

## **О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

***МАТВИЕНКО А.И., СОЛОВЬЕВА К.А.,  
ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ***

За последние десятилетия большинство профессиональных спортивных клубов демонстрируют высокие темпы экономического роста и хорошие показатели экономической стабильности, вследствие чего получают статус экономически независимых коммерческих организаций.

Высокий уровень капиталоемкости профессионального спорта как отрасли национальной экономики, обусловил динамичную роль государства в инвестировании наиболее потенциальных (командных) видов профессионального спорта.

Благодаря совместным усилиям ученых и исследователей из многих стран мира, специализирующихся в управленческих, маркетинговых, финансовых и экономических аспектах теории и практики профессионального спорта, за последние десятилетия появились работы, посвященные заработной плате как инструменту экономического стимулирования в профессиональном спорте, но немногочисленные таких ученых, как Кэрол Доль (Джексонвильский университет) и профессор Мэри Кассис (Университет Западной Джорджии), которые сделали акцент на риски получения травм и компенсационные выплаты в профессиональном спорте [5]. Профессора Петер вон Альмен (Колледж Скидмор) и Майкл Лидс (Темпльский университет) исследовали возможности повышения производительности труда профессиональных спортсменов, провели сравнительных анализ заработной платы в Европе и Северной Америке [4].

Индустрия профессионального спорта подчинена законам рыночной экономики [2], поэтому постоянно растущая конкуренция в данной среде вызывает необходимость у профессиональных спортивных клубов использовать более совершенный подход для организации деятельности в современной бизнес-среде.

Закон «О бюджете Республики Беларусь на 2016 год» [3] для отрасли физической культуры и спорта, предусматривает бюджетное финансирование в размере 1707,9 млрд. руб., что составляет 1,1 % от

всех затрат бюджета. Анализируя тенденцию расходов государственного бюджета Республики Беларусь на сферу физической культуры и спорта можно проследить положительную динамику, что свидетельствует о значимости данного вида экономической деятельности для национальной экономики.

Главная цель бюджетной политики профессиональных спортивных организаций состоит в оптимальном распределении затрат на развитие направлений (сегментов) [1], при ограниченных возможностях, и получении максимального эффекта от их вложений.

При существенных ограничениях ресурсов профессиональной спортивной организации, прежде всего денежных, появляется острая необходимость в рациональном их распределении, систематическом оптимизационном контроле за их использованием, развитии приоритетных сегментов и политике финансирования данных сегментов. В связи с этим необходим новый взгляд на систему планового регулирования в основе управления профессиональной спортивной организацией, проработка новых современных экономико-математических моделей и инструментов по анализу и прогнозированию эффективности формирования и распределения статей бюджета.

Решить наиболее актуальные проблемы профессиональных спортивных клубов Республики Беларусь и зарубежных государств, можно с помощью построения эффективных экономико-математических моделей и использования современных технологий моделирования экономических процессов.

Актуальность разработки данных моделей, продиктована интенсивно меняющимися рыночными условиями хозяйствования профессиональных спортивных организаций, и направлены на улучшение качества спортивного продукта и услуг в индустрии профессионального спорта.

Среди которых важное место будет занимать разработка методики формирования оптимальной сегментарной структуры распределения бюджетных ассигнований в профессиональной спортивной организации.

Данная модель будет полностью отображать структуру и функционирование профессиональной спортивной организации в виде алгоритма, связывающего все сегменты, приносящие прибыль организации и статьи расходов, и реализована на практике будет с использованием структурно-логического моделирования. Особенность данной модели, будет заключаться в том, что

использование данной методики позволит значительно сократить время на определение оптимальной вариации сегментарного распределения бюджетных ассигнований профессиональной спортивной организации.

### **Литература.**

1. Матвиенко А.И. Оптимизация бюджетного регулирования профессиональной спортивной организации / А.И. Матвиенко // Теоретические, методологические и практические аспекты конкурентоспособности предприятий: [Монография] / А.И. Матвиенко [и др.]. – Одесса: ОНЭУ, 2017. – С. 505-514.

2. Матвиенко А.И. Эффективность инвестиций в человеческий капитал в индустрии профессионального спорта на современном этапе / А.И. Матвиенко // Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов: [Монография] / А.И. Матвиенко [и др.]. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 56-75.

3. О республиканском бюджете Республики Беларусь на 2016 год: Закон Респ. Беларусь, 30 дек. 2015 г., № 341-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2015. – 2/2341.

4. Allmen P. Victims or Beneficiaries?: Wage Premia and National Origin in the National Hockey League / P. Allmen, M. Leeds, J. Malakorn // Journal of Sport Management. – 2015. – Vol. 29, Iss. 6. – P. 633–641.

5. Dole C.A. Evidence of a compensating wage differential for NFL players who play on artificial turf / C.A. Dole, M.M. Kassis // International Journal of Sport Management and Marketing. – 2010. – Vol. 8, No. 3/4. – P. 254-264.

## **РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В ПРОСУВАННІ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

**НОВИЦЬКА І.В., АСПІРАНТ,  
ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

На сьогоднішній день на споживчому ринку харчової промисловості виникає потреба у екологічно чистих продуктах. Саме товар, що відповідає стандартам та підтверджений відповідним сертифікатом, є дійсно екологічно чистим продуктом та іменується як «органічний продукт» [2]. Незважаючи на всю привабливість даного сектора продовольчого ринку, в Україні він формується дуже повільно, і однією з причин є слабка опрацьованість методичної бази в області управління просуванням органічної продукції з урахуванням