

З метою удосконалення системи аграрного менеджменту у господарстві пропонується розробити і провести комплекс таких заходів: розробити методику оцінки підсистем САМ на всіх етапах життєвого циклу продукції; впровадити сучасні технічні засоби з метою забезпечення якісного виконання сільськогосподарських робіт; удосконалити стандарти на сільськогосподарську продукцію в напрямі підвищення вимог до якості; впровадити сучасні форми і методи управління підприємством та його підрозділами; сформувати дієву систему мотивації праці; розробити програми поетапного підвищення кваліфікації персоналу; сформувати принципи і критерії розвитку системи аграрного менеджменту.

Бібліографічний список:

1. Кравченко В.П. Якість праці та її продуктивність. *Наукові праці Кіровоградського державного технічного університету. Економічні науки*. Ч. II. Вип. 4. Кіровоград: КДТУ, 2003. С. 249-253.

2. Михайлова Л.І. Проблеми сутності, значення та оцінки якості менеджменту в агроформуваннях. *Вісник ХНАУ*. 2004. Вип. 3-4 (13-14). С. 14-18.

3. Нагаєв В.М. Удосконалення організації системи якості управлінської праці в аграрних формуваннях. *Вісник ХНАУ*. 2011. № 5. С. 52-65.

УДК: 339.148

ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ

Бутенко А.О., здобувач вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Діловий туризм – це подорожі з метою здійснення робочих зустрічей, переговорів, конференцій, семінарів та інших заходів, пов'язаних з бізнесом. Цей вид туризму стає все більш популярним, і багато країн докладають зусиль для розвитку інфраструктури та послуг для ділових подорожей.

* Науковий керівник – кандидат економічних наук, професор С.О. Зайка

У світі є багато країн, які активно працюють над розвитком ділового туризму. Серед них можна виділити:

США. США мають дуже розвинену індустрію ділового туризму, яка є однією з найбільших у світі. У багатьох великих містах США є великі конференц-центри та виставкові комплекси, які приваблюють багато бізнес-туристів з усього світу.

Велика Британія. Лондон - один з найбільших і найбільш популярних міст для ділових зустрічей в світі. У Великій Британії є велика кількість виставкових центрів, конференц-центрів та готелів, які спеціалізуються на обслуговуванні бізнес-туристів.

Франція. Париж є одним з найпопулярніших міст для ділових зустрічей в Європі. У Франції є велика кількість виставкових центрів та конференц-залів, а також різноманітні послуги для бізнес-туристів.

Китай. Китай є країною з швидко зростаючою економікою, тому велика кількість бізнес-туристів відвідує китайські міста, такі як Пекін, Шанхай та Гуанчжоу. У Китаї є велика кількість виставкових центрів та конференц-залів, а також багато готелів, які спеціалізуються на обслуговуванні бізнес-туристів.

Німеччина. Німеччина є однією з провідних країн Європи щодо ділового туризму. У багатьох містах є виставкові центри та конференц-зали, які відвідують багато бізнес-туристів. Крім того, в Німеччині є багато компаній, які спеціалізуються на організації ділових поїздок.

Японія. Японія є однією з найбільш розвинених країн світу, і її столиця Токіо є одним з найбільших центрів ділового туризму в Азії. У Японії є багато виставкових центрів та конференц-залів, а також багато готелів, які спеціалізуються на обслуговуванні бізнес-туристів [1-5].

У більшості країн, що розвивають діловий туризм, докладаються значні зусилля на створення відповідної інфраструктури та послуг [1]. Це включає в себе будівництво виставкових центрів, конференц-залів та готелів, а також покращення транспортної інфраструктури та інших послуг для бізнес-туристів. Крім того, багато країн активно пропагують свої можливості для ділового туризму на міжнародних виставках та інших заходах, щоб залучити до себе більше бізнес-туристів.

Значна увага також приділяється підготовці кадрів для обслуговування бізнес-туристів, зокрема мовній підготовці та навичкам ведення бізнес-спілкування.

Діловий туризм може мати значний вплив на економіку країни, зокрема на зростання ВВП та зменшення безробіття. Крім того, він може сприяти розвитку туристичної індустрії, збільшенню кількості готелів, ресторанів та інших послуг.

У світі діловий туризм є досить розвиненим напрямом туристичної сфери, що забезпечує стабільний потік туристів у країни, що активно розвивають цей напрям [4]. Країни, які вкладають зусилля у розвиток ділового туризму, приваблюють більше іноземних інвестицій та розвиваються економічно.

Таким чином, діловий туризм – це важливий напрямок туризму, який активно розвивається за кордоном. У країнах, де цей він добре розвинений, надається велика увага розвитку інфраструктури та послуг для забезпечення комфортного перебування бізнес-туристів. Навчання та підготовка персоналу для забезпечення високої якості обслуговування та бізнес-спілкування також має велике значення.

Діловий туризм може мати значний вплив на економіку країни, зокрема на зростання ВВП та зменшення рівня безробіття, і сприяти розвитку туристичної індустрії. Він є важливим інструментом для приваблення іноземних інвестицій та підвищення статусу країни на міжнародному рівні. Країни, що активно розвивають цей напрям, мають можливість привабити більше бізнес-туристів та стати лідерами в галузі ділового туризму.

Бібліографічний список:

1. Zaika S. O. Business tourism industry: evolution and principles of organization // *Modern Issues of Physical Education, Sports, Tourism-Local History, and Physical Culture, and Recreation Work*. Monograph. Scientific editors: Nataliia Khlus and Tadeusz Pokusa. Opole: The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole, 2023. P. 5-45.

2. Zaika S. O., Kharchevnikova L. S. The role of innovations in the development of tourism. *Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи*. матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (3-4 листопада 2022 р.). ДБТУ. Харків, 2022. С. 76-78.

3. Грідін О. В., Заїка С. О. Інноваційний розвиток туристичної сфери України: стан, проблеми, перспективи. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції* (2 листопада 2022 р.). ДБТУ. Харків, 2022. С. 260-261.

4. Корнілова Н. Досвід організації ділового туризму в країнах світу. *Молодий вчений*. 2018. (10(62)). С. 813-820.

5. Туристичні послуги і турсервіс: діяльність: конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання / Упорядники: С.М. Калініченко, С.О. Заїка. Харків: ДБТУ, 2023 108 с.