

ЛАЗАРЕНКО А. В., БАБЕНКО Н. М., здобувачі вищої освіти
Науковий керівник – **ГРІДІН О. В.,** к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ У СУЧАСНОМУ СВІТІ ТА ФАКТОРИ ЙОГО РОЗВИТКУ

Актуальність. Завершення формування дефініції «туризм» припадає на часи початку масового переміщення значної кількості людей з метою змістовного проведення свого дозвілля. Наразі можна стверджувати, що туризм це суспільне явище, яке пов'язане з добровільною тимчасовою зміною місця перебування, середовища та життєвого ритму, а також безпосереднім контактом із оточуючим середовищем (природним, культурним чи суспільним). При цьому, розвиток міжнародного туризму у світі, на даний час, перебуваючи під впливом різноманітних чинників знаходиться на етапі відродження після важкого періоду, спричиненого пандемією COVID-19.

Результати дослідження. Необхідно відзначити, що туризм – це багатоманітне, складно структуроване суспільне явище, що поєднує у собі сукупність економічних, соціальних, культурних та екологічних аспектів, має значний потенціал власного розвитку, тісно пов'язане з багатьма галузями економіки, що зумовлює його провідне місце у соціально-економічному житті країн і народів світу. Туризм є однією з найбільш динамічних сфер сучасності, виступає чинником економічного та культурного відродження, захисту навколишнього природного середовища та історико-культурної спадщини, міжнародного взаєморозуміння, підтримання миру та злагоди, дотримання прав людини та її базових свобод. Туризм – це потужне джерело створення нових робочих місць, наповнення бюджетів усіх рівнів, отримання значного економічного ефекту, розвитку інфраструктурних об'єктів, логістики, невід'ємна складова загального міжнародного ринку [5].

Міжнародний туризм є одним із основних видів туризму у світі, що охоплює переміщення осіб, які подорожують з туристичною метою за межі країни постійного місця проживання. Він має низку специфічних особливостей, що вирізняють його з поміж інших видів туризму, однією з яких є необхідність фізичного перетину державних кордонів [4].

З метою підвищення динаміки розвитку міжнародного туризму необхідно встановити основні чинники, що його обумовлюють. До таких чинників можна віднести, зокрема [1-3]:

- економічне зростання та соціальний прогрес у світі, що сприяє постійному розширенню ділових поїздок та подорожей з пізнавальними цілями;
- удосконалення транспортних засобів та поліпшення транспортної інфраструктури, що призводить до здешевлення поїздок;
- інтенсифікація праці, що впливає на скорочення тривалості робочого часу та збільшення часу відпочинку;



- розширення міжрегіональних зв'язків за рахунок розвитку міждержавних відносин та культурних обмінів між країнами;
- потужний розвиток сфери пасажирських перевезень і технологічний прогрес у галузі ІТ;
- лібералізація валютного законодавства багатьма країнами світу і спрощення прикордонних формальностей тощо.

Висновки. Зауважимо, що сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму мають позитивний характер. Зараз міжнародний туризм являє собою одну з найбільш розвинених галузей світового господарства, форм зовнішньоекономічної діяльності.

Список використаних джерел:

1. Азарян О.М., Жукова Н.Л. Ринок туристичних послуг: моніторинг і розвиток комплексу маркетингу: монографія. Донецьк : Вид-во ДонМУ, 2002. 241 с.
2. Бурнашов І. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. *Диференційне забезпечення керівництва*. 2005. Вип. 12/7. С. 1-35.
3. Грідін О.В., Заїка С.О. Інноваційний розвиток туристичної сфери України: стан, проблеми, перспективи. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції*, (02 листопада 2022 р.): тези доповіді. Харків: ДБТУ, 2022. С. 260-261.
4. Красноруцький О.О., Грідін О.В. Роль та значення відмінних особливостей моделей міжнародного та національного менеджменту в практиці міжнародного бізнесу. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка: Економічні науки*. 2016. Вип. 174. С. 12-23. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2016_174_4
5. Мальська М.П, Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг. К. : Знання, 2008. 601 с.

