

СУЧАСНИЙ СТАН ТОРГІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Скляр А.В.

Науковий консультант: к.е.н., Ряснянська А.М.

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

м. Харків, Україна

Значна роль в економіці України відведена торгівлі. Вона є одним із найдавніших і найпривабливіших видів підприємницької діяльності, яка базується на купівлі-продажі товарів.

Торгівля в сучасних умовах сприяє підвищенню конкурентоспроможності господарюючих суб'єктів і задоволенню попиту населення на товари і послуги, поліпшенню якості життя населення, активно впливає на розвиток економіки, ринкових процесів у сфері товарного обертання [1].

Дані державної служби статистики України свідчать про те, що оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі за 2018 р. становить 2215,4 млрд. грн, що на 306,7 млрд. грн більше ніж у 2017 р. А якщо говорити про роздрібну торгівлю, то її оборот за 2018 р. склав 930,6 млрд. грн, що на 115,3 млрд. грн більше ніж у 2017 р.

Якщо говорити окремо про регіони, то найбільший оптовий товарооборот за 2018 р. був у Дніпропетровській, Київській та Одеській областях, а найменший в Закарпатській, Луганській, Рівненській та Чернівецькій областях.

Найбільший роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі за 2018 р. був у Київській, Харківській, Одеській, Дніпропетровській та Львівській областях, а найменший в Луганській, Тернопільській та Чернівецькій областях.

Далі розглянемо товарну структура оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі, тобто яких саме товарів найбільше було продано та яких найменше.

З продовольчих товарів за 2018 р. було найбільше спожито тютюнових виробів (105314,7 млн. грн.), потім за кількістю йдуть м'ясо та м'ясні продукти (34047,3 млн. грн), олії та жири харчові (20182,7 млн. грн.), продукти молочні, масло та сири (18849,2 млн. грн.), алкогольні напої (16643,9 млн. грн). Найменше було спожито таких товарів, як яйця (1678,5 млн. грн), рис (1253,5 млн. грн), борошно (1267,0 млн. грн), сіль харчова (1205,8 млн. грн), вироби макаронні, локшина, кус-кус та вироби борошняні (1363,0 млн. грн).

Якщо брати до уваги непродовольчі товари, то за 2018 р. було найбільше продано: добрива, агрохімічна продукція (125471,1 млн. грн), дизельне паливо (215590,4 млн. грн), продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні

(136406,1 млн. грн), а найменше – свині живі (46,9 млн. грн), руди металеві (75,4 млн. грн), вугілля буре (2,8 млн. грн).

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі за 2018 р. має такий вигляд:

- продовольчі товари: найбільше спожито алкогольних напоїв (47127,9 млн. грн), кондитерських виробів (34144,6 млн. грн), молоко та молочні продукти (17554,9 млн. грн), а найменше – сіль (380,4 млн. грн), жири тваринні харчові, маргарин (502,2 млн. грн).
- непродовольчі товари: найбільше спожито товарів фармацевтичних (65477,3 млн. грн), автомобілів та автотоварів (48408,0 млн. грн), товари парфумерно-косметичні (23678,1 млн. грн), а найменше – мастильних матеріалів (278,8 млн. грн), годинників та ювелірних виробів (841,2 млн. грн) [2].

Таким чином, ми можемо побачити, що торгівля забезпечує швидке і стабільне доведення товарів до споживача, мобільний кругообіг грошових коштів, спонукає до раціональної організації завершального етапу окремого циклу виробництва і тим самим відіграє важливе значення у розвитку національної економіки країни.

Окрім цього динамічний розвиток торгівлі забезпечують торгові мережі. Вони розширюють торговельний асортимент та покращують рівень обслуговування.

Список літератури

1. Буркацький Ю. Ю., Ровенська В. В. Аналіз сучасного стану розвитку торгівельної галузі України. *Економічний вісник Донбасу*, Вип. 2 (56), 2019, С.145-150.
2. Статистичний щорічник України за 2018 р. / за ред. Вернера І.Є. Житомир. ТОВ «Бук-друк», 2019. 482 с.