

УДК 621.3.051.3

АНАЛІЗ НАДІЙНОСТІ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ СПОЖИВАЧІВ В УКРАЇНІ

Куліш Я. О.

Науковий керівник: к.т.н., доц. Трунова І. М.
ХНТУСГ імені Петра Василенка, м. Харків, Україна

Постановка задачі, аналіз останніх досліджень та публікацій.

На офіційних сайтах Операторів системи розподілу (ОСР), приводяться дані щодо аварійних відключень за декілька днів, але створити базу статистичних річних даних для наступного аналізу надійності електропостачання дуже складно. Тому пропонується інший підхід для отримання уяви про надійність електропостачання в Україні.

Мета досліджень. Проаналізувати надійність електропостачання споживачів по основним ОСР України, використовуючи цільові показники надійності на 2018 рік.

Основні матеріали досліджень. НКРЕКП затверджує на кожний рік цільові показники SAIDI для ОСР, які розраховуються на основі фактичних значень SAIDI за три останні звітні роки. Тому аналіз цих показників дає можливість оцінити статистику щодо аварійних довгих перерв в електропостачання в Україні за період 2015-2017 років, хоча з деякими похибками, зумовленими тим, що до SAIDI зараховуються також такі перерви в електропостачанні, про які не було своєчасно повідомлено споживачів. Але з введенням в 2016 році за це штрафних санкцій до ОСР з боку НКРЕКП, очевидно, зменшило таку складову. Аналізуючи данні щодо цільових показників, можна зробити висновок, що аварійні довгі перерви в електропостачанні споживачів більшості ОСР в Україні є дуже великі, особливо в сільських районах. Насамперед, це Донецька, Одеська та Львівська області. АК «Харківобленерго» знаходиться на 14 місці з 25 ОСР. Кращі серед ОСР за надійністю електропостачання сільських районів ПАТ «Чернігівобленерго», ПАТ «Вінницяобленерго», середні значення SAIDI яких наближаються до довгострокового цільового значення 300 хвилин для сільських територій.

Висновки. Проведений аналіз показав, що є ОСР, які приділяють значну увагу надійності електропостачання, але більшість ОСР ще не можуть надійно забезпечувати споживачів електричною енергією.