

ЗНАННЯ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ПРОДУКТ ВИРОБНИЦТВА ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА

Прокопів Я.В., гр. 13-ф

Науковий керівник – канд. філос. наук **Попова Л.М.**

Харківський інститут фінансів УДУФМТ

Тенденції розвитку сучасного світу визначаються зміною місця знання в системі виробництва. Сьогодні утверджується економіка знань, і це є одною з головних ознак постіндустріального суспільства. Знання перетворюються на безпосередню продуктивну силу, у шкалу вимірювання ВВП та суспільного багатства; воно перетворюється на спосіб визначення наукоємності продукту, капіталу організацій, інтелектуального капіталу людини. Принципово новим для сучасного виробництва є й те, що в економіку включається не тільки готові технології, а весь механізм вироблення знань і перетворення їх у технології. В якості ресурсу в економіці знань виступають попит на нове знання, вже здобуті і засвоєні людиною знання, творчі здібності та різного роду інформація, яка обробляється, систематизується, узагальнюється для створення знання та інших інтелектуальних продуктів.

Економіка знань змінює і спосіб формування виробничих відносин. Виробник, розповсюджувач та споживач нових знань і технологій є свободними у створенні відносин між собою, можуть змінювати свої ролі, свій соціальний статус і покривають мережею своїх відносин усю планету. Отже, економіка знань – це економіка дійсно суспільного виробництва, що об'єднує людство в часі та просторі, долаючи кордони держав, культур, цивілізацій.

Економіка знань формує і задовольняє потреби вищого соціального рівня – потреби в самореалізації, творчості, духовному самозростанню.

Перехід до економіки знань – це вже сучасна реальність для багатьох країн і наше майбутнє. Воно потребує демократизації суспільства, відкритості інформації, розбудови громадянського суспільства, а також побудови своєї власної інноваційної архітекτονіки виробничих зв'язків. Такі умови необхідні для випереджальних конкурентних переваг, щоб на рівних вписатись у світовий простір економіки знань.