

ЩОДО ЯКОСТІ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Переважає частка інформації, на якій ґрунтується прийняття управлінських рішень, формується в системі бухгалтерського обліку. При цьому облікова інформація має відповідати певним вимогам, які забезпечують її якість та придатність для використання в управлінських цілях.

Проблеми сутності якості облікової інформації, її характеристик, методів оцінки та шляхів забезпечення якості облікової інформації стали предметом досліджень науковців О. Будицького, Н. Єршової, Л. Пилипенко, Т. Плахтій, Н. Правдюк, М. Правдюк, М. Проданчук та ін.

Досі якість облікової інформації та її оцінка не виокремлювалась в особливу наукову галузь дослідження, що зумовило відсутність наукового формулювання визначення «якість облікової інформації». Дослідження вітчизняних і зарубіжних науковців свідчать про те, що оцінка якості інформації є достатньо складною проблемою у зв'язку з невизначеністю самої категорії «якість» стосовно інформації.

Загальне поняття інформації подано у філософії, де під нею розуміють нові знання, які отримує споживач у результаті сприйняття і переробки певних відомостей. Властивостями інформації є цінність, яка визначається корисністю та здатністю її забезпечити суб'єкта необхідними умовами для досягнення ним поставленої мети, достовірність – здатність інформації об'єктивно відображати процеси та явища, що відбуваються в навколишньому світі, актуальність – здатність інформації відповідати вимогам сьогодення [3].

Досліджуючи сутність якості облікової інформації, Н. Єршова зазначає, що це ті її ознаки, які роблять будь-яку інформацію корисною для досягнення цілей, що стоять перед користувачами. Чим вищою є якість інформації, тим більша її здатність повністю забезпечити потреби користувачів. Облікова інформація – це інформація, що формується, акумулюється і оброблюється в рамках обліково-аналітичної системи підприємства на основі бухгалтерських і економічних методів; подається в упорядкованому і стандартизованому вигляді для розробки і обґрунтування окремих управлінських рішень [2].

Н. Єршова досліджує категорію «якість» крізь ланцюжок понять «властивості – характеристики - потреби» та розкриває чинники, які забезпечують якість облікової інформації. Цінність інформації розглядається як сукупність очікуваних користувачем показників якості

інформації, з підвищенням рівня яких підвищується і її цінність для користувачів.

Такої ж позиції притримується і О. Будько, яка вважає, що якість облікової інформації розкривається через сукупність властивостей або характеристик, які враховують ступінь придатності такої інформації для використання користувачами [1].

На думку Т. Плахтій [5] відсутність єдиного підходу до розуміння поняття якості облікової інформації обумовлене різним трактуванням більш загальних понять «якість» та «якість інформації», існуванням різних парадигм тлумачення якості в бухгалтерському обліку та різних видів і рівнів облікової інформації. Автор обґрунтовує доцільність застосування комунікаційного підходу до розуміння сутності якості облікової інформації, в основу якого покладається критерій корисності.

Науковці Н. Правдюк, М. Правдюк досліджуючи поняття «якість облікової інформації» наголошують на тому, що в економічній літературі відсутнє загальноприйняте визначення цього поняття, існує неузгодженість та суперечливість підходів до виокремлення якісних характеристик облікової інформації та відсутні комплексні теоретико-методичні підходи до оцінки рівня її відповідності потребам менеджменту підприємства та інформаційним запитам інших зацікавлених сторін. Під якістю інформації як продукту бухгалтерського обліку пропонують розуміти сукупність її споживчих властивостей, які існують об'єктивно, є результатом облікового процесу та втілюють у собі спожиті ресурси. Водночас, якщо оцінку якості облікової інформації проводити в контексті її здатності задовольняти інформаційні потреби, вимоги та очікування зацікавлених сторін, то одна й та ж інформація може бути корисною для одних користувачів облікових даних та не мати жодної цінності для інших [6].

Таку ж думку висловлює і М. Проданчук, який стверджує, що корисність облікової інформації є відносною властивістю: один й той же самий обліковий продукт може мати неоднакову корисність для різних користувачів. Корисність його визначається можливостями, які інформація надає для управлінської системи при прийнятті обґрунтованих рішень, впливу на управління та на результат діяльності бізнесу [7].

Визначаючи якість облікового продукту як сукупність критеріїв, що здатні відповідати комплексу вимог споживачів, з метою забезпечення ефективних управлінських рішень та розвитку бізнесу підприємства М. Проданчук пропонує систему заходів, які сприятимуть формуванню якісного продукту бухгалтерського обліку для потреб управлінської системи.

Ґрунтовні дослідження щодо трактування сутності якості облікової інформації, її характеристик та методів оцінювання

проведено Л. Пилипенко [4]. Науковець зазначає, що якість облікової інформації є однією з найважливіших характеристик ефективності системи бухгалтерського обліку і звітності та визначальним фактором довіри до бухгалтерського обліку як суспільно важливого інституту. Автором запропоновано за ознакою походження фактори якості облікової інформації класифікувати на об'єктивні і суб'єктивні, а за характером впливу – на нормативні і позитивні. Аргументовано доцільність поділу методів забезпечення якості облікової інформації на нормативні, організаційні, обліково-методологічні та контрольні.

Отже, сутність якості облікової інформації, що формується в бухгалтерському обліку, зводиться, в основному, до корисності її при використанні певним колом зацікавлених користувачів. Тому важливими питаннями для подальших досліджень є оцінка якості облікової інформації, її критерії, методи та процедури.

Інформаційні джерела:

1. Будько О.В. Методи оцінки якості облікової інформації // Економіка та держава – 2014.- №3. – С. 54-57.
2. Сршова Н.Ю. Якість облікової інформації: методичний підхід до оцінювання // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - №8. – С. 368-374.
3. Краткий философский словарь / Под общ. ред. А.П. Алексеева. – 2-е изд. – М., 2001. – 496 с.
4. Пилипенко Л.М. Підходи до забезпечення якості облікової інформації / Л.М. Пилипенко // Економічний простір. – 2018. – № 130. – С. 168-176.
5. Плахтій Т.Ф. Аналіз підходів до розуміння сутності якості облікової інформації / Т.Ф. Плахтій // Облік і фінанси. – 2015. – № 4 (70). – С. 38-45.
6. Правдюк Н.Л. Якість облікової інформації: сутність та методика оцінки / Н.Л. Правдюк, М.В. Правдюк // Облік і фінанси. – 2016. – № 2 (72). – С. 57-64.
7. Проданчук М.А. Продукт бухгалтерського обліку у системі прийняття управлінських рішень // Ефективна економіка. – 2014, № 7. – С. 38-46.

УДК 657.3

А.А. Макурін, канд. екон. наук (НТУ «ДП», Дніпро)

ОПЕРАЦІЇ З КРИПТОАКТИВАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Технологія блокчейн набирає все більшої популярності в усьому світі. Провідні держави світу, світові фінансові гіганти, транснаціональні корпорації, уряд – розглядають перспективи використання технології блокчейн в різних сферах від реєстрів виборців та логістики до фінансових технологій. Блокчейн індустрія в Україні представлена