

Реклама требует больших денег, которые легко растратить впустую, если компания не сумеет точно сформулировать задачу, примет недостаточно продуманные решения относительно рекламного бюджета, обращения и выбора средств рекламы, не сумеет произвести оценку результатов рекламной деятельности. В течение всей рекламной кампании следует постоянно следить за эффективностью рекламы, чтобы вовремя скорректировать стратегический ход кампании. Благодаря своей способности влиять на образ жизни реклама привлекает к себе и пристальное внимание общественности.

**УДК 35.07:004.02**

**Екатерина Сахно, Татьяна Лукашик**

(Украина)

Научный руководитель Ю.Н. Сагачко, к.э.н., доцент  
Харьковский национальный технический университет  
сельского хозяйства имени Петра Василенка

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ**

Основными задачами при внедрении новейших информационных технологий является эволюционно развить действующую систему к системе электронного казначейства (e-treasury), с централизованной системой обработки информации и юридически значимым внутренним и внешним электронным документооборотом. Также к основным задачам относятся: оптимизировать процесс обслуживания распорядителей и получателей бюджетных средств путем введения электронной формы обслуживания клиентов с использованием надежных средств электронной цифровой подписи и современных интернет-технологий; усилить информационную безопасность; интегрировать систему «Электронное казначейство» (e-treasury) с системой «Электронное правительство» (e-government); упростить и усовершенствовать администрирование информационных ресурсов.

Современные информационные технологии являются тем инструментом, который позволяет обеспечить формирование высокотехнологичного общества, в котором каждый работник, например, органа Государственной казначейской службы Украины имеет

возможность в полной мере реализовать свой потенциал для обеспечения максимально эффективного выполнения должностных обязанностей.

По мнению С. Чукут, «электронное правительство» – это прежде всего модернизация самого процесса государственного управления в соответствии с новыми условиями общественного развития.

Правильная, четко сформулированная схема работы дает возможность наблюдения за процессом управления и упрощает контроль за ним, как со стороны самого государства, так и со стороны граждан. Также способствует взаимодействию и постоянному диалогу государства с гражданами и общественными институтами, в том числе привлечению граждан к принятию решений органами власти, то есть привлечение к политическому процессу.

Современное технологическое развитие, что исследуют многие ученые и подтверждается практикой, позволил совершенствовать политический процесс, политическую систему, принятия политических решений, делая современные демократические режимы более доступными для граждан, открывая, в свою очередь, новые формы участия граждан в политике.

Участие граждан в процессе принятия решений органами государственной власти в электронном управлении осуществляется путем: информирование государственными органами общественности о проблемных вопросах; участие в их обсуждении; высказывания общественностью рекомендаций и пожеланий относительно решения, которое будет приниматься.

Такая схема электронной демократии, по мнению В. Ковалевского, по сути процесса принятия решений носит партисипативное (демократия участия) и делиберативный (демократия обсуждения) характер.

Партисипативность обусловлена открытостью государственной информации и возможностью использования новейших информационно-коммуникационных технологий как инструмента для реализации гражданами своей политической воли, является основой прямой демократии.

Второй аспект процесса принятия решений касается делиберативности – то есть процедуры широкого обсуждения общественно значимых вопросов. В свете современных фундаментальных разработок по этому поводу отметим, что это не столько консенсусная

теория демократии, сколько в более общем плане теория конструктивизации межперсонального (человеческая коммуникация) и трансперсонального (властная коммуникация) диалога на основе высокого уровня информированности субъектов по общественно значимых вопросам и выработки и имплементация оптимального в настоящее время политического решения.

Но с вопросом привлечения общественности к принятию государственных решений, возникает ряд трудностей.

Во-первых, действующим законодательством не определено четко само понятие «привлечение граждан», и как следствие, четких механизмов его реализации.

Во-вторых, участие граждан в принятии политических и государственных решений требует от них высокого уровня знаний, умение аналитически мыслить, уверенно ориентироваться в законодательстве и законодательном процессе.

Электронное правительство тесно связан с такими компонентами информационного общества как электронная коммерция, электронный бизнес, электронный банкинг, универсальный доступ, пожизненное образование, компьютеризация, компьютерная грамотность и т.д.

Следовательно, использование новейших информационных технологий позволит обеспечить своевременность принятия решений, принимать решения, согласованные на различных уровнях управления и в разных структурных подразделениях; повышать эффективность управления за счет оперативного получения информации из единого источника (базы данных или хранилища данных).

**УДК 001.895:631.145**

**Екатерина Смычкова**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Ф. Корсун, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК**

В настоящее время, в условиях развития конкурентной среды в Республике Беларусь, которыми характеризуется любая рыночная