

ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Проблема виходу економіки України з кризового стану може бути успішно подоланою шляхом посилення ролі невиробничої сфери економіки. Одним з таких напрямів є становлення і розвиток соціально орієнтованого підприємництва у туристичному, готельно-ресторанному бізнесі. Підприємства готельно-ресторанних послуг є невід'ємною частиною ринкового середовища, значення якого постійно підвищується в залежності від загального соціально-економічного розвитку країни.

Процес інтенсивного розвитку і глобалізації готельно-ресторанного бізнесу в Україні як частини сервісного сектора економіки схильний до впливу багатьох чинників, роль яких може бути різною як по силі, так і за тривалістю і напрямом дії. Впродовж останніх років функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу в Україні свідчить про їх недостатню конкурентоздатність у порівнянні з європейськими підприємствами даної сфери. Це спричинено рядом факторів, зокрема, політичного та економічного характеру й вимагає адаптації існуючих управлінських механізмів діяльності таких підприємств з одного боку до потреб ринку послуг з тимчасового розміщування та харчування серед населення України та зарубіжних туристів з іншого. Тому, в умовах розвитку української економіки винятково важливого значення набувають питання розробки і реалізації фінансової стратегії розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу [1]. Особливо важливою є розробка фінансової стратегії для забезпечення стійкого розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах, що обумовлює необхідність серйозного аналізу проблем і вироблення практичних рекомендацій у цій сфері діяльності. Висока конкурентоздатність, платоспроможність, фінансова стійкість і прибутковість підприємства досягається за рахунок правильного ведення фінансів, що передбачає управління активами, витратами, інвестиціями, обіговими коштами, прибутком у коротко- та довгостроковому періодах, планування основних фінансово-економічних показників на поточний період і на перспективу. Єдність цих складників формує фінансову стратегію, базис і відправну точку в управлінні підприємством як економічною системою.

Загалом, фінансова стратегія є досконалим інструментом ефективного управління ресурсним потенціалом підприємства, оскільки дозволяє комплексно оцінити фінансову стійкість підприємства та глибину фінансової кризи, враховувати цілі функціонування та результати діяльності. Всебічно враховуючи фінансові можливості підприємства, об'єктивно розглядаючи характер внутрішніх та зовнішніх факторів, фінансова стратегія забезпечує відповідність фінансово-економічних можливостей підприємства умовам, які склалися на ринку продукції (послуг) [2].

Крім того, фінансова стратегія підприємств готельно-ресторанного бізнесу являє собою визначення довгострокової мети фінансової діяльності підприємств, вибір найбільш ефективних способів і шляхів їх досягнення. Основними завданнями фінансової стратегії є: визначення способів проведення успішної фінансової стратегії та використання фінансових можливостей; визначення перспективних фінансових взаємовідносин із суб'єктами господарювання, бюджетом, банками та іншими фінансовими інститутами; фінансове забезпечення операційної та інвестиційної діяльності на перспективу; вивчення економічних та фінансових можливостей імовірних конкурентів, розробка та здійснення заходів щодо забезпечення фінансової стійкості; розробка способів виходу із кризового стану та методів управління за умов кризового стану підприємств.

Фінансова стратегія підприємств готельно-ресторанного бізнесу згідно зі своєю стратегічною метою забезпечує такі функції, як: формування та ефективне використання фінансових ресурсів; виявлення найефективніших напрямків інвестування та зосередження фінансових ресурсів на цих напрямках; відповідність фінансових дій економічному стану та матеріальним можливостям підприємства; визначення головної загрози з боку конкурентів, правильний вибір напрямків фінансових дій та маневрування для досягнення вирішальної переваги над конкурентами; створення та підготовка стратегічних резервів; ранжування та поетапне досягнення мети.

Вагомим елементом розробки фінансової стратегії підприємств готельно-ресторанного бізнесу є оцінка її ефективності, яка може бути основана на прогнозованих розрахунках різних фінансових показників, а також на основі прогнозу динаміки нефінансових результатів реалізації розробленої стратегії, таких як зростання ділової репутації підприємства, підвищення рівня управління фінансовою діяльністю його структурних підрозділів тощо. Відповідно, ефективність фінансової стратегії досягається за таких умов:

– відповідності розробленої фінансової стратегії загальній стратегії підприємства – ступеню узгодженості цілей, напрямків і етапів реалізації цих стратегій;

– узгодженості фінансової стратегії підприємства з прогнозованими змінами у зовнішньому підприємницькому середовищі;

– реалізації розробленої підприємством фінансової стратегії щодо формування власних і залучених зовнішніх фінансових ресурсів тощо [3].

Отже, фінансова стратегія дає змогу реально оцінити фінансові можливості підприємств готельно-ресторанного бізнесу, забезпечити максимальне використання внутрішнього фінансового потенціалу, можливість активного маневрування фінансовими ресурсами при фінансуванні стратегічних проектів, а також забезпечує механізм реалізації стратегічних і фінансових цілей.

Інформаційні джерела:

1. Александрова В. О. Визначення чинників та їх вплив на розвиток готельно-ресторанного бізнесу / В. О. Александрова // Вісник НТУ «Харківський політехнічний інститут». – 2017. – № 45 (1266). – С. 89-92.

2. Гончаренко О. М. Фінансова стратегія: теоретичні питання розробки та реалізації / О. М. Гончаренко // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2015. – Вип. 1. – С.35-40.

3. Завідна Л. Д. Формування фінансової стратегії підприємства готельного господарства / Л. Д. Завідна // БізнесІнформ. – 2018. – № 4. – С. 430-435.

УДК 658.153.8(477)

А.І. Безугла (*ХДУХТ, Харків*)

ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Враховуючи домінуючу роль оборотного капіталу у фінансових джерелах інвестування елементів оборотних активів торговельних підприємств, особливої актуальності набуває визначення впливу ефективності управління оборотним капіталом на показники фінансової стійкості, ліквідності, ділової активності, рентабельності, забезпечення фінансової безпеки, стабільності темпів соціально-економічного розвитку та ринкової вартості підприємств торгівлі.

Користуючись офіційною інформацією Державної служби статистики України, нами проаналізовано ключові фінансові