

4. Про схвалення Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки. Розпорядження КМУ від 23 лютого 2022 р. № 286-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>

5. Сарновська С.О. Сучасна соціальна комунікативна культура (філософсько-методологічний аналіз): Автореф. дис. на здоб. наук. ступ. канд. філос. наук. 09.00.03. Ін-т філософії ім. Г.С. Сковороди НАН України. К., 2000. 18 с.

УДК: 330.34: 502.131.1

СТАЛИЙ РОЗВИТОК КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ

Полінкевич О.М., доктор економічних наук, професор,
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6924-7296>

В сучасних умовах важливого значення набуває забезпечення сталого розвитку підприємств в контексті реалізації цілей сталого розвитку ПРООН. Відповідно до них потрібно розробляти власні цілі сталого розвитку, які б відповідали та забезпечували такі напрями, як: подолання бідності (ціль 1), голоду (ціль 2), міцне здоров'я і благополуччя (ціль 3), якісна освіта (ціль 4), гендерна рівність (ціль 5), чиста вода та незалежні санітарні умови (ціль 6), доступна та чиста енергія (ціль 7), гідна праця та економічне зростання (ціль 8), промисловість, інновації та інфраструктура (ціль 9), скорочення нерівності (ціль 10), сталий розвиток міст і громад (ціль 11), відповідальне споживання та виробництво (ціль 12), пом'якшення наслідків зміни клімату (ціль 13), збереження морських ресурсів (ціль 14), захист екосистем суші (ціль 15), мир, справедливість та сильні інститути (ціль 16), партнерство заради сталого розвитку (ціль 17) [1; 3]. Загалом цей процес є багатоаспектний та складним. Він є важливим для розвитку ринку, підвищення конкурентоспроможності, проте залишається невизначеним, мало дослідженим та потребує суттєвих напрацювань у цьому напрямі.

Метою роботи є визначення дій підприємствами, які забезпечать цілі сталого розвитку ПРООНН. Завданнями роботи є розгляд кейсу про сталий розвиток підприємства та виділення на цій основі заходів із забезпечення сталого розвитку.

Класичним прикладом реалізації цілей сталого розвитку підприємств в Україні є компанія «Хенкель», яка прагне розробляти нові рішення для забезпечення сталого розвитку й успішного розвитку свого бізнесу [2; 4].

Компанія «Хенкель» сформувала власний ланцюг цінностей за трьома напрямками: «Регенерація планети», «Процвітання громад» і «Надійний партнер». Основною її ціллю є «трансформація компанії заради блага наступних поколінь». Вважаємо, що вона має стати основою більшості сучасних підприємств як малого та середнього бізнесу, так і великого. В межах напрямку «Регенерація планети» варто приділяти таким цілям сталого розвитку як 6, 7, 12, 13, 14, 15, «Процвітання громад» – 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, «Надійний партнер» – 1, 2, 16, 17.

Реалізація зазначених цілей сталого розвитку підприємства гармонізують із загальними цілями сталого розвитку ПРООН та їх доповнюють і поглиблюють.

Основними інструментами досягнення цілей сталого розвитку підприємств є індикатори виміру, серед яких компанія «Хенкель» виділяє: рівень викидів, рівень переробки відходів, рівень витрат води, рівень життя, рівень розподілу працівників за статтю, рівень плинності кадрів, рівень безпеки, рівень ефективності, рівень дотримання зобов'язань перед партнерами, рівень освіченості та професіоналізму співробітників.

Компанія «Хенкель» є класичним прикладом побудови ефективної системи реалізації та забезпечення принципів сталого розвитку підприємств, територій, громад, України загалом.

Бібліографічний список:

1. Цілі сталого розвитку в Україні. URL: <https://ukraine.un.org/uk/sdgs> (дата звернення: 06.04.2023).
2. Сталій розвиток. URL: <https://www.henkel.ua/press-and-media/facts-and-figures/sustainability> (дата звернення: 06.04.2023).
3. Polinkevych O. The Concept of Sustainable Business Development in Ukraine. Studies in a changing business environment. Vilnius: Lietuvos ekonomikos destytojų asociacija, 2021. P. 79-85.
4. Khovrak I., Polinkevych O., Trynchuk V. Management of financial institutions on the basis of corporate social responsibility as a driver of sustainable development. Conference Proceedings VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development, Pila 21-22 October 2021 no. 2, p. 246-264. DOI: <https://doi.org/10.14595/CP/02/015>