

УДК 631.17.004.4

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕПЛОВИХ НАСОСІВ**Єфимчук О. А.**

Науковий керівник: к.т.н., доц. Вороновський І. Б.

*ТДАТУ, м. Мелітополь, Україна***Постановка задачі, аналіз останніх досліджень та публікацій.**

Сьогодні, коли людство починає усвідомлювати, що проблема наростаючого дефіциту енергоресурсів реально існує, а ціни на них нестримно зростають, і будуть рости надалі, впровадження енергозберігаючих технологій генерації теплоти і використання нетрадиційних і відновлюваних енергоджерел замість спалювання вуглеводневого палива стає не стільки популярним, скільки життєво необхідним.

Мета досліджень. Застосування замість традиційного енергомарнотратного індивідуального опалення на енергетично ефективне енергозберігаюче, хоча і відносно дороге опалення на базі теплонасосної технології.

Основні матеріали досліджень. Швидке і постійне зростання цін на природний газ протягом багатьох років зробило економічно неспроможними системи централізованого теплопостачання України. Основні зміни, безумовно, відбудуться в секторі житлових і бюджетних будівель. Широкомасштабне впровадження теплових насосів найбільш простий, надійний і перевірений шлях, що веде до повної відмови від використання природного газу в житловому секторі і до істотного зниження тарифів на теплопостачання. Отже, енергозбереження у споживача абсолютно не потрібне енерговиробникам. До суб'єктивних причин, що гальмують впровадження ТНУ, можна віднести суперечності між стратегічними інтересами енерговиробних компаній, які зацікавлені в максимальному збільшенні обсягу продажів енергетичних ресурсів і інтересами споживача, зацікавленого в мінімізації закупівель останніх. Встановлення теплових насосів призведе до зниження споживаної теплоти за рахунок спалювання органічного палива.

Висновки. Впровадженню ТНУ перешкоджає: недолік коштів і інвестицій; неефективне стимулювання учасників енергоринку; незацікавленість керівників підприємств в економії енергії та неефективна державна (законодавча) підтримка енергозбереження; недостатня інформованість потенційних споживачів про енергозбереження.