

1	2
4.2 П	Помилки, які виникають при невідповідності обраних методів облікової політики, які стосуються облікової ідентифікації об'єктів маркетингової діяльності специфіці діяльності торговельних підприємств
4.3 П	Помилки при визначенні цінової політики торговельного підприємства, які виникають внаслідок порушення цінових тенденцій галузі
4.4 П	Маркетингові послуги, які надаються копіюють маркетингові інструменти підприємств конкурентів
4.5 П	Помилки, які виникають внаслідок реалізації маркетингової стратегії без врахування статистичних даних по галузі
.....

Інформаційні джерела:

1. Шипунова О.В. Актуальні питання аудиту фінансових активів / О.В. Шипунова // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. - 2014. – Вип. 1. – С. 424-432.
2. Національні нормативи аудиту. Кодекс професійної етики аудиторів України. – К.: Основа, 1999 . -274 с.

УДК 657.37-044.247:005.591.452

О.О. Говоруха, канд. екон. наук (*ХДУХТ, Харків*)

Т.О. Євлаш, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

В умовах сучасних трансформаційних процесів, що відбуваються в економіці та суспільстві, формування релевантної інформаційної системи виступає ключовою необхідністю, оскільки здатна задовольнити запити зацікавлених користувачів (стейкхолдерів) для прийняття ними ефективних управлінських рішень з метою забезпечення сталого розвитку підприємства та його конкурентоспроможності на ринку.

Таким інструментом доцільно вважати звітність побудовану на інтеграційних засадах, яка буде об'єднувати фінансові й нефінансові звіти у єдину модель та структурувати стратегічні завдання підприємства, орієнтуючись на підвищення якості взаємодії із стейкхолдерами. Крім того, інтегрована модель звітування відображає

взаємозв'язок фінансових, екологічних, соціальних та управлінських факторів.

Які ж переваги можуть отримати підприємства від подання інтегрованої звітності. Перш за все для управління бізнесом – залучення капіталу на більш вигідних умовах; підвищення рівня довіри в бізнес-середовищі; підвищення своєї конкуренто-спроможності; для зацікавлених осіб – підвищення інформативної прозорості та створення соціального капіталу.

Інтегрована звітність виступає світовим трендом, наразі, у глобальному масштабі налічується вже майже 2000 учасників мереж, об'єднаних спільним інтересом до інтегрованої звітності. IR Business Network Міжнародного комітету з інтегрованої звітності нараховує понад 80 членів – компаній, що впроваджують і використовують інтегровану звітність [1]. Не є винятком і українські підприємства, які останнім часом все більше проявляють інтерес до такої інноваційної моделі звітності як інтегрована, ніж до традиційної звітності, оскільки остання неспроможна задовольнити зростаючі потреби зацікавлених користувачів у повному обсязі.

Крім того, фінансова звітність створює помилкове враження про підприємство у користувачів, так як є «історичною» – відображає результати минулих подій, кількісною і тільки фінансовою.

Складання ж інтегрованих звітів передбачає крім фінансових показників включення й нефінансових, але не менш критичних для функціонування підприємства компонент фінансової звітності, таких як ризик, стратегія, нагляд і стійкість підприємства та дозволяє одночасно забезпечити задоволення інформаційних потреб власників компаній, інвесторів, регуляторів, аудиторів і суспільства в цілому.

Основні компоненти інтегрованої звітності наведено на рис. 1.

Наведені ознаки, дозволяють стверджувати, що складання інтегрованої звітності передбачає формування інформації як для поточних цілей, так і в довгостроковій перспективі, що сприяє підприємницькій гнучкості.

Інтегрована звітність відображає раціональне управління всіма формами капіталу і містить інформацію про ризики та можливості в контексті всього бізнесу, включаючи постачальників, клієнтів та інші ключові елементи, що виходять за межі підприємства, а також визначення контролю з позиції бухгалтерського обліку.

При цьому слід врахувати, що існує низка проблем, пов'язаних з її розробкою і впровадженням. Зокрема, наскільки детально необхідно розкривати інформацію, щоб вона була об'єктивно корисною для ведення бізнесу; механізм підготовки інформації; вартість збору та формування такої інформації; форма відображення інтегрованого звіту.



Рисунок 1 - Основні компоненти інтегрованої звітності

Зазначене свідчить, що на практиці механізм підготовки інтегрованої звітності ще далекий від досконалості та вимагає розробки належного методичного підґрунтя. Наразі доречним є дотримання затверджених базових правил інтегрованої звітності, водночас обираючи кожним суб'єктом відокремлено власну систему структурних елементів та показників залежно від особливостей діяльності, стадії розвитку, очікувань ключових стейкхолдерів.

Інформаційні джерела:

1. Томчук В.В. Інтегрована звітність : новий етап у еволюції бухгалтерського обліку. *Фінанси, облік, банки*. № 1 (22). 2017. С. 170-180.
2. Кузіна Р. В. Підготовка інтегрованої корпоративної звітності на основі системи збалансованих показників. *Вісник Одеського національного університету. Економіка*. 2015. Т. 20, вип. 2. С. 190-195.
3. Проект міжнародного формату інтегрованої звітності <IR>. URL : http://bdo.com.ua/integrirovannaja_otchetnost.
4. International Integrated Reporting Framework. Международный стандарт интегрированной отчетности. URL : <http://ir.org.ru/attachments/article/94/13-12-08-THE-INTERNATIONALIR-FRAMEWORK-2-1.pdf>.

УДК 657.05:005.934:65.011.12

О.М. Голованова (*ХТЕК КНТЕУ, Харків*)

О.І. Печенка (*ХДУХТ, Харків*)

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Гарантування економічної безпеки суб'єкта господарювання є однією з основних умов для забезпечення його ефективного функціонування. В умовах свого існування кожне підприємство зазнає різноманітних труднощів та загроз. Вони, як правило, різного характеру: інформаційного, фінансового, економічного, соціального, виробничого, комерційного. Тому перед підприємствами постає завдання забезпечення стабільності функціонування шляхом уникнення загроз та досягнення ефективності діяльності за рахунок обдуманого управління соціально-трудовими, фінансово-економічними, виробничими та іншими бізнес-процесами, що ускладнюються несприятливими умовами на зовнішньому та внутрішньому ринках.

Основою економічної безпеки підприємства є обліково-аналітичне забезпечення, від стану якого залежить ефективність і стабільність функціонування підприємства, створення передумов для подальшого розвитку шляхом своєчасного виявлення та запобігання зовнішнім і внутрішнім загрозам і небезпекам.

Дослідженню різноманітних аспектів обліково-аналітичного забезпечення присвятили свої праці такі автори, як Голячук Н.В., Кириченко О.А., Штангрет А.М. та ін.