

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Білінська А.І.

Науковий консультант: к.е.н., доц. Коломієць Н.О.

*Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка
м. Харків, Україна*

У світовій економічній науці існують різні погляди на визначення поняття «інновації». Ґрунтовні інноваційні теорії були розроблені іноземними науковцями.

Засновник економічної теорії інновацій Й.Шумпетер у своїх працях ввів у науковий оборот нове поняття «креативного руйнування».

На думку вченого, підприємці є новаторами, які виробляють нові продукти чи впроваджують нові технології або способи організації виробництва. Тобто, креативне руйнування є процесом трансформації, який супроводжується радикальними інноваціями і очищає економіку від всього, що віджило.

За допомогою інновацій підприємці розширюють межі можливостей економіки, відсікаючи від неї неефективні виробництва, формуючи нову, більш ефективну структуру економіки[2].

Сьогодні процес формування інноваційної системи в Україні, зокрема в агропромисловому комплексі, відбувається за дуже несприятливих умов: недостатнє забезпечення наукової сфери матеріально – технічними ресурсами, обмеженість інформаційних ресурсами, обмеженість інформаційних ресурсів, втрата висококваліфікованих працівників тощо.

Інновація – нововведення в області техніки, технології, організації праці і управління, засновані на використанні досягнень науки і передового досвіду, а також використання цих новин в найрізноманітніших областях і сферах діяльності[3].

Стосовно підприємств АПК інновації є реалізацією в господарській практиці результатів досліджень і розробок у вигляді нових сортів рослин, порід і видів тварин і кросів птиці, нових або покращених продуктів харчування, матеріалів, нових технологій в рослинництві, тваринництві і переробній промисловості, нових добрив і засобів захисту рослин і тварин, нових методів профілактики і лікування тварин і птиці, нових форм організації і управління, які надають можливість досягти збільшення врожайності, продуктивності, економічності та виробництва екологічної продукції, що забезпечує підприємствам прибутковість, конкуренто-спроможність і стабільність[1].

На даний час більшість підприємств аграрного сектору чітко усвідомлюють вагомість і закономірність розширення виробництва та підвищення рівня прибутковості за допомогою впровадження інновацій. В цій ситуації визначне місце належить державній підтримці стратегії інноваційного розвитку, яка повинна здійснюватися на системній та послідовній основі. Усі учасники інноваційного процесу повинні бути зацікавлені у поєднанні їхніх інтересів і зусиль у створенні і застосуванні нових знань та технологій з метою виходу на внутрішній та зовнішній ринки з високотехнологічною продукцією [4].

Таким чином, ключова організаційно – управлінських інновацій в системі менеджменту аграрного підприємства полягає в тому, що саме вони створюють умови інноваційної сприйнятливості для реалізації нововведень всіх типів. Зрештою управлінські інновації з часом трансформують сам спосіб функціонування підприємств та ведуть до ефективних результатів виробничо – господарської діяльності.

Тому усвідомлення ролі організаційно - управлінського ресурсу, як системного каталізатора в реалізації стратегії економічного розвитку аграрного підприємства, є ключовим завданням керівництва будь – якого підприємства, зокрема аграрного[5].

Список літератури

- 1.Інноваційний менеджмент сталого розвитку на прикладі агропромислового комплексу (Управління новаторською діяльністю за Сковородинівським підходом) / [І.Я. Гришин, Д.І. Мазоренко, О.К. Бурова та ін.]; за ред. Д.І. Мазоренка, О.К. Бурової. – Х.: ХНТУСГ, 2005. – 547 с.
2. Іртищева І.О. Регіональні особливості інноваційних процесів в агропродовольчій сфері українського Причорномор'я / І.О. Іртищева. – К.: РВПС України НАН України, 2009. – 60 с.
3. Менеджмент в АПК / [Ю.Б. Королев, В.Д. Коротнев, Г.Н. Кочеткова и др.]. – М.: Колос, 2007. – 424 с.
4. Садыков М.А. Обоснование инновационных решений в сельском хозяйстве: Монография / М.А. Садыков. – Х.: ХГАУ, 2000. – 273 с.
5. Сладкевич В.П. Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. / В.П. Сладкевич, А.Д. Чернявський. – К.: МАУП, 2007. – 488 с.