

фактически любой человек из любого уголка Земли может учиться, став виртуальным студентом, стало кардинальным образом менять форматы образования, что привело к усиленному развитию дистанционных, опосредованных форм обучения;

– в-осьмых, благодаря Интернету стало возможным начало *Эры специализированного производства*: в онлайн студент может наблюдать, как работают кардиохирурги, выполняющие редкостную операцию на сердце, и может найти преподавателя практически по любой области знания и поработать с ним с использованием видеоконференции.

И последнее: стремительное усиление процессов социализации с помощью Интернета привело к усилению именно консультативного компонента во всех видах образовательных практик, протекающих в обществе.

УДК 004:378.147.31

Н.О. Лисак, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

ЕЛЕКТРОННИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ У ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ ІНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

На початку ХХІ століття одним із основних шляхів модернізації системи освіти є інформатизація. В інформаційному суспільстві найбільш гостро піднімається проблема вміння швидко та правильно знаходити потрібний обсяг інформації, систематизувати та аналізувати його, робити висновки. У зв'язку з цим є необхідність підготовки спеціалістів інженерно-технологічних спеціальностей до роботи в нових умовах – в умовах розвиненого інформаційного суспільства.

Стрімкий розвиток інформаційних технологій дозволив створити новітні засоби передачі інформації, які спричиняють докорінні зміни в усіх сферах людської діяльності, в тому числі і в системі освіти.

При цьому мається на увазі вирішення ряду послідовних завдань: технічне оснащення, створення дидактичних засобів, розробка нових технологій навчання. Але треба зазначити, що у вищій освіті існують певні протиріччя, а саме: значне зростання інформації, що

випереджає зміст освіти несумісне з обмеженим часом навчання і пізнавальними можливостями суб'єктів освітнього процесу.

Так, з розвитком інформаційних технологій в освіті з'явився такий освітній ресурс, як електронні конспекти лекцій. Під електронними конспектами лекцій прийнято розуміти набір навчальних матеріалів в електронному вигляді, який містить тексти лекцій, демонстраційний матеріал, додаткові відомості за темою лекцій, оформлені у вигляді окремих файлів.

Як зазначають Карчевська Н.В. та Перських М.І. «впровадження електронного конспекту лекцій кардинально не змінить учбовий процес, але поліпшить рівень освіти. Структура лекції не змінюється, лекція залишиться формою повідомлення нових знань студентів, але при наявності електронного конспекту студенти будуть активно приймати участь у викладі нового матеріалу». Ними також були схарактеризовані позитивні сторони використання електронного конспекту лекцій:

– по-перше, кількість викладеного матеріалу значно зростає, оскільки викладач не чекатиме, поки студенти законспектують, що позитивно позначиться на учбовому процесі в сучасних умовах, коли об'єм матеріалу з кожним роком збільшується, а терміни навчання залишаються колишніми;

– по-друге, використання електронного конспекту лекцій ефективно позначиться і на рівні засвоєння студентами інженерно-технологічних спеціальностей нового матеріалу, оскільки вони зможуть уважніше слухати, не відволікаючись на конспектування, зможуть брати участь в обговоренні теми, ставити питання, висловлювати свою думку;

– по-третє, студенти, які за якихось причин не змогли відвідати лекцію, зможуть самостійно вивчити матеріал, перевірити засвоєння цього матеріалу за спеціально складеною програмою. В разі не успішного складання перевірного тесту програма поверне студента на сторінку до питань, на які студент не відповів. Все це надає йому можливість краще підготуватися;

– по-четверте, викладач щорік допрацьовує електронний конспект, він має можливість динамічно відстежувати зміни у змісті професійної освіти, адаптувати навчальний матеріал до психолого-педагогічних можливостей студента.

Для уніфікації робіт із створення електронних конспектів лекцій ми пропонуємо ввести єдині вимоги до оформлення їх текстів. При складанні тексту електронного конспекту лекцій необхідно дотримуватися тих же основних вимог, що і при роботі над

паперовими лекціями: відповідність темам робочої програми навчання; чіткий план лекцій; логічна послідовність викладення лекційного матеріалу; доступність тексту лекції для розуміння студентами; графічне виділення основних положень лекції, визначень.

Лекції з мультимедійним супроводом припускають демонстрацію слайдів. Слайд містить ключові фрази, визначення, найбільш важливий матеріал лекції. Крім того окремі слайди можуть використовуватися як демонстративний матеріал. Процес показу слайдів, як правило, супроводжується мовою лектора або аудіозаписом тексту лекції. Під час показу слайду лектор може роз'яснювати які-небудь важкі для розуміння студентами моменти, визначення, поняття, відображені на слайді.

Безумовно, однією з умов впровадження комп'ютерних технологій в широку вузівську практику, є підготовленість викладачів і студентів до використання інформаційних технологій.

УДК 640.43:56

Л.П. Малюк, д-р техн. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

О.М. Варипась, канд. філос. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

МЕТОДИКА РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ У ГАЛУЗІ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

В останні роки у зв'язку з розвитком загальної концепції суспільства споживання в стратегіях сервісу відбулася переорієнтація на концепцію споживача як головної ланки процесу виробництва та подальшого обслуговування. Вже не безпосередні інтереси виробників, а можливість задовольнити зрості запити й потреби споживачів стає основним принципом функціонування та теоретичного осмислення сфер промисловості та послуг в умовах жорсткої конкуренції.

За останні роки поширилося усвідомлення того, що дослідження й розуміння поведінки споживачів є необхідною ланкою корпоративної стратегії будь-якого підприємства, тим більше, промислового підприємства, орієнтованого на сервіс. Отже, для успіху споживання товарів та послуг у галузі готельного та ресторанного бізнесу необхідно виявити весь комплекс потреб відвідувачів, запропонувати найбільш функціональну схему для їхнього задоволення. З іншого боку, нерозуміння цього важливого аспекту призводить до того, що багато торговельних