

інновацій в бік зростання частки маркетингових та організаційних заходів, є загальною тенденцією в економіці України. За розрахунками у цей період частка підприємств, що переорієнтували інноваційну діяльність в бік зростання частки маркетингових та організаційних інновацій становила 51,1% за промисловими підприємствами та 64,12% за підприємствами за видами економічної діяльності.

Аналіз структури продуктових та процесових інновацій засвідчив відносну збалансованість їх впровадження у розрізі основних типів. За даними 2016-2018 рр. із загальної їх кількості торговельних підприємств, що впроваджували технологічні інновації, такі, що реалізували продуктові інновації склали 23,8%, процесові – 44,0%, продуктові та процесові одночасно – 32,2%. Схожа структура технологічних інновацій відзначена за промисловими підприємствами та підприємствами за видами економічної діяльності.

Розуміння тенденцій інноваційної активності підприємств на макrorівні сприятиме оптимізації процесу побудови стратегії інноваційної діяльності на рівні окремих підприємств торгівлі.

УДК 657

С.О. Кузнецова, канд. екон. наук, доц. (HTY «ХПІ», Харків)

ВПЛИВ НЕФІНАНСОВИХ ЧИННИКІВ НА ЯКІСТЬ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Інформаційна система бухгалтерського обліку (AIS) – це симбіоз технічного забезпечення (hardware), програмного забезпечення (software), розробки алгоритмів рішення задач, методів та прийомів їх побудови (brainware), принципів та процедур бухгалтерського обліку, Інтернет мереж та інтегрованої бази облікових даних.

Інформаційна система бухгалтерського обліку має важливу функцію для бізнесу, вона служить важелем для підвищення ефективності та результативності бізнес-процесів та підтримки управлінської діяльності, включаючи прийняття управлінських рішень.

Інформація повинна бути точною, релевантною та здатною бути підґрунтям для прийняття управлінських рішень відповідно до цілей користувачів та проблем, з якими стикаються користувачі.

Визначено, що на якість облікової інформації впливає якість інформаційних систем бухгалтерського обліку. Спробуємо дослідити та пояснити важливе питання впливу деяких нефінансових чинників на

якість інформаційної системи бухгалтерського обліку та, як наслідок, на якість облікової інформації.

Маємо думку, що на якість облікової інформації опосередковано може мати вплив стиль лідерства в компанії. Лідерство – це процес впливу на інших, щоб зрозуміти та домовитись про те, що потрібно робити та як це зробити більш якісно, і процес сприяння індивідуальним та колективним зусиллям для досягнення спільних цілей бізнесу. Керівники також організують робоче середовище, наприклад, розподіляючи ресурси та змінюючи схеми спілкування, щоб працівники могли легше досягати організаційних цілей. Таким чином, від впливу стилю лідерства на роботу компанії залежить організаційний механізм побудови інформаційної системи бухгалтерського обліку в частині "мозкового" чинника, тобто людського мозку, як частини інформаційної системи складання алгоритмів вирішення задач (brainware).

Наступним чинником впливу на якість облікової інформації вважаємо організаційну структуру. Організаційна структура – це формалізована основа, за якою робочі завдання поділяються, групуються та координуються. Це означає, що організаційна структура направлена на розподіл праці та показує, як ці функції відрізняються, інтегруються (координуються) для досягнення поставлених цілей. Іншим аспектом, який слід розглядати в площині впливу організаційної структури, є спеціалізація роботи, ієрархія керівного персоналу, ступінь контролю, централізація та децентралізація, формалізація бізнес-процесів.

Організаційна культура впливає на те, як змінюється бізнес, і те, що відповідність організаційної культури та стратегії змін підвищить ефективність процесу змін. Організаційна культура – це норми і цінності, які поділяються абсолютною більшістю членів підприємства, а так само зовнішні їх прояви (організаційна поведінка). Організаційна культура зосереджена на навчанні, а її структура така, що учасники можуть передавати знання, тоді працівники, швидше за все, відчують себе відповідальними. Для підприємства важливо створити середовище, здатне генерувати та оновити свої знання, щоб не відставати від інновацій. В цілому чинники впливу організаційної культури на якість облікової інформації, як доводить дослідження, – це цінність, яка є основою віри, і є джерелом натхнення та мотивації в русі та контролі поведінки людини для формування корпоративної культури; керівництво організацією у вигляді неписаних правил; артефакти – це конкретний прояв у системах та процедурах всередині підприємства; основне припущення про те, як слід вирішувати організаційні питання; стабільність.

Таким чином, досліджено вплив деяких нефінансових чинників на якість облікової інформації через призму інформаційної системи бухгалтерського обліку, таких як організаційна структура, стиль лідерства та організаційна культура. Доведено їх вплив через психологічні, організаційні, мотиваційні аспекти людської поведінки, яка впливає на побудову внутрішніх бізнес-процесів підприємства і, як наслідок, на якість облікової інформації. Але цим нефінансові фактори впливу, на нашу думку, не обмежуються і потребують подальших досліджень.

УДК 065.95 (075.78)

М.Б. Кулинич, канд. екон. наук, доц. (*СНУ ім. Лесі Українки, Луцьк*)

І.О. Матвійчук, канд. екон. наук, доц. (*СНУ ім. Лесі Українки, Луцьк*)

ІНСТРУМЕНТАРІЙ КАДРОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Люди, людські ресурси, персонал, людський капітал включають робочу силу, навички, компетенції, управлінські вміння, творчий погляд на економічну реальність. Людсьми на підприємстві необхідно вміло керувати. Це можна зробити за допомогою різних методів та інструментів, включаючи використання контролінгу персоналу (кадрового контролінгу), що спрямований на оптимальне використання людських ресурсів підприємства.

Контролінг – це складова системи управління підприємством, яка використовується для координації процесів планування, контролювання та інформування, що дає можливість контролювати підприємство з точки зору поставлених цілей. Кадровий контролінг в економічному плані – роботодавець формує конкретні завдання, як правило, з ціллю отримати прибуток, а працівник виконує свою роботу на підприємстві, взамін отримуючи заробітну плату.

Контролінг персоналу використовується для найефективнішого використання працівників та їх формування таким чином, щоб отримати максимальну вигоду для підприємства. Можна виокремити його інформаційну роль, що полягає у зборі та опрацюванні особистих даних працівників, а також управлінську, пов'язану з координацією та контролем системи.

До основних особливостей управління персоналом належать:

– трактування персоналу як важливого компонента активів підприємства;