

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Полтавський державний аграрний університет**

**Кафедра обліку і оподаткування**

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,  
АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ  
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

*Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції,  
присвяченої пам'яті професора, заслуженого працівника вищої школи  
Дмитра Мусійовича Фесенка*



**ПОЛТАВА 2023**



УДК 657

*Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством* : Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 2. м. Полтава, 30 – 31 березня 2023 р. Полтава, 2023. 865 с.

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:**

**Голова організаційного комітету:**

**КАНЦЕДАЛ НАТАЛІЯ** – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

**Секретар організаційного комітету:**

**ЛЕГА ОЛЬГА** – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

**Члени організаційного комітету:**

**ГНАТИШИН ЛЮДМИЛА** – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

**МАЛИШКІН ОЛЕКСАНДР** - д.е.н., професор, САРА, експерт з обліку та оподаткування

**ПЕРЕРВА ПЕТРО** - д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

**СЛАВКОВА ОЛЕНА** - д.е.н, професор кафедри бухгалтерського обліку, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

**СУК ПЕТРО** - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

**ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА ТЕТЯНА** - к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

**ГУБАРИК ОЛЬГА** - к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою Дніпровського державного аграрно-економічного університету

**КАРПОВА ВЛАДА** - к.е.н, доцент кафедри митної справи і фінансових послуг Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця

**ПРОКОПИШИН ОКСАНА** – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

**ПРИЙДАК ТЕТЯНА**– к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

**РИЛЄЄВ СЕРГІЙ** - к.е.н, доцент, доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування Чернівецького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету

**ЯЛОВЕГА ЛЮДМИЛА** – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування

Конференція присвячена пам'яті видатного науковця, Заслуженого працівника вищої школи Української РСР, професора Дмитра Мусійовича Фесенка. У збірнику матеріалів науково-практичної конференції розміщено результати досліджень вітчизняних науковців, присвячених актуальним проблемам та перспективам розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством.

© Автори, 2023

© Кафедра обліку і оподаткування, 2023

© Полтавський державний аграрний університет, 2023



**ZAIKA O.V.**, assistant of the department of marketing, management of reputation and customer experience  
*State Biotechnological University, Kharkiv*

## **BLOGGING AS A TOOL OF COMMUNICATION AND INFORMATION**

**Actuality.** Over the past two decades, a new field in the information space - blogging - has appeared and is developing in Ukraine. This has become an integral part of the modern media sphere and has given rise to new terms such as blog, blogosphere, and blogger.

Traditional media, which used to control most of the information flow, now have to compete with bloggers and their platforms. Bloggers are rapidly gaining popularity and becoming the object of research by scientists from all over the world.

**Research results.** Blogging is the process of creating and publishing web content on a personal blog or online platform. This process has been popular since the early 2000s, and since then has become widely known and popular all over the world. The first blog appeared in the early 1990s when Tim Berners-Lee created the first website where he published his thoughts and ideas. Over the following decades, blogging became more and more popular. In 2003, a blogging platform called WordPress emerged and became one of the most popular blogging platforms today.

With the advent of social networks such as Facebook and Twitter, blogging has become more accessible and popular for a wider audience. Instead of having blogs, people started using social media to publish their thoughts and ideas.

Today, blogging remains an important and popular tool for many people and organizations around the world. It allows people to express their thoughts and ideas and communicate with the audience about specific topics.

This development of blogging can be explained by several factors. First of all, the Internet has made it possible to create a media platform where anyone can write about any topic and share their thoughts with the world. In addition, bloggers have the opportunity to engage their audience in discussions and debates, which provides greater interaction between the author and readers.

The new format of media platforms also allows for greater freedom of expression, as bloggers are not dependent on editorial directives and can share information that may be ignored by traditional media. Bloggers can talk about their own experiences, thoughts, and ideas, which can become a source of information and inspiration for other people [1].

Ukraine has not become an exception to the world trend of blogging. Over the past few years, Ukrainian bloggers have gained popularity not only in Ukraine but also abroad. They have become important characters in the media space of Ukraine, contributing to the popularization of Ukrainian culture and language, and strengthening of civil society [2, 3].

Blogging has also become an important tool for business and marketing. Many businesses use blogging as a means of attracting new customers and increasing sales.



Blogs allow businesses to showcase their industry expertise and engage with their audience by providing them with valuable information and advice.

The main advantages of a blog compared to traditional websites are the ability to constantly update content, easy organization of information in chronological order, ease of perception for search engines, increasing the image component, creating a marketing and PR tool, increasing traffic and feedback, easy interaction with the user and the possibility of building a relationship of trust with him, an effective platform for creating communities, the possibility of becoming an authoritative source of information, receiving high passive income, acquaintances and speaking publicly on any topics, expanding the circle of personal interests, etc.

So, blogging has become an important tool for journalists and the media. Many publications have blogs, where they publish additional information about their articles and reports, as well as allow journalists to express opinions and ideas.

Advances in technology have also allowed bloggers and blog owners to communicate more effectively with their audience. They can use social media and other communication channels to get feedback and responses to their posts.

One of the biggest challenges facing blogging in recent years is the issue of trust and credibility of the information being published. There have also been problems with the transparency and openness of some bloggers and blog owners.

**Conclusions.** Blogging continues to grow rapidly and remains an important tool for people and businesses who want to express their thoughts and ideas, communicate with their audience, and demonstrate their industry expertise. At the same time, it is important to adhere to the principles of transparency and credibility in order to maintain the trust of your audience and fulfill the valuable role of communications and information.

#### **References:**

1. Mykytas A.V., Zaika O.V. Functions of blogging as social communication. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (присвяченої 100-річчю від Дня народження професора Турченка Михайла Михайловича): Управління розвитком соціально-економічних систем, 15-16 червня 2022 року. Харків: ДБТУ, 2022. С. 361-362
2. Zaika, S., Kuskova, S., Zaika, O. Features of marketing communications on the Internet / S. Zaika, S. Kuskova, O. Zaika // Modern transformations in economics and management: V International scientificpractical conference, Klaipeda, Lithuania, March 26–27, 2021. – Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. – P. 98–102.
3. Половинчак Ю. Особливості функціонування української блогосфери. Science and Education a New Dimension. *Humanities and Social Sciences*. 2015. № 42. С. 99-102.

