

КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МОВИ НАУКОВИХ ВИДАНЬ

Загоруйко Д.В., гр. М-29

Науковий керівник – канд. філол. наук, доц. **Покровська О.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розвиток мислення без мови неможливий. Завдяки мові, на думку О. Потєбні, людина стає творчо діяти, а її духовний розвиток він пов'язує з її розвитком мови. “Мова – це засіб не стільки виражати готову істину, скільки відкривати раніше невідому.”

Проблематикою щодо виникнення наукового стилю мови, його специфічної характеристики та стильової однорідності мовних засобів, які відрізняють його від інших, присвячені монографічні праці М. Кожині, А. Васильєвої, М. Котюрової та дослідження науковців: Е.А. Земської, В.Е. Морозової, В.Н. Вагнера, А.Б. Гусей нової, З.С. Сікорської.

У ході проведеного дослідження нами виявлені тенденції, що спостерігаються у сучасних наукових виданнях.

Зокрема, низька термінологічна культура наукової літератури, яка включає в себе такі фактори: перенавантаження тексту незрозумілими, рідковживаними термінами, зловживання деякими загальнонауковими поняттями, заміна вже існуючих термінів власними новотворами: Шпилькою називають різьбовий виріб який є з'єднувальною деталлю для рознімного з'єднання

Нерідко проблемою стають занадто довгі речення текстів, переважають речення-гіганти з надмірно складними синтаксичними конструкціями, речення з цілою низкою підрядних частин. Унаслідок цього виникає враження суцільної розтягнутості й довготи.

Науковому стилю притаманна й така стилістична вада, як багатослів'я – невміння висловити думку лаконічно. Предмет, дія чи ситуація, про які можна сказати одним словом, виражаються трьома, а то й чотирма словами. Проте основою всього того, що може бути відкрито, є все та ж матерія, і любий відкритий її новий стан, властивість не можуть бути так чи інакше не пов'язаними з тими станами і властивостями матерії, які вже відомі, а в кінцевому – і з тими, які ми безпосередньо сприймаємо.

Немає сумнівів, що окремі складові наукових текстів суперечать багатьом канонам мовної культури. Стиль – це своєрідна зовнішність автора, що вказує на культуру його мислення, знання мови та повагу до читача.