

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ КЛАСТЕРА

Развитие кластерных структур является одной из существенных особенностей современной экономики. По оценкам экспертов кластеризацией охвачено около 50 % экономик стран мира [4].

Популярность кластеров вызывает широкий научный интерес к проблемам их создания, устройства и функционирования. В экономической литературе кластеры рассматриваются в качестве одной из форм интеграции, горизонтальной структуры, сетевой формы организации, инструмента устойчивого развития и роста конкурентоспособности предприятий и регионов.

В качестве отличительных особенностей кластера как интегрированной структуры чаще всего выделяют: отсутствие правового статуса юридического лица; территориальная концентрация участников кластера; достижение определенной критической массы его участников, способной обеспечить эффективность деятельности предприятий; преобладание горизонтальных связей между участниками кластера; общность моделей производственно-кооперационных и иных взаимодействий участников кластера и др.

Профессор Гарвардской школы, экономист М. Портер, считающийся идеологом кластерного развития, в 80-е гг. XX в. ввел понятие кластера, определив его как «группу взаимосвязанных компаний и сопутствующих им организаций, сконцентрированных на определенной территории в соответствующей отрасли» [1].

Данное определение акцентирует внимание на таких значимых характеристиках кластера как наличие множества территориально сконцентрированных организаций и проявление явных взаимосвязей между ними. Следовательно, основная задача кластера – обеспечение конкурентоспособности может быть решена путем оптимизации числа участников кластера и реализации потенциала эффективного их взаимодействия. Причем первичным признаком является наличие связей между потенциальными участниками кластера, а выявления которых и начинается процесс определения границ кластера.

Степень согласованности действий участников кластера зависит от оптимальности его структуры. Для характеристики состава (размера) кластера используется показатель критической массы (числа)

участников. Например, критической массой развитого кластера в европейских странах является 50 организаций.

Структура кластера является динамичной как по составу участников, так и по характеру и масштабам взаимосвязей между ними. Поэтому уместно говорить об особенностях структуры по стадиям жизненного цикла кластера: агломерация, зарождающийся кластер, развивающийся кластер, зрелый кластер.

В обобщенном виде структуру зрелого кластера можно представить совокупностью трех равноправных составляющих элементов: бизнеса, государства и науки.

При характеристике развернутой структуры, наряду с основными элементами кластера (ядро кластера; обслуживающие организации; государственные органы; учреждения образования и научно-исследовательские организации) в составе кластера выделяют: организации рыночной инфраструктуры; организации, обслуживающие объекты инженерной и социально-бытовой инфраструктуры; организации информационно-консультационного обеспечения; организации инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки МСП; организации по сотрудничеству и др. [2, 3].

Построение кластера по принципу тройной спирали – тесного взаимодействия бизнеса, государства и науки основано на эффекте потенциального взаимодействия его участников. Естественно, зрелый кластер характеризуется более сложной системой взаимодействия между его участниками. Так, по отношению к границам кластера различают внутренние связи (между организациями, входящими в кластер) и внешние (между членами кластера с внешними организациями). Наличие в регионе организаций по сотрудничеству, иницирующих и координирующих взаимодействия (ассоциаций и союзов предпринимателей, общественных организаций, торговых палат и пр.) способствует активизации связей.

В зависимости от характера взаимодействий участников кластера следует различать связи сотрудничества и соперничества (конкуренции).

Отношения сотрудничества углубляются по мере развития кластера и проявляются в связях координации, кооперации и коллаборации. Начиная с самой ранней стадии зарождения кластера появляется необходимость координации усилий его участников для получения взаимной выгоды. Углубление интеграции приводит к появлению кооперационных связей, когда участники кластера действуют в рамках согласованных между собой целей и задач. Дальнейшее развитие кластера вызывает необходимость выработки единой стратегии действий и проявляется в общей, коллективной, взаимодополняющей ответственности за ее реализацию, т. е. в связях коллаборации.

Лучшим стимулом к развитию в рыночной экономике, как известно, является конкуренция. Поэтому одно из базовых условий кластерообразования заключается в наличии конкуренции между организациями внутри кластера, наряду с конкуренцией с внешними компаниями. Конкуренция обеспечивает снятие барьеров для движения рабочей силы, капитала, организаций в кластер и из кластера.

Анализ международного опыта свидетельствует, что отношения конкуренции в кластере развиваются преимущественно «по горизонтали», т.е. с предприятиями на одном рынке. Отношения «по вертикали» (в соответствии с цепочкой создания стоимости) строятся на основе кооперации. При этом в кластере конкурирует относительно небольшое число участников (только организации «готового продукта»), тогда как остальные совместно работают над производством данного продукта [2].

Таким образом, кластер как интегрированная структура состоит из большого числа организаций, основополагающими из которых являются представители бизнеса, государства и науки.

Кластерные образования относятся к гибким сетевым структурам с развитой системой взаимосвязей: внутренних и внешних, горизонтальных и вертикальных, кооперации и конкуренции.

Особенность устройства кластера состоит в том, что каждый участник, преследуя свою цель, повышает не только эффективность своей работы, но и результаты деятельности конкурента или партнера.

Информационные источники:

1. Гайша, О.Д. Зарубежный и отечественный опыт развития кластеров / О.Д. Гайша // Вестник университета. – 2019. – № 5. – С. 12–15. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-i-otchestvennyy-opyt-razvitiya-klasterov>. – Дата доступа: 07.02.2020.

2. Истомина, Л.А., Крупский, Д.М. Кластеры в регионах: «за» и «не против»: Пособие / Л.А. Истомина, Д.М. Крупский. – Минск, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/uploads/files/msb-aktual-info/Klastery-v-regionax-za-i-ne-protiv.pdf>. – Дата доступа: 07.02.2020.

3. Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014 г., № 27 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», НЦПИ Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

4. Сорвилов, Б.В., Баранов, А.М. Формирование информационных кластеров в Республике Беларусь: адаптация зарубежного опыта / Б.В. Сорвилов, А.М. Баранов // Современные технологии управления. Дата публикации: 2018-08-02. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovman.ru/article/8601/>. – Дата доступа: 03.02.2020.