

спеціалізованих підприємств та утворень, яким передаються логістичні операції для більш ефективного їх виконання.

Термінальні комплекси використовують для раціоналізації системи руху вантажів і товарів, підвищення ефективності функціонування транспортних систем, забезпечення високого рівня транспортно-логістичного сервісу [1].

Системи управління обробкою та рухом контейнерів використовують інформаційні технології, що спираються на універсальні національні та глобальні мережі передачі даних або є частиною інформаційно-керуючих комплексів різних видів транспорту.

Контейнерні термінали у складі логістичних центрів відіграють нині роль ключових ланок системи макрологістики, забезпечують укрупнення та оптимальний перенапрямок вантажопотоків, формування, розвиток та стикування міжнародних та національних транспортних коридорів, ефективну взаємодію різних видів транспорту, надання вантажовласникам та транспортним операторам значного обсягу додаткових неперевізних та нетранспортних послуг. Згідно з наявними аналітичними даними, через об'єкти цього типу проходить до 70-80% всього світового контейнеропотоку.

При проектуванні транспортно-технологічних систем доставки вантажів необхідно враховувати величину вантажопотоку на визначеній ділянці за певний період часу, з урахуванням особливостей управління ланцюгів постачань. Зазначені та інші фактори впливають в тому числі і на вибір виду сполучення. Враховуючи наявні критерії оцінки ефективності транспортного процесу доставки вантажів може бути обрано пряме сполучення (юнімодальне), чи змішане (інтермодальне). При використанні зазначених видів сполучення практично завжди (за винятком деяких видів перевезень) необхідна наявність транспортних терміналів – в місцях відправлення і прибуття партій вантажів, в місцях їх зберігання, формування, переформування, розформування, перевалки з одного виду транспорту на інший (з одного транспортного засобу на інший) тощо [2].

Отже, на практиці розвиток диверсифікованої системи контейнерного вантажорозподілу вимагає величезних інвестицій, а від моменту докладання зусиль з її створення до виходу на повну потужність минають роки. Морські порти є магнітом для виникнення логістичних кластерів і місцем тяжіння великих індустріальних центрів, залишаючись при цьому єдиним місцем концентрації морських операцій.

Список посилань.

1. Барабаш В.В., Шворнікова Г.М., Медведєв Є.П. Термінальні комплекси як умова впровадження логістичної комплексної системи на залізниці. *Вісник Східноукраїнського Національного Університету імені Володимира Даля*. 2016. № 1(225). С. 26-30.

2. Науково-технічні дослідження у галузі транспорту: колективна монографія / за заг. ред. Д.В. Ломотька. Академія технічних наук України. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М. 2022. Т2. 216 с.

УДК 656.022.31

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ТАКСОМОТОРНИХ ПОСЛУГ

*Городецька Т. Е., к.е.н., доцент, Беляєв Д. В., студент
Державний біотехнологічний університет*

FEATURES OF THE FORMATION OF THE TAXI SERVICES MARKET

*Gorodetska T. E., Candidate of Economics Science, Docent, Bieliaiev D. V., student
State Biotechnological University*

Розвинута транспортна система міста є важливою складовою міської інфраструктури, яка забезпечує попит населення на перевезення різними видами транспорту. Одним із видів міського пасажирського транспорту є таксі. Сучасний стан функціонування ринку

таксомоторних послуг характеризується певними особливостями, які обумовлені різними факторами.

Пасажирський транспорт сучасного міста є відкритою, великою, складною, мультифункціональною, динамічною, здатною до саморозвитку системою. Особливе місце серед усіх факторів посідають розмір міста та кількість населення в ньому. У формуванні пасажирських транспортних систем різних міст існує загальна тенденція: чим більше місто, тим більша кількість видів транспорту його обслуговують. Із зростанням міста та чисельності його мешканців підвищується транспортна рухливість населення і середня дальність поїздки, збільшуються обсяг перевезень, пасажиропотоки, довжина транспортної мережі [1].

Ринок таксомоторних послуг забезпечує індивідуальні потреби населення у поїздках. Особливістю експлуатації автомобілів-таксі є висока інтенсивність їх використання за часом та великі добові пробіги у напружених умовах міського руху. Однією з особливостей функціонування ринку таксомоторних послуг є також певні обмеження застосування традиційних методів державного регулювання, а саме неможливість застосування до них класичних економічних моделей попиту та пропозиції, ринкової рівноваги та ціноутворення виду «витрати плюс». Крім кількісних параметрів надання таксомоторних послуг (час подачі таксі, тарифи) на стан ринку впливають вимоги, що пред'являються до кваліфікації водія, технічним характеристикам автомобіля, фінансовому стану таксопарків, системі страхування пасажирів і водіїв, а також схемам лізингу ліцензованих автомобілів таксі (включаючи комісії таксопарків).

Обсяг ринку перевезень таксі за оцінками BRDO, складає 40 млрд грн на рік, і 98% цього ринку працює «в тіні». Наслідок для споживачів – низька якість послуг, багато старих, несправних авто, непрофесійних водіїв, що спричиняють ДТП та мають нульову відповідальність перед клієнтом. Бюджет щороку не отримує 4 млрд грн., тобто 0,5% від податкових надходжень та 5% від його дефіциту, недоотриманий ЄСВ складає 1,4% від обсягу надходжень до Пенсійного фонду [2].

Отже, ринок таксомоторних перевезень є одним із сегментів ринку пасажирських перевезень, що найбільш динамічно розвивається. На ринку таксі працюють різні мережеві компанії, які здійснюють свою діяльність за такою організаційно-технологічною системою як використання мобільних додатків щодо замовлення автомобіля таксі, що значно підвищує ефективність та якість надання транспортних послуг.

Список посилань.

1. Коцюк О.Я., Григорчук О.Д. Вибір форм сполучення на маршрутах міського пасажирського транспорту. *Вісник Національного транспортного університету та Транспортної академії України*. 2001. №5. С. 169-170.

2. Ринок послуг таксі. <https://regulation.gov.ua/dialogue/infrastruktura/19-posulgi-taksi>

УДК 656:338

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПЕРЕВЕЗЕНЬ НАВАЛОЧНИХ ВАНТАЖІВ

Гютюнник К. О., студент

Державний біотехнологічний університет

IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATION OF TRANSPORTATION OF BULK CARGO

Tyutyunyk K. O., student

State Biotechnological University

Аналіз ринку транспортних послуг призначений для виявлення напрямків розвитку підприємства у ринковому середовищі. Для будь яких підприємств він складаються з відповідних етапів: визначення динаміки попиту на окремий тип продукції, проведення