

## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Впродовж останніх років спостерігається зростання ролі підприємств готельно-ресторанного бізнесу в індустрії гостинності.

Готельно-ресторанний бізнес – це сукупність підприємств різних типів, що здійснюють прийом гостей і надання послуг з розміщення, харчування, а також додаткових послуг.

Наразі можна побачити існування різних концепцій щодо організації готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Завдяки конкурентному середовищу збільшується рівень якості продукції, відбувається залучення більшої кількості споживачів готельно-ресторанних послуг і, як наслідок, збільшується прибуток підприємства.

Проте, можна виділити низку проблем, що суттєво впливають на розвиток цього сектора економіки, а саме:

- наявність готельно-ресторанний фонд не відповідає світовим стандартам;
- низькі темпи будівництва сучасних комфортабельних готелів за рахунок іноземних компаній;
- відсутність відповідної обслуговуючої інфраструктури на зразок паркенгів, фітнес-центрів, конференц-залів і орієнтація на двомісні номери, які не відповідають європейським стандартам;
- низька купівельна спроможність населення та недостатньо розвинута сфера послуг [4].

У сучасних умовах готельно-ресторанному бізнесу притаманний високий рівень конкурентності. Саме тому перед суб'єктами господарювання постає завдання обрати найбільш ефективні напрями сталого розвитку підприємства і найкращі способи їх досягнення, тобто розробити ефективну стратегію, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності та прибутковості підприємства на сучасному українському ринку.

Під сталим розвитком розуміють процес якісних змін, що передбачає збалансування інтересів підприємства в поточному і майбутньому періодах на засадах досягнення в динаміці економічної ефективності, фінансової стійкості, економічного зростання та розвитку екологічної і соціальної підсистеми підприємства та, як наслідок, макросистем вищого рівня, з урахуванням раціональних

обмежень, що накладаються економічною безпекою підприємства і впливу чинників зовнішнього середовища [3].

У якості етапів процесу розробки стратегій сталого розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу доцільно виділити наступні напрями:

1) диверсифікація та інтеграція з іншими видами діяльності (кейтеринг, туризм), розширення додаткових і супутніх послуг, вихід на нові ринки збуту;

2) об'єднання підприємств, що сприятиме забезпеченню конкурентоспроможності на ринку гостинності за рахунок високої якості обслуговування, а також забезпеченню економічної ефективності діяльності шляхом стабільного завантаження представників бізнесу [2];

3) формування нових форматів та структур управління;

4) розширення типологізації суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу у мережі (включення в одну мережу суб'єктів різних типів і рівнів, що сприятиме задоволенню потреб різних верств населення з різним статком) [5];

5) застосування інноваційних технологій обробки сировини, виробництва страв, обслуговування клієнтів;

6) створення міжнародних мереж, що сприятиме просуванню високих стандартів обслуговування;

7) створення сучасної системи інформаційного забезпечення та управління якістю обслуговування;

8) дослідження інноваційного потенціалу та ефективність його використання;

9) розробка маркетингової стратегії з оцінкою виділених перспективних напрямів просування продукції та послуг підприємства на ринку;

10) посилення як внутрішнього, так і зовнішнього контролю, особливо якості наданих послуг;

Аналіз підприємств готельно-ресторанного бізнесу, які успішно здійснюють інноваційну діяльність, показує, що спонукальним мотивом для розробки інновацій є бажання і прагнення керівництва вести стратегічну діяльність в цілому і зокрема інноваційну. Іншою основною умовою для впровадження інновацій є наявність ефективної системи маркетингу, що забезпечує зв'язок підприємства з кінцевим споживачем послуг з метою постійно виявлення нових явних і прихованих потреб споживачів щодо якості продукції та готельної послуги [1].

Крім того, велике роль відіграє надання підтримки суб'єктам готельно-ресторанного бізнесу з боку держави, яка має бути представлена

як у вигляді достатнього правового забезпечення, так і у вигляді інвестицій, а також інформаційної, консультативної та освітньої підтримки.

Отже, впровадження інноваційної діяльності, системність впровадження заходів розробленої стратегії сталого розвитку всіх напрямів і видів діяльності суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу сприятиме забезпеченню конкурентоспроможності підприємства на українському ринку.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Бурій С. А. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2014. №5. Т.2. С.201–205.
2. Журавльова С. М., Кукліна Т. С. Стратегії розвитку міжнародних готельних мереж в умовах глобалізації : кол. моногр. Херсон : ХНТУ, 2015. 330 с.
3. Кузьміна О. С. Аналіз підходів до трактування поняття «сталий розвиток підприємства». Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2015. № 5(1). С. 13–21. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu\\_ekon\\_2015\\_5\(1\)\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2015_5(1)_4)
4. Мазур С. А., Прилуцький А. М. Стан та перспективи розвитку готельно-ресторанної справи в Україні. Електронний журнал «Ефективна економіка». [Електронний ресурс] 2019. №2. Режим доступу: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2\\_2019/33.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2019/33.pdf)
5. Стратегічне управління готельними підприємствами в умовах глобалізації: монографія [Електронний ресурс]; за заг. ред. В. М. Зайцевої. Запоріжжя : ЗНТУ, 2018. Режим доступу: [http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/3231/1/Zaytseva\\_Strategic\\_Management.pdf](http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/3231/1/Zaytseva_Strategic_Management.pdf)

УДК 657.6

**Л.О. Кирильєва**, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

### **ІНІЦІАТИВИ ПРОФЕСІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ РОЗВИТКУ ІНСТИТУТУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Інтеграційні процеси в економіці, імплементація інноваційних форм у процес технології виробництва продукції та її прпосування ринках збуту, диджиталізація в системі управління діяльністю підприємств безпосередньо впливають на діяльність та ініціативи міжнародних та регіональних професійних організацій розвитку інституту бухгалтерського обліку.