємства* URL: http://www.rusnauka.com/7_NMIV_2010/Economics/56676.doc.htm (дата звернення: 28.02.2023).

5. Богацька Н.М., Гендега А.А. Фактори впливу на трудові ресурси підприємства. *International scientific e-journal. ΛΟΓΟΣ. ONLINE*. 2020. № 16. URL: <https://www.ukrlogos.in.ua/10.11232-2663-4139.16.31.html>

6. Харківський обласний центр зайнятості Аналітична та статистична інформація. URL: <https://kha.dcz.gov.ua/analytics/69> (дата звернення: 28.02.2023).

УДК: 330.341.1

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Люкіна В.Р., здобувач вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

В сучасних економічних умовах діяльність підприємств має бути орієнтована на створення та впровадження інноваційних розробок. Тому постає проблема успішного запровадження таких розробок, що є ключовим чинником стабілізації ринкового попиту та забезпечення стратегічної конкурентоспроможності підприємств.

Для вітчизняних товаровиробників обґрунтування ефективної інноваційної стратегії є, по суті, єдиною передумовою їх виживання у нестабільному зовнішньому середовищі та позиціонування, як товаровиробника на ринках. У контексті економічного розвитку підприємства особливе місце посідають технологічні, продуктові, управлінські, маркетингові та організаційні інновації. Саме такі види інновацій зможуть вирішити проблеми щодо забезпечення підприємства ресурсним потенціалом, сприяти його раціональному використанню та досягти підвищення ефективності діяльності [1].

Отож, обґрунтування стратегії інноваційного розвитку підприємства набуває пріоритетного значення підвищуючи вартість економічних і соціальних наслідків рішень і дій, що ухвалюються для її реалізації.

Як стверджує Шацька Е.П., стратегія інноваційного розвитку підприємства – «розробка системи планових дій, спрямованих на

* Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент О.М. Таран

досягнення цілей інноваційного розвитку підприємства, шляхом створення сприятливого інноваційного середовища або вигідного пристосування до нього, базуючись на акумулюванні, використанні та оптимізації ресурсів підприємства, результатом чого має стати підвищення якості продукції, конкурентоздатності підприємства, зниження витрат»[2, с. 6]. А з точки зору Мельник Ю.М., інноваційна стратегія підприємства – «це цілеспрямований процес розробки і реалізації управлінських рішень, спрямованих на створення і розвиток продуктових і технологічних інновацій, принципи якого формуються загальною стратегією бізнесу підприємства» [3, с. 68].

Методи формування інноваційних стратегій для кожного рівня будуть специфічними. У процесі розроблення інноваційних стратегій треба враховувати цілі, завдання, що притаманні кожному рівню системи управління інноваційним розвитком, а стратегії відображають націленість на вирішення управлінських завдань[4, с. 73].

Успішна інноваційна стратегія:

- 1) має використовувати інноваційний потенціал та перспективи, що відповідають можливостям підприємства;
- 2) забезпечувати захист організації від зовнішніх загроз;
- 3) створювати конкурентні переваги підприємства в галузі.

Інноваційна стратегія корпоративного підприємства, яка спрямована на створення конкурентних переваг, має базуватися на маркетингових інноваціях.

Для визначення найбільш вдалої інноваційної стратегії підприємства слід дотримуватися наступних критеріїв:

- 1) відповідність можливостям і загрозам зовнішнього середовища;
- 2) сумісність з місією організації та відповідність її цілям;
- 3) досягнення конкурентних переваг за рахунок використання сильних сторін компанії і слабких конкурентів, нейтралізації або компенсації слабких сторін підприємства і сильних сторін (переваг) конкурентів;
- 4) наявність необхідних ресурсів, наукового, виробничого, кадрового та технічного потенціалів;
- 5) досягнення балансу між усіма структурними підрозділами корпоративного підприємства;
- 6) застосування ефекту синергізму інноваційної діяльності як єдиної системи [5, с. 25].

Можна зробити висновок, що важливою умовою розвитку підприємства є інноваційна діяльність, однак успіх впровадження інновацій значною мірою залежить від врахування в процесі

формування інноваційної стратегії підприємства таких факторів, як інноваційний потенціал, ризики інноваційної діяльності та рівень ризикостійкості. Саме тип ризикостійкості підприємства та його економічний стан мають визначати вид обраної інноваційної стратегії та рішення, що приймаються щодо інновацій. Подальшого розвитку та дослідження потребує розробка пропозицій щодо порівняння та відбору інноваційних проектів з урахуванням критеріїв стійкості до ризику компанії.

Бібліографічний список:

1. Грабчук І., Бугайчук В., Аляб'єва В. (2022). Стратегія інноваційного розвитку підприємства. *Економіка та суспільство*, (44). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-84>
2. Шацька Е.Ш. Стратегія інноваційного розвитку підприємств виноградарства і плодівництва Автономної республіки Крим : автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04. Суми, 2010. 22 с.
3. Мельник Ю.М. Інноваційна стратегія підприємства як джерело його конкурентних переваг: стаття. Одеса. 2015. Вип. 4. С. 67-72.
4. Юринець З.В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. Управління інноваційним розвитком: навчальний посібник. Львів: СПОЛОМ, 2021. 132 с.
5. Круш П.В., Державська А.В. Інноваційна діяльність промислових підприємств: Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 16 листопада 2016 р. К.: НТУУ «КПІ», 2016. 48 с.

УДК: 347.211:338.43

МЕХАНІЗМАМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ

Майборода М.М., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2268-8128>
Семенякін С.С., здобувач третього рівня вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Людський капітал є ключовим ресурсом будь-якої галузі, включаючи аграрний сектор економіки. Його розвиток і регулювання в сучасних умовах має на меті формування ефективних HR-процесів, що дозволить забезпечити підприємствам аграрної галузі належний рівень конкурентоспроможності та створити сприятливі умови для розвитку бізнесу.