

ОСОБЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО ЗЕРНА НА СВІТОВОМУ РИНКУ

Курбатова С.В.

Науковий консультант: д.е.н., професор Левкіна Р.В.

*Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка
м. Харків, Україна*

Зерновий ринок включає в себе практично всі елементи ринкових відносин, ефективність його функціонування впливає на рівень розвитку продовольчих ринків країни. Мультиплікативний ефект від розвитку зернового ринку дає можливість підвищити ефективність функціонування агропромислового комплексу в цілому.

Проведений порівняльний аналіз параметрів конкурентоспроможності зернових культур із України та інших провідних зернових держав (зокрема, США, Канади, ЄС) показав, що головними у забезпеченні конкурентоспроможності вітчизняної аграрної продукції на світовому ринку є економічні критерії (зокрема, низькі експортні ціни) [1].

За рівнем витрат на виробництво зернових культур за сприятливих погодних умов Україна має значні конкурентні переваги на світовому ринку. Серед головних причин невисокої собівартості українських зернових слід назвати низький рівень оплати праці аграріїв порівняно з розвиненими країнами, мінімальні витрати на внесення добрив, практично повну відсутність інвестицій на відновлення родючості ґрунтів, занижений розмір орендної плати за землю тощо.

Проведений аналіз конкурентоспроможності вітчизняної зернової продукції в розрізі економічних, нормативних, екологічних та маркетингових параметрів дозволив визначити низку проблем у реалізації конкурентних переваг даного товару.

Серед таких: заниження експортних цін на вітчизняне зерно, середній рівень якості та перевищені тарифи на зернозберігаючі та фумігаційні послуги, високі інфраструктурні витрати зерноекспортерів, недосконалість діючих національних стандартів якості зернових культур, нерозвиненість внутрішнього ринку органічної агропродукції, систем стратегічного маркетингу і логістики тощо [2].

Запропоновані нами елементи механізму підвищення конкурентоспроможності вітчизняних зернових культур передбачають: вдосконалення системи управління якістю зерна в аграрному, переробному та

інфраструктурному секторах ринку, становлення рівноправних економічних відносин між суб'єктами даних секторів, підвищення ефективності механізму державного регулювання та управління внутрішнім зерновим ринком, стимулювання органічного зерновиробництва в Україні.).

Список літератури

1. Левкіна Р.В., Вознюк Д.Ю. Ситуація на світовому ринку продовольства // Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції „Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи” (травень 2011 р.). - Харків: ХНТУСГ ім. П. Василенка. – С.229-231.
2. Левкіна Р.В., Анацький А.В. Тенденції розвитку світового ринку продовольства // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції „Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи” (8-10 травня 2013 р.). — Харків: ХНТУСГ ім. П.Василенка, 2013. — С. 290-293.