

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Назарова Т.

Науковий консультант: к.е.н., доцент Гіржева О.М.

*Харківський національний технічний університет сільського
господарства імені Петра Василенка*

м. Харків, Україна

Термін інновація трактується як діяльність спрямована на створення нового продукту, на впровадження нових технологій і методів виробництва з метою задоволення людських потреб.

Також інновації покликані вирішувати певні цілі підприємств, які, в свою чергу, також створюються для задоволення потреб людей. Таким чином, складається круговорот з потреб суб'єктів економічної діяльності та їх реалізацією, в якому двигуном розвитку є інновації.

Змінюються суспільні устої, мода, різні предмети і засоби життєдіяльності. Чим сучасніше облаштований предмет, тим більше на нього попит. Для ефективної діяльності та отримання більшого прибутку підприємствам потрібно враховувати цей факт і намагатися також йти в ногу з часом. Основним механізмом, який підштовхує керівників на впровадження інновацій, є конкуренція. Підприємці, які першими впровадили інновацію в виробництво, неважливо яким чином, будь-то новітньою технологією або зовсім новим продуктом, зможуть скоротити витрати в діяльності і відповідно отримати більший прибуток за рахунок виграву в ціні перед іншими підприємцями, які реалізують аналогічний товар на ринку. Інноваційна діяльність підприємства припускає цілий комплекс заходів, об'єднаних в один логічний ланцюг. Кожна ланка цього ланцюга, кожна стадія цієї діяльності підлягають своїй логіці розвитку, мають свої закономірності і свій зміст. Поеднуючись, наукові пошуки, дослідно-конструкторські і технологічні розробки, інвестиційно-фінансові, комерційні і виробничі заходи підлягають одній головній меті – створенню нововведення. Таким чином, до інноваційної діяльності відноситься вся діяльність підприємства у рамках інноваційного процесу, а також маркетингові дослідження ринків збуту і пошук нових споживачів, інформаційне забезпечення можливого конкурентного середовища і споживчих властивостей товарів конкуруючих фірм, пошуки новаторських ідей і рішень; партнерів із впровадження і фінансування інноваційного проекту [1].

Слід зазначити, що інновації мають певні властивості, які обґрунтовують мету їх створення. По-перше, неодмінною властивістю інновації є науково-технічна новизна. Неможливо створити щось нове, без урахування цього чинника, так як плоди науково-технічної революції оточують нас всюди. Таким чином, інновації будуть мотивуючим двигуном для розвитку самого науково-технічного прогресу, тому що чим більше вони будуть приносити прибутку, тим сильніше зростає потреба в них.

По-друге, це корисність. Безглуздо впроваджувати те, що неможливо буде реалізувати. Інновації мають бути виробничо застосовні і матеріально доступні.

По-третє, важливою властивістю є прибутковість і комерційна значимість. Цей аспект виявляє роль впровадження інновації в загальному економічному сенсі, так як головна мета будь-якої компанії це отримання максимального прибутку.

Предметом інновації в підприємницької діяльності можуть виступати будь-які нововведення. У виробництво можна впровадити нові засоби, це можуть бути сучасні автоматизовані машини, верстати, обладнання. Можна випробувати нову технологію у виробництві, або новий метод діяльності будь-якого певного етапу [2].

Не можна заперечувати, що впровадження інновацій несе за собою і ризики. Підприємницька діяльність завжди пов'язана з ризиком, так як неможливо передбачити, як обернеться те чи інше рішення. Зміни, впровадження нововведень не завжди будуть нести тільки позитивний результат. Потрібно зважити всі за і проти, продумати різні вихідні варіанти, розробити шляхи вирішення тієї чи іншої ситуації, досліджувати ринок, іншими словами, розробити стратегічний план. В ньому необхідно розписати всі можливі ризики від впровадження інновацій та розробити хід дій в екстрених ситуаціях.

Особлива роль при впровадженні інновацій відводиться керуючому сектору, так як від їх рішення залежить подальша діяльність всієї організації. В даному випадку, керівникам слід розпланувати всі кроки наперед, розробивши різний варіант результату подій, з огляду на всі критичні ситуації і самі несприятливі ризики.

Найпоширеніші ризики, які можуть бути:

- нестача коштів для впровадження інновацій;
- маркетингові ризики;
- нестабільність попиту на інноваційний продукт;
- помилковий вибір стратегії впровадження інновацій.

Таким чином, важливість впровадження інновацій обґрунтована і виразно необхідна. З одного боку, вони дозволяють видозмінювати виробництво і ринкову економіку, рухають конкуренцію і мотивують підприємців на створення нових товарів відповідно до нинішнім станом суспільного розвитку. З іншого боку, інноваційна діяльність пов'язана з ризиком, отже, організація інноваційної діяльності вимагає спеціальної і професійної підготовки. Але, можливо, і це може принести користь підприємцям, так як у них буде можливість переглянути всю свою діяльність в цілому і принести в неї будь-які коригування, що дозволяють поліпшити виробництво і збільшити дохід.

Список літератури:

1. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2010. – 394 с.
2. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2010. – 334 с.