

## **ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДОСТАВКИ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ З УРАХУВАННЯМ МІСЬКОЇ ТРАНСПОРТНОЇ МЕРЕЖІ**

*Бабич І. А., старший викладач, Попович Р. Р., студент, Сергеев В. В., студент  
Державний біотехнологічний університет*

## **IMPROVING THE EFFICIENCY OF DELIVERY OF SAUSAGE PRODUCTS TAKING INTO ACCOUNT THE CITY TRANSPORT NETWORK**

*Babych I.A., Senior Lecturer, Popovich R.R., student,  
Sergeev V.V., student  
State Biotechnological University*

Внутрішній сектор ринку логістики швидкопсувної продукції харчування майже виключно базується на автомобільних перевезеннях. Управління підприємствами автомобільного транспорту в умовах жорсткої конкуренції вимагає застосування підходів комплексності та цілеспрямованості. Це у свою чергу дозволить забезпечити стійкість розвитку підприємств автомобільного транспорту як господарюючих суб'єктів, обумовить надання ними переваг стратегічним цілям над короткостроковими проектами, сприятиме підвищенню активності інноваційних процесів, особливо у сферах техніки і технології та координацію функцій виробництва, маркетингу та логістики.

Важливим засобом розв'язання цих проблем є визначення оптимальної (раціональної) величини замовлення в ланцюгах постачань ковбасних виробів і виокремлення транспортної складової. Вирішення цих проблем дасть можливість збільшити прибуток транспортного підприємства.

Потребує подальшої уваги розробка підходів і відповідного сучасного інструментарію із забезпечення ефективного управління підприємствами автомобільного транспорту в контексті логістичного обслуговування ланцюгів постачань швидкопсувної продукції харчування із урахуванням стратегічних напрямів розвитку, транспортного забезпечення, уточнення термінів та обґрунтування теоретико-методичних основ управління. Пошук системи показників ефективності перевезень вантажів та удосконалення методики оцінки, дозволить підвищити ефективність транспортного комплексу великих міст.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі й нормативні акти України з питань управління постачаннями швидкопсувної продукції харчування та швидкопсувних вантажів, а також відповідні міжнародні конвенції, до яких приєдналася Україна.

Сегмент виробництва ковбасних виробів є одним із провідних у м'ясній промисловості України. Його частка складає 14,5% від загального обсягу всієї продукції м'ясопереробної галузі і 30% від загального обсягу готової м'ясної продукції. Ковбасна продукція знаходиться на четвертому місці в шкалі продуктів, що користуються постійним попитом у населення, поступаючись молочним продуктам, фруктам та овочам і хлібобулочним виробам. Рівень споживання ковбасних виробів є свого роду індикатором добробуту нації [1].

Для ефективного використання транспортних засобів при здійсненні дрібнопартійних перевезень, коли розмір відправленої чи отриманої партії вантажу значно менший вантажності автомобіля, доцільно формувати розвізні маршрути. При цьому планування розвізних маршрутів пов'язане з необхідністю врахування великої кількості технологічних обмежень і обробки вихідної інформації значного обсягу. У результаті доставка дрібнопартійних вантажів стає значно дорожчою, ніж доставка масових вантажів. Для якісного обслуговування вантажовласників при перевезенні вантажів необхідно не тільки доставити зазначений об'єм вантажу, але й зробити це в певний час, що ускладнює формування розвізних маршрутів та вибір раціональної вантажності автомобілів.

Враховуючи те, що рівень організації перевезень дрібнопартійних вантажів недостатньо ефективний, необхідно здійснювати пошук процесу перевезення для скорочення

використання ресурсів автотранспортного підприємства та підвищення якості транспортного обслуговування.

Обслуговування вантажовласників в умовах невизначеності з постійно змінюваним попитом за періодами доби вимагає розробляти та удосконалювати існуючі підходи та моделі щодо формування технології організації розвізних маршрутів з урахуванням інтересів як вантажовласника, щодо термінів доставки вантажу, так і перевізника, щодо скорочення використання ресурсів автотранспортного підприємства.

Авторами даної роботи методом комівояжера вирішена транспортна задача, результатом рішення є оптимізація розвізного маршруту по доставці ковбасних виробів від виробника ТОВ ХМК до торгівельних точок мікрорайону Салтівка м. Харкова. В результаті оптимізації розвізний маршрут скоротився з 21,4 км до значень 20,4 км. Холостий пробіг автомобіля скоротився з 7,6 км до значень 5,3 км.

Коефіцієнт використання пробігу за оптимальним маршрутом, в порівнянні з вихідним, збільшився з 0,64 до 0,74, тобто на 15,6%. Коефіцієнт використання вантажопідйомності не змінився, тому що маса вантажу, що перевозиться і марка автомобіля не змінилися й становить 0,46.

Час перебування автомобіля на маршруті зменшився з величини 0,767 години до значення 0,668 години, тобто на 12,9%. Час перебування автомобіля в наряді на протязі доби зменшився з величини 9,931 години до значення 9,832 години.

В роботі розраховано експлуатаційні показники використання рухомого складу за розробленим оптимальним маршрутом мікрорайону Салтівка м. Харкова. **Обрано** автомобіль-рефрижератор з об'ємом кузова 22,6 м<sup>3</sup>. Автомобіль-рефрижератор забезпечує температуру ковбасних виробів під час транспортування +4 –0<sup>0</sup>С. Витрати палива у міському циклі експлуатації – 18 літрів на 100 км. Порівнюючи отримані значення транспортної роботи за рік за оптимальним маршрутом, та значення транспортної роботи за рік за вихідним маршрутом, зроблено висновок про зниження транспортної роботи на 2,65 %.

Виконано розрахунок економії паливно-мастильних матеріалів при експлуатації транспортних засобів за оптимальним маршрутом. Розрахунковим шляхом встановлено, що зменшення витрати палива для одного транспортного засобу за рік у відсотках дорівнює 4,3 %. Перспективність застосування оптимального маршруту доведено розрахунком собівартості перевезень ковбасних виробів за оптимальним та вихідним маршрутами. Результати розрахунків дозволяють зробити висновки, що собівартість перевезення 1 т вантажу за оптимальним маршрутом складає 190,1 грн/т, за вихідним маршрутом 252,21 грн/т, що на 24,62 % менше, ніж за вихідним маршрутом.

#### **Список посилань.**

1. Гуржій Н.Г., Писаренко В.В. Діагностика стану ринку продукції м'ясопереробної галузі України / Економіка та управління АПК, 2014, № 2, с. 46-52.

**УДК 656:338**

### **ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДОСТАВКИ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ З УРАХУВАННЯМ МІСЬКОЇ ТРАНСПОРТНОЇ МЕРЕЖІ**

*Войтов В. А., д.т.н., професор, Литвинов К. А., студент, Тарасенко А. Р., студент  
Державний біотехнологічний університет*

### **IMPROVING THE EFFICIENCY OF DELIVERY OF DAIRY PRODUCTS TAKING INTO ACCOUNT THE CITY TRANSPORT NETWORK**

*Vojtov V. A., Doctor of Technical Sciences, Professor, Litvinov K. A., student,  
Tarasenko A.R., student  
State Biotechnological University*