

## ІННОВАЦІЇ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

Величко Л.Ю.

**Науковий консультант:** к.е.н., доцент Гіржева О.М.

*Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка  
м. Харків, Україна*

На успішне ведення бізнесу багато в чому впливає діяльність розуму, тобто переважно нематеріальний вплив з боку керівників, інженерів, економістів, бухгалтерів, конструкторів, дизайнерів, фахівців з персоналу, збуту і маркетингу, експертів з інформаційних мереж, тощо.

У більшості суб'єктів підприємництва значна частина отриманого прибутку та ефекту від ведення бізнесу стає результатом застосування отриманих раніше спеціальних знань, підвищення кваліфікації працівників і взаємодії з партнерами і контрагентами.

Інновації або нові креативні ідеї часто виявляються більш цінними в порівнянні з традиційними ресурсами бізнесу такими як, забезпечення фінансами, обладнанням, робочою силою. Все частіше стає більш ефективним вкладати свої фінансові ресурси не в традиційні сфери бізнесу, наприклад в матеріальні активи, а в креативні бізнес-ідеї, завдяки яким будь-який суб'єкт підприємництва зможе створити собі значні конкурентні переваги. При інноваційному типі конкурентної поведінки нові ідеї повинні бути досить креативними та оригінальними, відрізнятися від загальноприйнятих підходів до вирішення нагальних проблем. Створення нового товару, який за рахунок своєї інноваційності матиме значні конкурентні переваги, починається з визначення відповідного нововведення, яке втілюється потім в бізнес-ідею. Після вибору бізнес-ідеї, починається безпосередньо уже сам інноваційний процес, у результаті впровадження якого з'являється конкурентна перевага. Для цього суб'єкту підприємництва необхідні відповідні додаткові ресурси на створення і реалізацію цієї ідеї. Якраз тут і застосовуються всі основні інноваційні елементи, що знаходяться в руках у суб'єкта підприємництва. Крім створення нового товару, ще необхідно вивести його на ринок, і, тільки потім, при прийнятті товару ринком, можна сказати, що підприємець створив конкурентну перевагу за рахунок інноваційної активності.

Інноваційний тип конкурентної поведінки є змаганням між підприємцями за більш вигідні умови виробництва і збуту продукції, за можливість отримання найбільшого прибутку за допомогою створення і введення на ринок нових товарів і послуг для виробничого і споживчого секторів. Таким чином, систематична інноваційна діяльність, на нашу думку, є єдиним джерелом тривалого успіху.

### Список літератури

1. Тараненко І. В. Формування інноваційної парадигми теорії конкуренції у сучасних глобалізаційних умовах / І. В. Тараненко // Науковий вісник ЧДІЕУ. – 2011. – № 1(9). – С. 194–203.