

ФАКТОРИ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Воронкова А.А., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0523-3156>

Остахов Д., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Дергачівщина славиться не лише розвитком аграрного сектору, але й розвитком промисловості. Промисловість району представлена всіма основними видами діяльності, провідними з яких є машинобудування, хімічна та нафтохімічна промисловість, харчова промисловість та виробництво інших неметалевих виробів на які припадає майже 79,2% обсягів реалізації промисловості району. У м. Дергачі відомі такі підприємства, як ТОВ НВК «Реалпакс», ТОВ «Едельвейс», ТОВ ІВП «Оніпласт», ТОВ «Амкор Тобакко Пекеджинг Україна», ТОВ «Слобожанський миловар». Одним з таких підприємств є й наше досліджуване підприємство ТОВ«АВВ-100», яке зареєстроване та здійснює свою діяльність у м. Дергачі а своїми виробами задовольняє попит замовників у бджолярському устаткуванні і різноманітному бджолярському реманенті. ТОВ «АВВ – 100» вже більше 20 років підтримує розвиток бджільництва України, забезпечуючи пасічників необхідним обладнанням та інвентарем.

Нині в ринкових умовах немає жодного підприємства, яке б не мало стратегії розвитку, тобто плану дій для досягнення намічених цілей. Як нема двох ідентичних підприємств, так нема жодних двох однакових чи тотожних систем стратегічного управління розвитком підприємства. Ми стратегічне управління розглядаємо як багатоплановий, формально-поведінковий управлінський процес, за допомогою якого реалізуються намічені цілі підприємства шляхом проведення необхідних змін в його діяльності. За допомогою стратегічного управління відбувається взаємодія підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.

Характерні риси обраної системи стратегічного управління конкретного підприємства залежать від взаємодії таких чинників як: галузева приналежність; організаційної структури управління, розміру

підприємства; типу виробництва, рівня його спеціалізації, концентрації та кооперації; характерних рис виробничого потенціалу, рівня ресурсного забезпечення; рівня застосування результатів науково-технічного прогресу; рівня кваліфікації управлінського персоналу та інших чинників.

Різні підходи до обґрунтування стратегії розвитку підприємства і побудови відповідної системи стратегічного управління потребують чіткого уявлення про зовнішнє середовище, його вплив на конкурентоспроможність підприємства, а також внутрішній потенціал, ресурсне забезпечення конкретного підприємства, його переваги та переваги його продукції. Але при цьому слід враховувати, що у довгостроковому періоді ефективність діяльності любого підприємства прямо залежить від стабільності ринків збуту, наявності достатньої кількості споживачів, які не лише матимуть бажання купити продукцію, але будуть й купівельно-спроможними.

Так, як діяльність досліджуваного нами підприємства націлена на забезпечення пасіки необхідним устаткуванням та реманентом, то й залежить від стану та розвитку бджільництва в Україні та світі. Бджільницькому ремеслу вже більше 6 тисяч років, а його продукція – мед, протягом віків залишається одним з корисним та цілющим продуктом, що широко використовується у споживанні людьми та лікуванні багатьох хвороб. Бджоли також несуть користь людуству, бо запилюють рослини, підтримують ріст дерев, квітів та утворення плодів.

Україна має сприятливі кліматичні умови та можливості для розвитку бджільництва. На привеликий жаль, цей розвиток знаходиться на аматорському рівні. Переважна кількість пасік в Україні знаходиться у приватній власності, має незначні розміри, тобто до 50 бджолосімей. 25-30 % становлять пасіки, що мають декілька сотень сімей, а більше однієї тисячі бджолосімей – 3-5 %. Слід зазначити, що пасіка стає рентабельною, починаючи від 100 бджолосімей.

Корисним є досвід розвитку бджільництва в Канаді та ряду розвинених країн світу, де продуктивність однієї бджолосімі більша вища, ніж в Україні, бо там виробництво меду знаходиться на промисловому рівні, і в цих країнах на відміну від України, промислове бджільництво користується всебічною підтримкою держави.

На практиці промислові пасіки з великою кількістю бджолосімей (від 500 і більше) мають незаперечні переваги перед дрібними, мають: більші можливості для застосування високопродуктивної техніки й механізмів; більш прогресивні технології догляду за бджолами. Витрати

промислових пасік на придбання техніки у розрахунку на одну бджолосім'ю менші, ніж на дрібних пасіках.

Сучасні вимоги потребують переходу українських бджолярів на європейські стандарти виробництва і якості продукції, а держава при цьому має їх захищати.

Як бачимо, розвиток бджільництва впливає на розвиток підприємств, які виробляють та забезпечують їх необхідним технічним інвентарем, а продуктивність і рентабельність пасіки напряму залежить від технічного оснащення, що задовольняє умови життя бджолоїної сім'ї, від ціни і якості бджільницького устаткування.

Сучасні технології і оснащення пасіки - це результат співпраці цілої плеяди вчених і майстрів-винахідників, синтезу досягнень сільськогосподарської науки і машинобудівної промисловості, широке застосування принципів наукової організації праці, менеджменту і маркетингу.

Керівництво, спеціалісти ТОВ «АВВ-100» докладають багато зусиль для модернізації, оновлення і розширення асортименту продукції, та виходу на зовнішні ринки збуту.

Нині ТОВ «АВВ-100» розширює асортимент продукції, впроваджує елементи електроніки і автоматики, покращуючи функціонування і технічні характеристики бджільницького обладнання. Унікальними позиціями виробництва ТОВ «АВВ-100» є вальці, що виготовляються за технологією відомого винахідника В.І. Ломакіна, та агрегат для виготовлення вощини. Саме штучна вощина вважається одним із найважливіших винаходів у сучасному бджільництві, а її використання значно полегшує бджолам відбудовувати стільники. Агрегатами від компанії «АВВ –100» успішно користуються виробники вощини більше 30 країн світу.

Керівництво ТОВ «АВВ-100» до своїх переваг відносить: успішне перебування на ринку бджільництва більше 20 років; збереження унікального методу виготовлення пресованої вощини; наявність перспективної виробничої бази; регулярні розробки власних нових виробів; оптимальні ціни та високу якість своєї продукції; пшидке виготовлення індивідуальних замовлень; гарантійне обслуговування своїх клієнтів; індивідуальна увага кожному клієнту; наявність музею ім. В.І. Ломакіна на території підприємства; регулярна участь у заходах, присвячених бджільництву; наявність свого магазину від виробника [1].

Сьогодні перед досліджуваним нами ТОВ «АВВ-100» стоїть ряд проблем, а саме: відсутність державної підтримки, відсутність державних джерел фінансування інноваційного розвитку, дорогі

кредитні ресурси, які унеможливають підвищення, поліпшення рівня матеріально-технічного забезпечення підприємства. Попит на продукцію ТОВ «АВВ-100» має сезонний характер, тобто в міжсезонний період треба знаходити можливості для забезпечення роботою і відповідним заробітком штатних працівників.

Керівництво ТОВ «АВВ-100» використовує всі можливості для своєчасного забезпечення українських бджолярів всім необхідним, підприємство може працювати на свого споживача не тільки в Україні, але й за кордоном. Мета керівництва ТОВ «АВВ-100» – зберегти історію та традиції, а також сприяти розвитку українського та світового бджільництва [1].

Бібліографічний список:

1. Традиції і досвід на службі бджільництву. URL: <https://avv-100.com.ua/>

УДК: 330.341

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В'юнник О.О., здобувач вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Наразі все більш актуальним стає питання соціальної відповідальності бізнесу. Підприємства будь-якого розміру, як глобальні корпорації, так і малі фірми, переглядають свої підходи та розробляють нові стратегії, які дозволяють їм краще відповідати на потреби своїх клієнтів, партнерів, суспільства та навколишнього середовища. Принципи соціальної відповідальності стають необхідною складовою успішної стратегії, що підсилює репутацію підприємства, залучає клієнтів та зберігає талановитих працівників.

Соціальна відповідальність є одним з найважливіших аспектів успішного розвитку сучасного підприємства. Це поняття означає, що підприємство не тільки займається виробництвом та продажем товарів та послуг, а й несе відповідальність перед суспільством та довкіллям. Соціальна відповідальність повинна стати основою інноваційного розвитку підприємства.

* Науковий керівник – кандидат економічних наук, професор С.О. Зайка